



2021

ÅRSREDOVISNING OCH
VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HANDELHÖGSKOLAN
I STOCKHOLM

INNEHÅLL

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

INNEHÅLL	2
OM HANDELSHÖGSKOLAN	3
REKTORSORD	5
ORDFÖRANDEORD	6
HANDELSHÖGSKOLAN I SAMHÄLLET	7
NY FORSKNINGSHUB SKA MÖTA FRAMTIDENS SAMHÄLLSUTMANINGAR	9
FIRST – TALANG FINNS ÖVERALLT, MEN INTE MÖJLIGHETER	10
SSE INITIATIVES	12
FORSKNING	14
KAISA KOSKELA-HUOTARI VINNARE AV HANDELSHÖGSKOLANS CORPORATE PARTNER RESEARCH AWARD	21
UTBILDNING	22
SSE EXECUTIVE EDUCATION	26

ÅRSREDOVISNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	28
RESULTATRÄKNING	32
BALANSRÄKNING	33
FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL	35
KASSAFLÖDESANALYS	36
NOTER, REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER	37
UNDERSKRIFTER	48
REVISIONSBERÄTTELSE	49

Foton: Mikael Olsson: s 1 och 2. Juliana Wiklund: s 3, 5, 8, 9 (Karl), 10 (Sabinor), 23, 24, 25, 26, 29, och 30. Magnus Fond: s 6. Holger Ellgaard/Wiki: s 7. Birgit Walsh: s 9. 360You Photography: s 14, 17, 18, 19, 20 och 52. Priscila Elias: s 22.





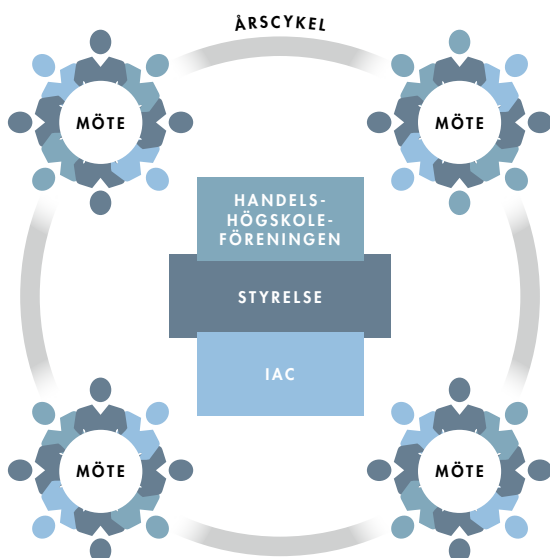
OM HANDELSHÖGSKOLAN

OM HANDELSHÖGSKOLAN

Handelshögskolan i Stockholm är en av Europas ledande handelshögskolor, med en unik koppling till näringslivet. Idag har vi cirka 2 000 studenter som är inskrivna vid flertalet utbildningsprogram på kandidat-, MBA- och masternivå liksom PHD-nivå. Vi bedriver forskning och utbildning inom nationalekonomi, företagsekonomi och relaterade discipliner. Det finns sju institutioner vid Handelshögskolan, tre forskningshus center samt institut. Lärosätet är medlem i flera viktiga nätverk däribland CIVICA (universitetsallians), CEMS och PIM (samarbeten mellan ledande handelshögskolor i världen) och är sedan 1999 EQUIS-ackrediterad.

HANDELSHÖGSKOLEFÖRENINGEN

Genom en donation av K. A. Wallenberg och kapital som insamlats på initiativ av Olof A. Söderberg och Joseph Nachmanson, bildades Handelshögskoleföreningen 1906 i syfte att upprätta en handelshögskola i Stockholm.



Bakom idén låg affärsmän och framstående industriella ledare. År 1909 invigdes Handelshögskolan och initiativtagarna deltog fortsatt aktivt i skolans utveckling och bidrog med ytterligare finansiellt stöd. Föreningens ändamål är att verka för att upprätthålla och utveckla Handelshögskolan i Stockholm i ett långsiktigt perspektiv. Skolans historiska koppling till Handelshögskoleföreningen finns nedskrivna i en resolution från 1909 där det fastställs att fem av skolans styrelseledamöter ska utses av Handelshögskoleföreningen. Varje år avger Handelshögskoleföreningen en egen årsredovisning där verksamhetsåret beskrivs. En av de viktigaste uppgifterna är att förvalta kapital som donerats till föreningen eller till Handelshögskolan. Handelshögskoleföreningens ordförande är Jacob Wallenberg. Föreningen har drygt 100 medlemmar, både företag och privatpersoner.

UTVECKLINGEN AV HANDELSHÖGSKOLAN

Utvecklingen av Handelshögskolan sker i nära samarbete med Handelshögskoleföreningen, en aktiv styrelse samt ett internationellt rådgivande organ, International Advisory Council (IAC). Ordföranden för IAC sitter även med i Handelshögskolans styrelse. Styrelsen har det övergripande ansvaret för Handelshögskolans aktiviteter i samarbete med IAC framför allt om strategiutveckling utifrån ett internationellt perspektiv. Detta samarbete innebär rådgivning gällande nuvarande och framtida förväntningar och krav från samhället och näringslivet, att mål sätts och prioriteringar genomförs samtidigt som samarbetet tillför expertis gällande skolans strategiska utveckling och internationella positionering.



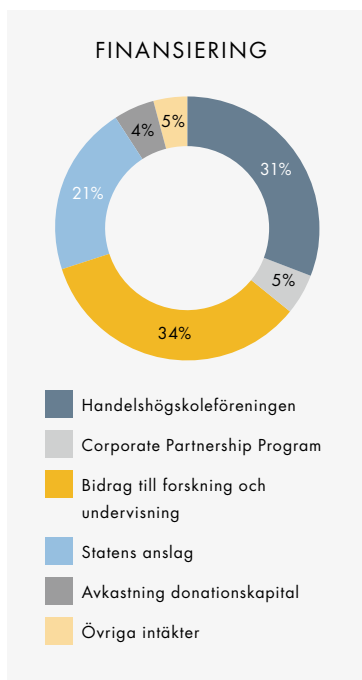
Delar av IAC på Kämpasten under hösten 2022.

FINANSIERING, ANSLAG OCH DONATIONER

Som ett privat lärosäte är Handelshögskolan beroende av en bred variation av externa finansieringskällor såsom Handelshögskoleföreningen, företagspartners, stiftelser samt alumner och individer. Statens anslag utgör en viktig del av skolans finansiering. Under 2022 spelade våra 108 partnerföretag en avgörande roll för att finansiera forskningen och stötta studenterna genom att hålla gästföreläsningar och tillhandahålla verklighetsbaserade utbildningscase.

Verksamheten drog även nytta av Corporate Advisory Board som fyllde en viktig funktion genom att ge strategiska råd och vägledning angående skolans insamlingsstrategi.

Utöver partnerskapsprogrammet har Handelshögskolan tagit emot donationer från stiftelser under det gångna året för att stödja verksamheten. Ett exempel är en mycket generös donation från Knut och Alice Wallenbergs stiftelse med syftet att kunna återställa både aula,



bibliotek, Peter Wallenbergsalen och andra utrymmen till sin forna glans. Ett annat exempel är att vi har haft möjligheten att fortsätta stödja våra studenters framtida karriär- och studiemöjligheter genom stöd, nätverk och inspirerande aktiviteter i nätverket FIRST. Satsningen är ett samarbete med Daniel Sachs Foundation och har möjliggjorts genom stöd från flera företag.

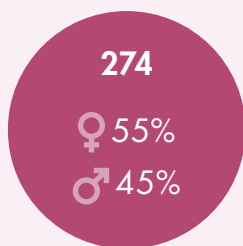
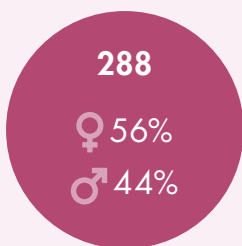
Genom årets insamlingskampanj har mer än 500 alumner och individer varit med och stöttat skolan ekonomiskt. Finansieringen från alumner är avgörande för att Handelshögskolan ska kunna genomföra en rad projekt såsom klassrumsrenoveringar, digitalisering av klassrum och stipendier.

Vi är mycket tacksamma för det fortsatta stödet i form av stipendier till kandidatstudenters levnadsomkost-

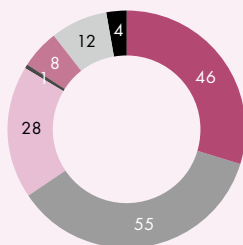
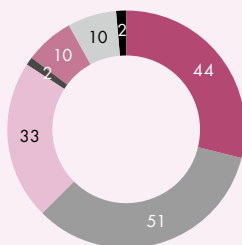
nader som bland andra Fredrik Strömholm, Jan Åkesson och Per-Olof Löf givit. Dessa typer av stipendier är avgörande för Handelshögskolans förmåga att kunna attrahera studenter från en icke traditionell bakgrund och som i flera fall är de första i sin familj att studera på högskola.

Utän de generösa stöden från våra donatorer och finansiärer hade Handelshögskolans utveckling under de senaste åren varit omöjlig och är avgörande för att säkerställa dess framtida plats som en ledande internationell handelshögskola.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA



CORE FACULTY



ACKREDITERINGAR OCH INTERNATIONELLA NÄTVERK

APSIA

CEMS

CIVICA
THE EUROPEAN UNIVERSITY OF
SOCIAL SCIENCES

EMBAC
Global Voice of the Executive MBA Industry

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT

P.I.M.
Partnership in International Management

PRME

REKTORSORD

Handelshögskolan i Stockholm är ett litet lärosäte beläget i centrala Stockholm, storleksmässigt jämförbart med en gymnasieskola i staden. Icke desto mindre har vi idag internationell ryktbarhet och räknas som ett ledande lärosäte.

Konkurrensen om att attrahera talanger världen över är stor. Det är därför glädjande att Handelshögskolan under 2022 fortsatt rankas högt av Financial Times. Vårt masterprogram i International Business är nu på plats fyra i världen och vårt masterprogram i finansiell ekonomi bland topp 20, samtidigt som Handelshögskolans Executive Educations öppna program rankas på plats tio i världen. Att vi rankas högt hjälper oss att attrahera studenter, forskare, medarbetare och samarbetspartners.

Under 2022 fick vi för sjunde året i rad, högsta möjliga betyg avseende internationalisering av STINT (Stiftelsen för internationalisering av högre utbildning). Detta är en av flera indikationer på att Handelshögskolans internationaliseringsstrategi är framgångsrik. Andra sådana är rekrytering av internationell fakultet, antalet ytterst kompetenta studenter från andra länder än Sverige som söker till våra utbildningar, liksom medlemskap i selektiva grupperingar som GNAM, CEMS och Europauniversitetet CIVICA, i vilka världskända lärosäten som Oxford, SciencesPo, Yale, Cornell, Bocconi och London School of Economics ingår.

En viktig milstolpe under hösten var lanseringen av The House of Governance and Public Policy (GaPP), där vi får möjlighet att vidga våra forsknings- och kunskapsperspektiv. Målet är att nyttja forskning, utbildning och samarbete när det gäller styrning, policy och ledarskap i snittytorna mellan offentlig och privat sektor. Det är av yttersta vikt att kunna överbrygga klyftan mellan den privata och offentliga sektorn och säkerställa att beslutsfattare har tillgång till rätt kunskap och forskning som underlag för beslut om samhällets riktning.

För att vi ska kunna bedriva utbildning och forskning i världsklass måste vi också ha möjlighet att göra det i en inspirerande miljö. Under våren 2022 förvärvades det som tidigare hette Studentpalatset, ett fantastiskt 20-talshus på Norrtullsgatan på andra sidan Observatorielunden. Det är en historisk uppgradering för Handelshögskolan. Nu har vi något som närmast kan beskrivas som ett parkcampus i centrala Stockholm. Vi har under året även renoverat flera klassrum och centrala

delar som huvudbyggnadens atrium. Detta tack vare generösa donationer från Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse samt generösa alumner.

Fundraising spelar en alltmer central roll i Handelshögskolans finansiering och vi sammanfattar nu vårt mest framgångsrika år med betydande generösa stöd. Under året har flera nya forskningscenter grundats tack vare donationer och andra former av extern forskningsfinansiering. GaPP är helt externfinansierat med hjälp av offentliga organisationer, stiftelser, privata företag och individer. Carl Bennet AB och Marcus och Marianne Wallenbergs stiftelse bidrar till Handelshögskolan med en professur inom nationalekonomi, medan Katarina Martinson stöder en professur inom finansiell ekonomi. Denna generositet gör det möjligt för de välrenommerade forskarna Martina Björkman Nyqvist och Mariassunta Giannetti att fortsätta sin viktiga forskning inom utvecklingsekonomi och fattigdomsbekämpning respektive hur både formella och informella strukturer påverkar företagsfinansiering, investerares beteende och ekonomisk och finansiell integration. Inom House of Innovation har två nya centrumbildningar uppstått. En av dem sponsras av SEB med en professur inom entreprenörskap och familjeföretag, som innehåvs av Mattias Nordqvist, och flera nordiska familjeföretag stöder centrumbildningen.

Sverige behöver en ledande handelshögskola. Vårt ursprungsuppdrag från 1906 är att stärka svensk konkurrenskraft genom forskning och vetenskapligt baserad utbildning. Det kräver att vi successivt höjer ambitionsnivån. År 2022 flyttade vi fram positionerna. De kommande åren är siktet inställt på att fortsätta på den inslagna vägen.



Professor Lars Strannegård,
rektor vid Handelshögskolan
i Stockholm.

ORDFÖRANDEORD

År 2022 har varit ett händelserikt och prövande år runtom i världen. För ett år sedan hade vi inte kunnat ana följderna av ett fullskaligt krig i Europa. Lägg därtill energikris, inflation, de alltmer kännbara klimatförändringarna och extrema krafter som hotar våra demokratier. Precis som under coronapandemin har vår verksamhet utvecklats väl. Handelshögskolans internationella forskning och undervisning är viktiga redskap för att förstå och hantera en osäker samtid.

Trots pandemins framfart har Handelshögskolan framgångsrikt fortsatt utbilda studenter till framtida ledare. Förmågan att snabbt ställa om undervisningen till digital hybridundervisning för våra studenter resulterade i att vi nu har digitala plattformar och verktyg för kommunikation och studentåterkoppling. På så vis har pedagogiken på många sätt kunnat förbättras.

De slopade restriktionerna i början av 2022 bidrog till att vi under året kunnat fokusera på att ge studenterna en hög grad av kunskapsinnehåll, samhörighetskänsla, kontakter och självförtroende. Ett led i detta är att Handelshögskolans styrelse och ledning, arbetat vidare i linje med vår strategi, med att förstärka och utveckla vårt campus vad gäller bland annat lokaler, lärosalar, digitalisering, studieplatser och studentboenden. Jag och övriga i styrelsen är stolta över att våra ansträngningar gett resultat. Handelshögskolan i Stockholm har ett fortsatt högt anseende såväl i Sverige som internationellt. Det märks inte minst genom att högskolan under året har klättrat högt i internationell ranking. Vi hamnar redan nu på placeringar som ledande universitet och högskolor i världen. Detta är helt i linje med de mål vi i styrelsen satte för några år sedan.

Något som gör Handelshögskolan i Stockholm unik är FREE – vår värdegrund för den digitala tidsåldern som vägleder både studenter, forskare och medarbetare. För att våra studenter ska bli framgångsrika krävs en blandning av kunskap och mognad. Förutom med en Fakta- och vetenskapsbas, tillförs ytterligare dimensioner som är avgörande för att lyckas i livet. Det handlar om att vara Reflekterande och självmedveten, Empatisk och kulturellt känslig samt Entreprenöriell och ansvarstagande. Handelshögskolan, liksom övriga utbildningsinstitutioner, har allt att vinna på att bli mer flerdimensionella. Den teoretiskvetenskapliga kunskapen kan med fördel kompletteras med praktisk och bredare kunskap. "Universiteten bör

sträva efter att bli rum för sinnesnärvaro och fokus där kunskap rör om själen och får något nytt att spira i varje människa", som vår rektor uttrycker saken.

Jag vill också lyfta fram vikten av Handelshögskolan som en motor i den svenska och globala samhällsutvecklingen tack vare en nära samverkan med det svenska och internationella näringslivet samt den offentliga sektorn. Detta med en forskning som syns och hörs långt utanför Sveriges gränser. Det ger ringar på vattnet. Fler och fler internationella toppstudenter söker sig aktivt till oss och vi har ett starkt söktryck till våra program. Faktum är att nästan alla kvalitetsindikatorer pekar i rätt riktning. Kursutvärderingarna ligger generellt på mycket höga nivåer och studenterna är nöjda och får snabbt de jobb de vill ha efter examen. Forskningsproduktiviteten och kvaliteten ökar. Vi har under 2022 exempelvis fortsatt att framgångsrikt rekrytera nya fakultetsmedlemmar från välkända toppuniversitet runt om i världen. Forskningen har blivit mer global och gränsöverskridande, vilket bidrar till att studenterna blir mer internationella i sitt synsätt. Kurser, enskilda professorer och studentliv såväl som internationella ackrediteringar och ranking, påverkar attraktionskraften hos universitet och högskolor för morgondagens studenter.

Slutligen vill jag rikta ett varmt tack till alla våra fakulteter, medarbetare, studenter, finansärer och övriga som stöttat Handelshögskolan under det gångna året. I dessa tider, när vindarna blåser hårt, är det avgörande att värna faktabaserat forskningsinnehåll och vår internationalisering. Visionen om att Handelshögskolan i Stockholm ska vara en internationell handelshögskola i världsklass med bas i Sverige är vårt rättesnöre – nu mer än någonsin tidigare. Allt med syftet att gagna svenskt näringsliv och Sveriges konkurrenskraft.



Laurent Leksell,
ekonomie doktor,
styrelseordförande

HANDELSHÖGSKOLAN I SAMHÄLLET

Handelshögskolans unika kombination av forskning om samtida samhällsutmaningar, utbildningar med interaktiva case från näringslivet samt den rådgivande rollen som lärosätet har gentemot både offentliga organisationer liksom privata, bidrar till att vi aktivt medverkar till samhällsutvecklingen i stort.

Handelshögskolan har sedan några år tillbaka förflyttat sig från att vara en svensk högskola med internationella inslag till en internationell handelshögskola baserad i Stockholm. Lärosätet är i idag en väletablerad internationell handelshögskola som rankas högt internationellt.

Handelshögskolan har idag över 70 samarbeten och strategiska partnerskap med forskningsinstitut och lärosäten internationellt som är involverade i en rad aktiviteter såsom benchmarking, gemensamma kurser, utbytesprogram, executive education samt naturligtvis gemensamma forskningsinsatser.

Handelshögskolan arbetar aktivt med att nå ut med sin forskning och belysa nysatser både i internationellt erkända tidskrifter och svensk media. Under året kan nämnas de seminarier som SITE har genomfört på området Rysslands invadering av Ukraina och de implikationer som uppstår liksom hur landet ska byggas upp igen efter kriget. Handelshögskolans forskare agerar ofta experter inom flertalet områden och arrangerar också event som berör den samtida debatten.



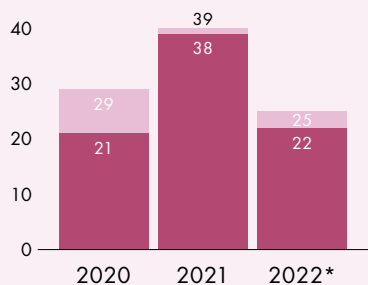
I HISTORIENS FOTSPÅR

Under våren 2022 förvärvade Handelshögskolan Studentpalatset från Akademiska Hus och utvidgade därmed skolans campusområde. Genom förvärvet, öppnades nya möjligheter att bedriva utbildning och forskning i en inspirerande miljö och framför allt bygga vidare på den tradition i området som kallats "Kunskapens kvarter".

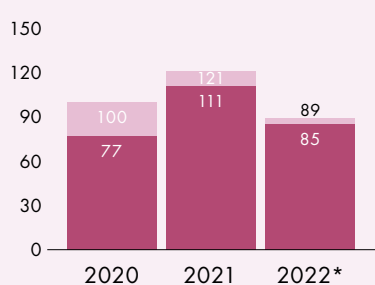
Studentpalatset har varit en uppskattad studiemiljö under många år för studenter och kommer att fortsätta vara en kunskapsmiljö i en ny skepnad.

Studentpalatset har under året renoverats för att modernisera och skapa kontorsplatser för flertalet institutioner – allt för att skapa en aktiv och sjudande kunskapsmiljö.

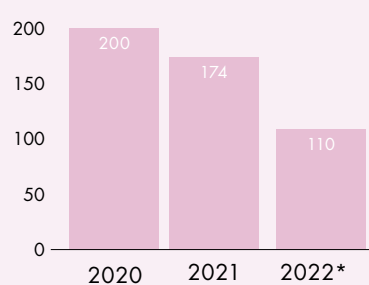
ANTAL PUBLIKATIONER I FT50-TIDSKRIFTER



ANTAL PUBLIKATIONER I AJG 3 & 4-TIDSKRIFTER



ANTAL PEER-REVIEWED PUBLIKATIONER



■ Totalt koncernen (SSE Family) ■ Handelshögskolan (Stockholm School of Economics)

*Brytpunkt för statistiken är 31 januari 2023

SSE BUSINESS LAB

Under 2022 har SSE Business Lab utvecklat sin organisation och verksamhet på flera sätt. Samarbetet med andra aktörer inom Stockholms ekosystem för startups har fördjupats. Evenemangen Demo Days, där bolagets investerarnätverk får träffa dess bolag, hölls för första gången sedan pandemin fysiskt och var mycket välbesökta. Under året beviljades bolaget ytterligare 2,4 MSEK i finansiering från Vinnova inom programmet för excellenta inkubatorer perioden 2022–2024.

Årets största projekt var grundandet av ett dotterbolag, investeringsfonden SSE Ventures. Fonden kommer investera i de nystartade bolagen i SSE Business Labs Incubate-program. Bland investerarna i fondens första stängning på 40 MSEK återfanns framstående namn som Anna Kinberg Batra, Sven Hagströmer, Anna Nordell-Westling och Sebastian Knutsson, samt institutionella investerare såsom Bonniergruppens investeringsben och Anders Walls Stiftelse. Utöver pressen kring den nya fonden har SSE Business Lab under året uppmärksammats i flera medier för sitt arbete inom mångfald och hållbarhet.

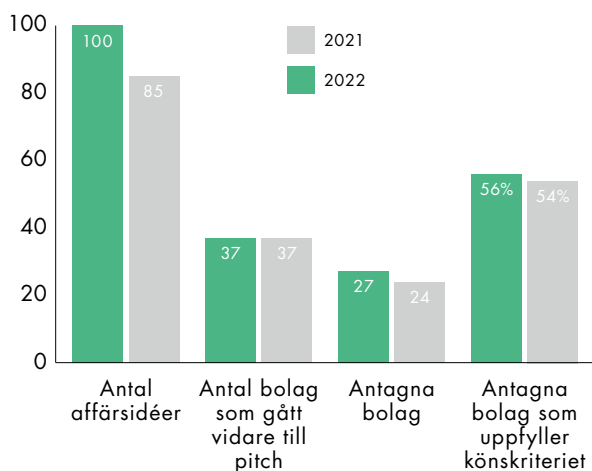
Detta år utökades bolagets Ideate-program för entreprenöriella studenter till att, utöver studenter från Handelshögskolan i Stockholm, inkludera studerande vid



Kungliga Tekniska Högskolan vilket möjliggjordes genom ett tätare samarbete med KTH Innovation. Inom programmet kan nu studenter från båda skolorna bygga team och utveckla affärsidéer som löser globala utmaningar. Programmet gästades under året av välkända inspirationsföreläsare såsom Fredrik Hamilton, grundaren av Budbee, och Tatiana Shalalvand, Investment Director på Kinnevik.

Då bolagets vd Julia Delin övergår till att arbeta heltid med SSE Ventures inleddes under slutet av året en rekryteringsprocess för en ny vd för SSE Business Lab, för tillträde under 2023.

SSE BUSINESS LAB



För mer info, scanna QR-koden eller surfa till hhs.se/en/outreach/sse-initiatives/sse-business-lab/

SOUND ECONOMY – PODCASTEN SOM TAR DIG NÄRMARE FORSKNINGEN

Sound Economy är Handelshögskolans nya podcast som lanserades under hösten 2022. Syftet med satsningen är att låta omvärlden ta del av skolans forskning och samtidigt lära känna de personer som ligger bakom. Och kanske framför allt förklara det som ibland känns svårt att förstå.

Fokus har legat på ämnen såsom finans, detaljhandel, innovation och hållbarhet, områden inom vilka Handelshögskolan bedriver ledande forskning. I podcasten har lyssnare tagit del av diskussioner om hur forskningen påverkas och påverkar samt hur den relaterar till samhället.

Podcasten har varit ett välkommet tillskott i Handelshögskolans arbete med att nå ut med sin forskning även till den bredare massan utanför den akademiska sfären.

Podcastens värd var Victor White, tredjeårsstudent på programmet Business och Economics. Under 2023 kommer en ny student ta över värdskapet.

Episode 1: Questioning the entrepreneurial state med professor Karl Wennberg

Episode 2: How randomized control trials can make the world a better place med professor Martina Björkman Nyqvist

Episode 3: Household finance in an uncertain world med professor Paolo Sodini

Episode 4: How can the retail industry become more sustainable? med professor Sara Rosengren

Episode 5: Monitoring risks to the European financial market med professor Bo Becker

Episode 6: Under-employing skilled migrants and the case of benevolent discrimination med professor Laurence Romani



För att lyssna till podden, scanna QR-koden eller surfa till open.spotify.com/show/1Fov9hRSP9ECVjHniz8Ja

NY FORSKNINGSHUB SKA MÖTA FRAMTIDENS SAMHÄLLSUTMANINGAR

I oktober 2022, såg Handelshögskolans nyaste forskningshub House of Governance and Public Policy (GaPP) ljuset. Satsningen är ett viktigt steg i Handelshögskolans utveckling mot ett bredare samhällsengagemang.

Sverige som relativt litet land är känt internationellt för den så kallade svenska modellen, jämställdheten, innovationskraften och välfärdssamhället. Precis som många andra länder idag, står det svenska samhället inför stora och komplexa utmaningar såsom energiförsörjning, klimatförändring och integration och den svenska modellen sätts därmed på prov.

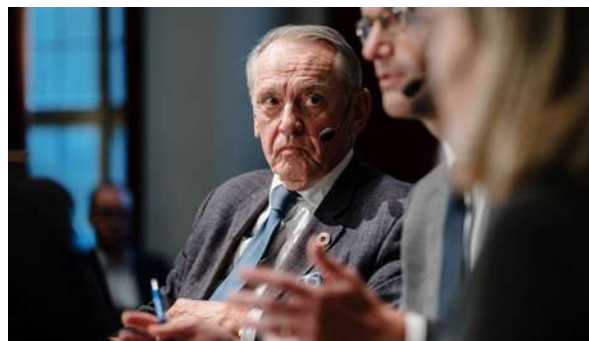


Karl Wennberg, professor, ansvarig för House of GaPP.

Allt oftare uppstår glapp mellan samhällets offentliga och privata aktörer. I kritiska situationer ställs dessutom krav på både stabilitet och snabbriklighet hos etablerade organisationer. Efterfrågan på aktuell kunskap kring organisering och styrning av verksamheter är därför stor.

För att fylla kunskapsglappet, lanserades GaPP – en unik satsning och Handelshögskolans sätt att bidra till en bättre och stabilare grund för ett framtida svenskt samhällsbygge. House of GaPP ska aktivt bidra till relevant forskning och ännu bättre rustade beslutsfattare.

Vid lanseringen omfattades House of GaPP av fyra forskningscenter: Center for Educational Leadership and Excellence, Center for Statecraft and Strategic Communication, Center for Municipality Governance samt det nya tvärvetenskapliga forskningscentret Karl-Adam Bonnier Center for Governance.



Jan Eliasson deltog i en av paneldebatterna.



Anna Kinberg Batra invigningstalade.

Utvecklingen av House of GaPP och Karl-Adam Bonnier Center of Governance har möjliggjorts genom finansiering från Karl-Adam Bonniers Stiftelse.



För att se intervju med professor Karl Wennberg, scanna QR-koden eller surfa till youtu.be/aR7LZwph3Yc



Rektor Lars Strannegård knöt banden och förklarade GaPP invigt.

FIRST – TALANG FINNS ÖVERALLT, MEN INTE MÖJLIGHETER

FIRST är ett nytt gemensamt initiativ av Daniel Sachs Foundation och Handelshögskolan i Stockholm. FIRST möjliggörs av samarbeten med företag, organisationer, skolor, högskolor och universitet samt ambassadörer som vill öka mångfalden i näringslivet.

VAD ÄR FIRST?

FIRST är en community som hjälper unga talanger att ta makten över sin framtid. Genom stöd, nätverk och inspirerande aktiviteter hjälper vi fler ta sina första steg på vägen mot en framgångsrik karriär i näringslivet.

Målet är att bidra till ett samhälle som tar vara på alla människors fulla potential. Vi demokratiserar högre utbildning och näringslivet genom att bredda rekryteringen till Handelshögskolan i Stockholm och andra högskolor och universitet som skolar framtidens ledare.

FIRST finns till för ungdomar och unga vuxna mellan 15–25 år som vill utforska framtida karriär- och studiemöjligheter och få verktyg att följa sina drömmar. FIRST är öppet för alla och vill särskilt stärka unga talanger med erfarenheter och bakgrunder som saknas i näringslivets ledarskikt.

Sabinor Haas Lönnroth, är sedan april 2022 programansvarig för FIRST och arbetar både strategiskt och operativt med initiativet. Genom att aktivt söka upp ungdomar och hitta goda förebilder som studerat på Handelshögskolan och som berättar om sina erfarenheter och vad en examen från skolan har lett till, är syftet att inspirera ungdomar från annan bakgrund att söka till Handelshögskolans utbildningar.



Sabinor Haas Lönnroth, programansvarig för FIRST.



Vad har den första tiden med FIRST inneburit och hur har det tagits emot?

– Vi har haft ett otroligt stort engagemang från alla!

Totalt har vi haft över 400 ungdomar som har varit med under hösten. Gensvaret från FIRST-ambassadörer från både universitet och högskola såväl som näringslivet har upplevt eventen oerhört givande och de är glada att de kan ge tillbaka. Många av de yngre i FIRST kan spegla sig i FIRST-ambassadörerna och de får då förebilder som de kan relatera till. De visar att vägen framåt är möjlig. Många unga FIRST-talanger saknar kännedom om högre utbildning i brist på förebilder och i brist på kunskap om olika studie- och karriärvägar framåt. Flera har nu nämnt att de också sökt till Handelshögskolan, något de inte alls hade i åtanke innan FIRST.

Hur många events har genomförts sedan lanseringen?

– Totalt har vi haft 20 events och workshops med olika teman. Vi har besökt företag, besökt Handelshögskolan och fått besök av FIRST-ambassadörer som arbetar ute i näringslivet som följt med ut till partnerskolor och träffat FIRST-ungdomar i olika samtalsformat.

“FIRST har gett mig hopp om framtiden, jag har fått knyta ett nätverk och inspireras av förebilder jag inte ens visste fanns!”

Farmanullah, går 3:e året på Ekonomiprogrammet i St Botvids Gymnasiet





”Riktig förändring börjar och slutar oftast med samspel mellan människor. Jag tror även att det långsiktiga mervärdet av interaktioner ökar när människor med olika bakgrunder, och därmed även infallsvinklar, möts. Just därför tycker jag att det är viktigt att skapa meningsfulla möten mellan människor genom initiativ som detta. Jag engagerar mig i FIRST eftersom jag ser det som ett effektivt sätt att skapa meningsfull förändring. Jag vill helt enkelt dra mitt strå till stacken och ser detta som ett värdefullt forum för just detta.”

Allan, student på
Handelshögskolan



”FIRST skapar en trygg och öppen plattform där till exempel jag med utländsk bakgrund verkligen får möjlighet att synas och utvecklas. FIRST bidrar med massor av kunskaper exempelvis i form av föreläsningar och studiebesök. Att få se hur olika verksamheter styrs på så olika sätt men ändå kan vara framgångsrika ger mycket insikter till oss unga om hur framtiden kan se ut med oss. Man förstår hur de kunskaper vi har nu kan utvecklas och gynna oss i framtiden. Jag har hittat nya intressen som jag inte ens visste att jag hade och kunnat fördjupa mig inom dem.”

Rachinal, åk 2,
Sjölins gymnasium



SSE INITIATIVES

Utbildning och kunskapsutveckling är processer som involverar inte bara sinnet utan även kroppen och själen. Det är därför Handelshögskolan har skapat de tre initiativen – Art, Sport och Tech. Initiativen är samskapade ur Handelshögskolegemenskapen – fakultet, alumner och partners – med studenter i kärnan. Initiativen finns för att stödja vårt utbildningsuppdrag FREE: faktabaserat, reflekterande, empatiskt och entreprenöriellt.

ART INITIATIVE

Tinni Ernsjö Rappe, Director Art Initiative:



Tinni Ernsjö Rappe.

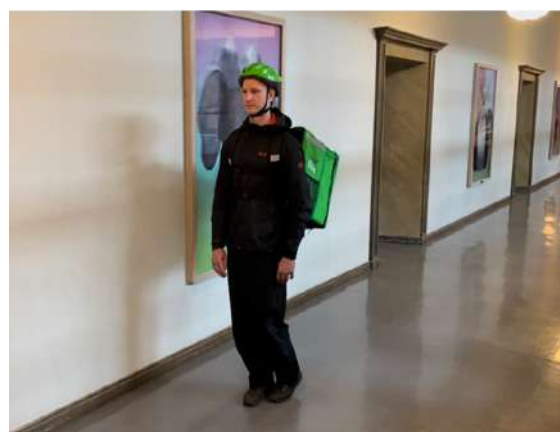
– Som vanligt har det varit i princip fullt på allt vi gjort under året och vi har genomfört en rad olika aktiviteter.

Så kul. Nyfikenheten är stor bland studenterna, och frågorna är alltid många på våra art talks, något som uppskattas av våra gästande konstnärer. Den konstnärliga processen

ligger nära forskning och det undersökande av nutiden som våra studenter

erbjuds på skolan. Dessutom blir våra studenter vana vid att umgås med och fundera kring kulturella uttryck.

– Det som stod ut mest under året var nog Axel Bergers performance Delivery, där Axel i en enormt långsam takt rörde sig inne på skolan iklädd en matbudsuniform.



Axel Bergers performance Delivery.



För mer info, scanna QR-koden eller surfa till hhs.se/en/outreach/sse-initiatives/art-initiative/

Art talk om selfiens roll i konsthistorien med Mikael Olsson och Sinziana Ravini.





Fanny Almersson (PhD-student Accounting Department på Handelshögskolan) i workshop med ämnet "The scientific support of diversifying sports organizations".



Gustav Söderström Chief R&D Officer (CPO/CTO) på Spotify i samtal med professor Roberto Verganti.

SPORT INITIATIVE

Martin Carlsson-Wall, Associate Professor at Department of Accounting, Director Center for Sports and Business:

– Sedan starten i augusti 2022 har Sport Initiative genomfört en hel del aktiviteter som har tagits emot väl av studenterna på skolan. Bland annat har vi genomfört en lunchföreläsning för alla nya förstaårselever i augusti som handlade om framtida karriärmöjligheter (såväl nationellt som internationellt), inspirationsföreläsning med professor Micael Dahlén i vilken vi kombinerade forskning från Center for Sports and Business och Micaels egen forskning kring lycka och välmående.

– Vi har även genomfört en temavecka kring temat "Sport och inkludering" med fyra olika lunchföreläsningar där Karin Torneklint som varit förbundskapten för friidrottslandslaget föreläste följt av Skidförbundet, Golförbundet samt vår egen doktorand, Fanny Almersson, som berättade om sin forskning om redovisning och jämställdhet inom fotboll.

– Vi hade även ett gemensamt event med Art Initiative. Vi bjöd in sportjournalisten och författaren Olof Lundh som berättade om sin nya bok Templet i Öknen med efterföljande boksugning. Just kombinationen mellan Sport Initiative och Art Initiative tror vi har stora möjligheter att utvecklas framöver. Förutom att samverka ger flera spännande perspektiv på en fråga så möts också personer med olika bakgrund och intressen, vilket berikar.



Martin Carlsson-Wall.



Gustaf Sörman Nilsson.

TECH INITIATIVE

Gustaf Sörman Nilsson, Head of Strategic Projects at House of Innovation, Director Tech Initiative:

– Tech Initiative har välkomnats med entusiasm från både studenter och näringsliv. Vi är framför allt glada att så många studenter deltar i våra aktiviteter!

Naturligtvis är vi också stolta och ödmjuka inför att så många företag vill tala med våra studenter och bidra med insikter om hur man bygger affärsmodeller runt teknologi, vilken roll teknologi spelar i samhället och hur viktig innovation och teknologi är för vårt välmående och planetens framtid.

– Våra tre olika initiativ ger våra studenter en möjlighet att förkovra sig i ämnen som inte traditionellt är del av vår läroplan, men som kan bistå med kunskaper och insikter i deras framtida karriärer och liv efter skolan. Med Tech Initiatives program vill vi utmana våra studenter, uppmuntra bredare perspektiv, ge nya infallsvinklar och utveckla nya praktiska förmågor.

– Sedan starten har vi hunnit med tolv gästföreläsningar, forskningsseminarier och workshops. Vi har organiserat många tankeväckande samtal och aktiviteter under hösten. En personlig favorit var när Gustav Söderström, Chief R&D Officer (CPO/CTO) på Spotify, besökte oss och deltog i ett livligt samtal med House of Innovations Roberto Verganti, professor i ledarskap och innovation. De diskuterade Spotifys roll i omvandlingen av musikindustrin, företagets produktstrategi och hur artificiell intelligens kan påverka kreativitet och kreativa näringar. Efteråt blev det en härlig och engagerande frågestund. En annan höjdpunkt var en workshop om A/B testing som leddes av två produktanalytiker från Tink.



För mer info, scanna QR-koden eller surfa till hhs.se/en/research/centers/sports-and-business/sse-sport-initiative/



För mer info, scanna QR-koden eller surfa till hhs.se/en/outreach/sse-initiatives/sse-tech-initiative/



FORSKNING

Forskningen genomsyrar all undervisning på Handelshögskolan och är även en central del i lärosätets vision om att bidra till samhällets utveckling. Forskningsresultaten bidrar och påverkar med fakta och neutral kunskap inom ett brett forskningsfält och även med tankeledarskap inom våra kärnområden.

SSE RESEARCH HUB – MED ÖKAD TILLGÄNGLIGHET TILL FORSKNING

Under 2022 påbörjade HHS att implementera ett nytt informationssystem för forskning (Research Information System – RIS) kallat Esploro. Under december månad levererades systemet med data från tidigare system och systemet ska nu finjusteras i samarbete med en referensgrupp bestående av både institutionsmedlemmar och administrativ personal.

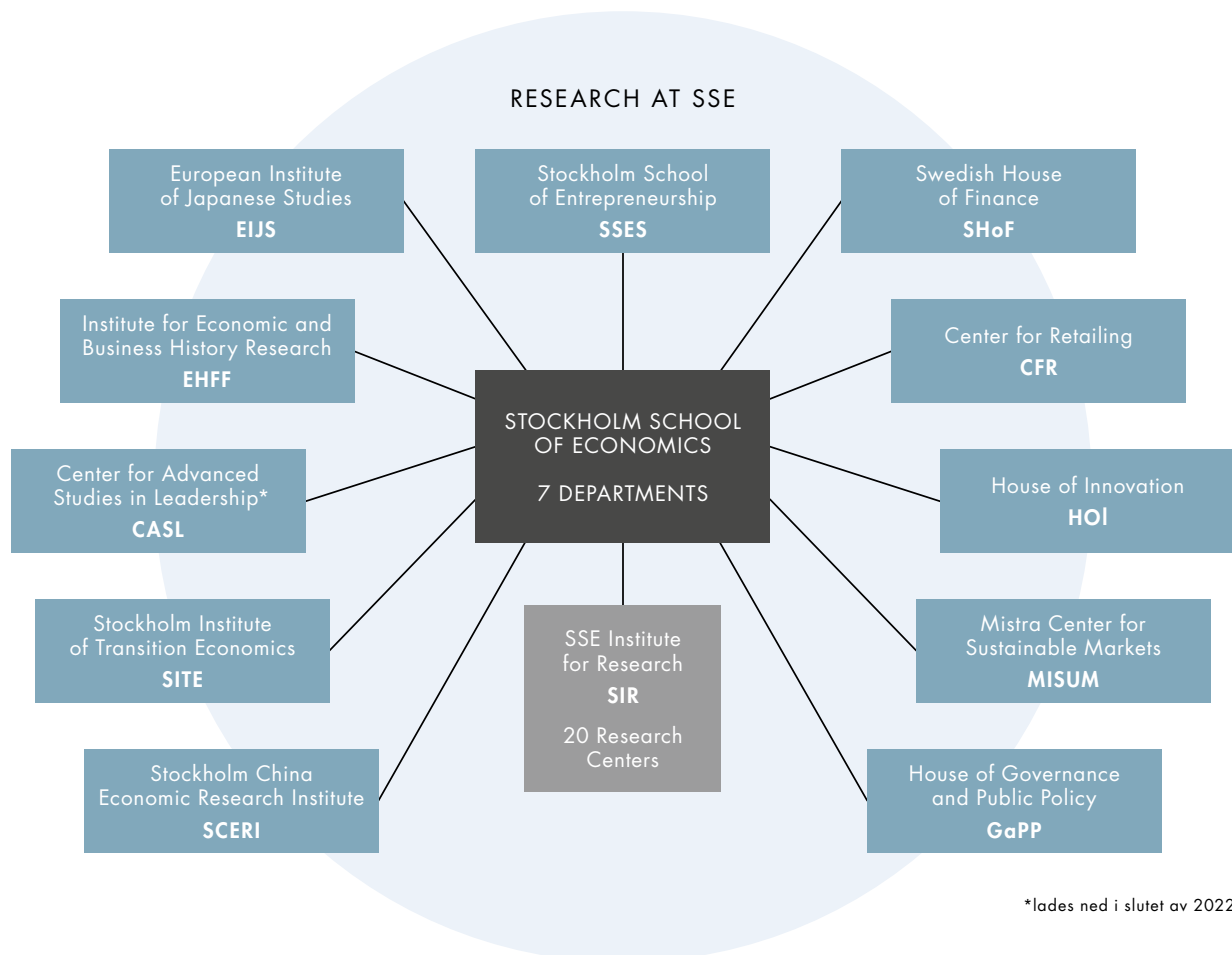
Efter referensgruppens avslutade arbete kommer Esploro att steg för steg introduceras till institutionerna, vilket ger fakulteten möjlighet att bygga upp personliga profiler för sin forskning och sina ämnesområden i systemet. Esploro möjliggör även att följa upp forskningsfinansiering, projekt och samarbeten mer detaljerat än vad som var möjligt tidigare. När väl projektet är slutgiltigt sjösatt är förhoppningen att systemet kommer att för- enkla sökbarheten av Handelshögskolans forskning inte bara för skolans egna personal, men också för externa

målgrupper såsom intresserad allmänhet, forskare på andra lärosäten liksom journalister som är intresserade av forskningen som bedrivs på skolan.

Under 2023 planeras en lansering av en publik forskningsportal med namnet SSE Research Hub för att visa upp både historisk och aktuell forskning, liksom individuella forskare och institutioner. Systemet integreras samtidigt med den nationella databasen för forskning bedriven i Sverige – SwePub – för att visa upp Handelshögskolans forskning även på ett nationellt och internationellt plan.

FÖRSTÄRKT STÖD INOM FORSKNINGSETIK

Ny lagstiftning har inneburit att svenska lärosäten har fått ett ökat ansvar för att forskare uppfyller olika formella krav i sin forskning. Under året har Handelshögskolan därför ytterligare förstärkt sitt stöd till forskare när det gäller exempelvis forskningsetik. Forskarseminarier, doktorandkurser och en specialutbildning för doktorandhandledare är exempel på nya sådana insatser.



CENTER FOR RETAILING

Vid Center for Retailing (CFR) bedrivs forskning på frågor av relevans för detaljhandeln i vid bemärkelse. Under 2022–2024 ligger fokus på fem forskningsteman: Handelns nya ekosystem, Hållbar handel, Innovativa handelserbjudanden, Människorna i handeln samt När saker går fel.

Under året publicerade CFR:s forskare ett flertal artiklar i ledande akademiska tidskrifter. Ett exempel är **Aylin Cakanlars** forskning om hållbar konsumtion som publicerades i *Journal of Marketing Research*. Tillsammans med två amerikanska forskare undersöker hon hållbara beteenden i parförhållanden och forskningen har bland annat uppmärksammats i *Wall Street Journal*. Ett annat exempel är **Gianluca Chimentis** forskning om organisering av delningsekonomin som publicerats i *Organization Studies*.

Efter försening på grund av pandemin, genomfördes två kurser i den tredje upplagan av CFR Research School in Retailing under ledning av **Jonas Colliander**. Totalt deltog 20 doktorander från 13 universitet i 10 länder. Bland fakulteten återfanns en rad välkända nationella och internationella retailforskare, däribland Professor Anne Roggeveen (Babson College, US) och Professor Simona Botti (London Business School, UK).



För mer info, scanna QR-koden eller surfa till hhs.se/en/research/centers/retail/research/

HOUSE OF INNOVATION/INSTITUTIONEN FÖR ENTREPRENÖRSKAP, INNOVATION OCH TEKNOLOGI

House of Innovation har under året etablerat två nya finansierade forskningscenter: Center for Family Enterprise samt Transformative Innovation Center. **Mattias Nordqvist** utsågs till professor för SEB:s nyinstituerade professur i entreprenörskap och familjeföretag och leder Center for Family Enterprise. Utöver SEB stöttar representeranter från några av Nordens största företagfamiljer och deras organisationer initiativet. Transformative Innovation Center fokuserar på hur storskalig innovation kan omvandla industrier och branscher, med ett speciellt fokus på hållbarhet. Centret lanseras officiellt 2023.

House of Innovation rekryterade fem Assistant Professors under 2022, från ledande institutioner som Harvard Business School, Kellogg School of Management och Imperial College London.

Bland årets publicerade forskningsstudier kan nämnas: **Sebastian Krakowski** och medförfattare visar i en artikel i *Strategic Management Journal* hur användning av AI i schack fullständigt ritat om spelplanen och att när människor samarbetar med AI är digital kompetens viktigare än domänkompetens. **Antoaneta Momcheva** och forskarkollegor fann i en artikel i *Manufacturing & Service Operations Management* att användningen av projektanställda har en positiv påverkan på projekts finansiella prestation. Ju större projekt, ju mer tekniska roller och ju senare faser i ett projekt, desto mer bidrog

projektanställda till finansiella resultat. **Sarah Jack** med flera bidrar i en artikel i *British Journal of Management* till förståelsen för hur familjeföretag använder sociala nätverk som del av sin internationaliseringsstrategi. Framgångsrika familjeföretag kännetecknas av en beredvillighet att utveckla sina sociala nätverk genom att överge ogynnsamma internationella partnerskap och etablera nya. Artikeln anses göra ett viktigt bidrag till teorier om sociala nätverk och nätverksmekanismer. **Holmer Kok** och kollegor studerade om öronmärkta offentliga forsknings- och utvecklingsprojekts prestation inom grön teknologi skiljer sig från de som har genomförts efter en konkurrensutsatt urvalsprocess. I en artikel i *Research Policy* visar de att den gängse uppfattningen att öronmärkta projekt generellt presterar sämre inte stämmer, men menar ändå att det finns många anledningar till att ifrågasätta öronmärkning som en urvalsprocess.

House of Innovation startade 2022 SSE Tech Initiative som syftar till att stärka studenters teknikkompetens och förmåga att skapa nya affärer med hjälp av teknologi. Initiativet är öppet för alla studenter och har under hösten organiserat 12 gästföreläsningar, forskningsseminarier och workshops. Ericsson, Google, IBM, Mastercard, Scania, Spotify, Tink, Validio, med flera deltog i dessa aktiviteter.



För mer info, scanna QR-koden eller surfa till hhs.se/en/research/research-houses/house-of-innovation/research/

INSTITUTIONEN FÖR FÖRETAGANDE OCH LEDNING

Under året har många intressanta forskningsresultat publicerats inom flera olika områden. Bland annat har **Ning Xu** med kollegor studerat hur delat ledarskap växer fram och vilka effekter det får i team. De visar att en tydlig och delad förståelse för vem som har vilken kunskap i teamet skapar tätare ledarskapsnätverk och mer frekventa växlingar av ledarskap vilket i sin tur bidrar till teamets prestation. I en annan studie studerar **Katja Einola**, **Mats Alvesson** och **Stephan Schaefer** betydelsen av medveten okunskap i organisationer. Medan kunskap i organisationer har tilldragit sig ett stort forskningsintresse över åren har okunskap varit betydligt mindre beforskat. De diskuterar egenskaperna hos okunskap i organisationer och lägger därmed en viktig grund för fortsatt forskning inom detta område. Vidare har **Kristina Tamm Hallström** med kollegor **Sara Brorström** och **Maria Grafström** studerat hur strategiska artefakter har använts i statsutveckling och funnit att vaga och mångtydiga visioner utgör en kraftfull utgångspunkt för att mobilisera handling som sedan kan materialisera vissa delar av visionerna. Viktiga bidrag till talent managementforskningen har vidare gjorts av **Pernilla Bolander** med kollegor **Janina Björk** och **Anna Forsman** som undersökt effekterna av talent management på talangernas välmående. De visar att talanger upplever högre stöd från

sina chefer och ett mer positivt socialt klimat vilket bidrar till deras välmående.

Under 2022 har också forskningsaktiviteten vid det vid DMO-placerade Center for Educational Leadership and Excellence (CELE) varit hög. Här har anordnats månatliga seminarier och en årlig konferens och en "Working paper serie" fritt tillgänglig om ledarskap och kvalitetsförbättring i skolor. Centret har också etablerat samarbeten med olika myndigheter och forskare från andra lärosäten, i Sverige såväl som utomlands. En uppskattad workshop om textanalys av utbildning och utbildningspolitik anordnades med deltagare från ett stort antal universitet.



För mer info, scanna QR-koden eller surfa till hhs.se/en/research/departments/dmo/research/

INSTITUTIONEN FÖR MARKNADSFÖRING OCH STRATEGI

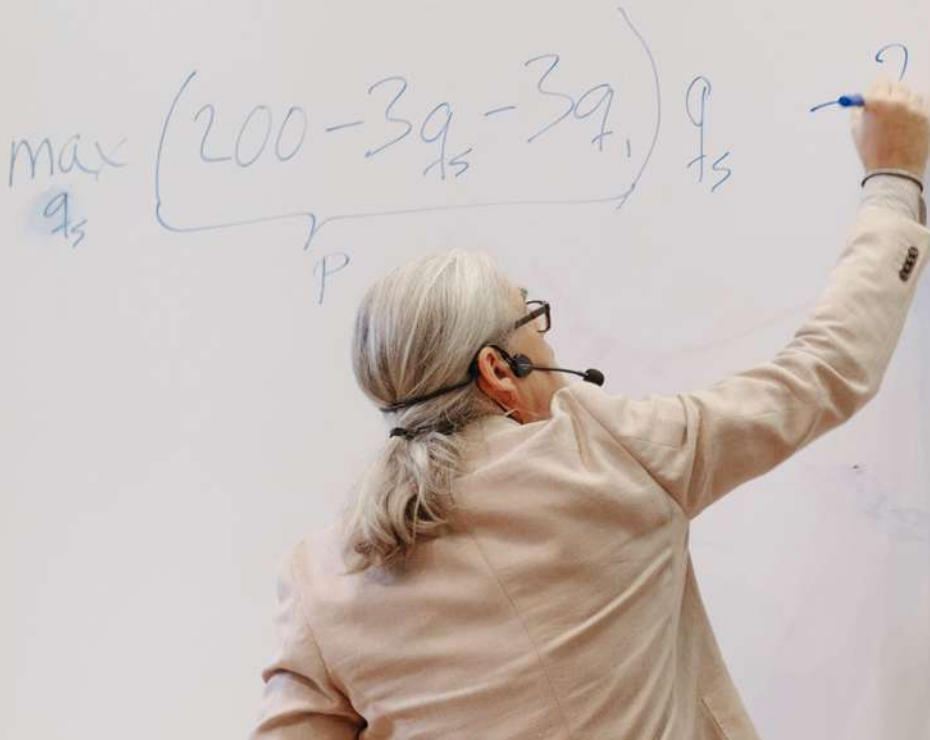
Under året publicerade institutionens forskare ett 40-tal forskningsartiklar i internationella vetenskapliga tidskrifter. Parallellt erhöll de också närmare 30 MSEK i anslag för nya projekt från externa forskningsråd. Här lyfter vi fram fyra artiklar från topp-tidskrifter samt några av de större anslagen.

Alexander Mafael och hans två medförfattare studerade hur företag effektivt kan hantera *produktåterkallelser* för att säkerställa kundnöjdhet. De fann att företag sällan hanterar återkallelser på bästa sätt och att erbjudanden om fullständigt åtgärdande är viktigare för företag med starka eller svaga (snarare än medelstarka) varumärken, särskilt vid allvarliga brister. Baserat på studien ger de riktlinjer för hur företag kan förbättra sin hantering av produktåterkallelser.

Gianluca Chimenti och hans medförfattare undersökte hur *tvetydiga begrepp* påverkar marknadens organisering. Deras jämförande studie av två försök att implementera "Mobility-as-a-Service" visade att begreppets tvetydighet i sig bidrog till mycket olika marknads-experiment i de två fallen. Tvetydigheten ledde också till intensiva interaktioner mellan privata och offentliga intressenter från olika sektorer och branscher, vilket i sin tur gav upphov till oväntade innovationer.

Mikael Eriksson och hans medförfattare presenterade en relationsbaserad syn på hur företags internationella partnerskap skapar värde. I en studie av drygt tvåhundra tillverkande företag från S&P 500 undersökte de hur företags *relativa diversifiering* i ett partnerskap påverkar möjligheten att få tillgång till partnerföretagens resurser och, därigenom, när internationella partnerskap skapar värde. Resultaten visar att värdeskapandet är störst när partnerföretagen är något mer internationellt diversifierade och närvaron på specifika marknader endast delvis överlappar.

Hans Kjellberg, **Kaisa Koskela-Huotari**, **Suvi Nenonen** och deras medförfattare presenterade en ny teoretisk



modell för att förstå organiseringen av ekonomins mesonivå (marknader, branscher, etc). Modellen bygger på det systemteoretiska begreppet *emergence* som författarna preciserar och applicerar på komplexa sociotekniska system såsom marknader. Genom en enkel modell identifierar de fyra typer/ordningar av *emergence* och visar hur dessa verkar parallellt i ekonomins organisering.

Bland de projekt som erhöll finansiering under året fanns en trend mot frågor kring hållbarhet och klimat.

Susanne Sweet och **Ranjula Bali Swain** erhöll medel från Formas för att studera institutionella och marknadsmässiga hinder för hållbara cirkulära affärsmodeller och processer i textilbranschen. **Angelika Lindstrand** erhöll medel från Vinnova för ett projekt om hållbar finansiering inom biotechsektorn. **Kaisa Koskela-Huotari** och **Suvi Nenonen** erhöll medel från såväl Handelsbanken som Riksbanken för projekt om hur olika värden och värdeskapande logiker står i konflikt eller samverkar med varandra inom den nordiska skogssektorn.



För mer info, scanna QR-koden eller surfa till hhs.se/en/research/departments/dms/research/

INSTITUTIONEN FÖR NATIONALEKONOMI

Abhijeet Singh har tillsammans med medförfattare studerat sambandet mellan socioekonomisk status och testresultat och högre utbildning i Etiopien, Indien, Pakistan, Peru och Vietnam. Deras forskning visar att elever med höga testresultat men med låg socioekonomisk status studerar vidare i mindre utsträckning än elever med hög socioekonomisk status och att det därmed finns en stor grupp begåvade elever som inte får tillräcklig utbildning för att nå sin fulla potential.

Celine Zipfel har tillsammans med medförfattare studerat hur arbetsmarknaden för unga förändras när länder blir rikare. Data-analyser från 68 låg- och

medelinkomstländer visar att länder med högre snittinkomst har en högre andel unga med lönearbete, men att sambandet är svagare i Afrika än i andra regioner.

Tore Ellingsen har tillsammans med Eirik Gaard Kristiansen studerat hur ersättning till företagschefer bör utformas. Deras forskning visar att om företagets vinster är osäkra och det finns gott om alternativa chefsjobb, så bör ersättningen bestå av en fast lön kombinerat med företagsoptioner.

Martina Björkman Nyqvist befordrades till professor och utsågs till innehavare av Carl Bennet & Marianne and Marcus Wallenberg professur i nationalekonomi. Professuren möjliggör en fortsatt satsning på forskning om barns hälsa och utbildning i utvecklingsländer.

Abhijeet Singh erhöll 1,5 miljoner euro av det Europeiska forskningsrådet för att studera social integrering i indiska skolor. **Robert Östling** har erhållit 4,5 miljoner kr från Vetenskapsrådet för att studera hur lotterivinster påverkar vinnarens familj, grannar och kollegor.

Mark Voorneveld utsågs till årets bästa lärare för sina insatser på masterprogrammet, och **Celine Zipfel** belönades för sin kurs *Development Economics*.

Anna Dreber Almenberg organiserade nationalekonomiska föreningens konferens, som hålls vartannat år. Tvåhundra nationalekonomer deltog under två dagar på Handelshögskolan i november. **Andreea Enache** organiserade *Swedish researchers in industrial economics workshop* och **Johanna Wallenius** organiserade *Nordic summer symposium in macroeconomics*.

Under året var **Tore Ellingsen** ordförande i Kommittén för priset i ekonomisk vetenskap till Alfred Nobels minne, och **Robert Östling** var medlem i finansministerns ekonomiska råd liksom i Konsumentverkets vetenskapliga råd.



För mer info, scanna QR-koden eller surfa till hhs.se/en/research/departments/de/research/

INSTITUTIONEN FÖR RÄTTSVETENSKAP OCH SPRÅK

Forskningen inom enheten bedrivs inom områdena associationsrätt, handelsrätt, skatterätt och marknadsrätt av hög relevans för näringslivet. Bland publikationer under 2022 kan nämnas att **Dagne Sabockis** framgångsrikt disputerat med avhandlingen *Competition and Green Public Procurement in EU Law – a study under Directive 2014/24/EU*. EU:s upphandlingsregler kan framstå som motsägelsefulla, genom deras tydliga fokus på både miljö- och konkurrenshänsyn. Grön upphandling kan av den anledningen ibland uppfattats som ett konkurrenshinder. Samtidigt kan EU-direktivets konkurrensprincip också ses som en begränsning av möjligheterna att ta miljöhänsyn vid upphandlingar. Genom avhandlingen klagas utrymme för konkurrenshänsyn inom ramen för grön offentlig upphandling, och det tydliggörs att det ena inte behöver utesluta det andra.

Inom området marknadsrätt har professor **Lars Henriksson** vid institutionen under 2022 ingått i den grupp av forskare som författat *SNS Konjunkturrådsrapport 2022: Offentlig upphandling*. Konjunkturrådet 2022 undersökte de utmaningar som är förknippade med offentlig upphandling. Leveranserna är helt centrala för samhällsviktiga funktioner inom exempelvis vård och infrastruktur,

men problem med kostnader, kvalitet, förseningar och byråkrati. Författarna ger i rapporten praktiska medskick till såväl beställare och utförare, som politiker och andra beslutsfattare – och framhåller vad den offentliga sektorn kan lära av näringslivets inköp. De studerar också varför tvister oftast är koncentrerade till upphandlingsförfarandet och inte till kontraktsuppfyllelsen vilket är vanligt förekommande i Sverige jämfört med flertalet EU-länder.

Inom skatterätt har jur. dr **Jesper Johansson** publicerat arbete om de unionsrättsliga implikationerna av att medlemsstater inför nationella regler som syftar till att förhindra bolag från att uppnå likviditetsfördelar genom att dra av sina underskott i två eller flera medlemsstater. Forskningen påvisar en potentiell trendsättare genom att EU-domstolens praxis utgör en utveckling av den rättspraxis om regler som förhindrar dubbla avdrag för förluster, som nu hanteras i skatteflyktsdirektivet (Anti-Tax Avoidance Directive, ATAD).

I övrigt har professor **Lars Henriksson** medverkat i olika projekt inom ramen för regleringsfrågor inom Life Science och organiseringen av vården i framtiden, bland annat de rättsliga gränserna för privata vårdgivares verksamheter och sjukförsäkringar. Inom civilrätten jur. dr fil. dr Andreas von Goldbeck aktiv i projekt och artiklar som behandlar konfliktsituationer i samband med skiljedomsförfaranden inom den Europeiska unionen – såväl kommersiella skiljeförfaranden som skiljeförfaranden inom ramen för internationella investeringsavtal, samt återbördande av konst och lagkonflikter med förslag till nytt ramverk för tvistlösning av exproprierad konst. Professor **Lars Henriksson** har varit aktiv i projekt i samarbete med Svenskt Näringsliv gällande den gröna omställningen där fokus legat på offentlig verksamhet som hindrar eller snedvrider privat verksamhet och de rättsliga gränserna för offentliga aktörers verksamheter.

Ett antal pågående forskningsprojekt bedrivs för närvarande inom enheten bland annat inom ramen för transportekonomi och därtill hörande regleringar innefattande hur pandemin påverkat avtal om kollektivtrafik. Projekt pågår även avseende medverkan i en större internationella jämförelse av handhavandereglererna av konkurrensrätten inom EU/EES med särskilt fokus på en paneuropeisk komparativ studie av överklagandeprocesserna.

Fyra pågående doktorandprojekt inom områdena associationsrätt och skatterätt finansieras i dag av Torsten Söderbergs stiftelse samt Johan och Jakob Söderbergs stiftelse.

Centrum för moderna språk erbjuder undervisning i ett antal olika språk, med fokus på praktisk tillämpning i affärssammanhang. På senare år har kursutbudet även breddats med humaniorakurser i skönlitteratur, sakprosa och kreativt skrivande. Forskningen som bedrivs vid centret speglar till stor del inriktningen på undervisningen och rör främst litteraturvetenskap, akademiskt skrivande och pedagogik.

Språkundervisning har funnits vid skolan sedan grundandet 1909, med skiftande utbud genom åren baserat på efterfrågan. De senaste åren har undervisningen i



svenska ökat kraftigt för att möta efterfrågan från internationella studenter både på master- och kandidatnivå. Dessa studenter ser kunskaper i svenska som användbara under studietiden och inte minst viktiga för att öka sannolikheten att få anställning i Sverige efter examen. Undervisningen i svenska bidrar därmed till att hålla kvar internationell talang i Sverige.

Under 2022 utökades just satsningen på svenska med en två veckor lång introduktionskurs för nyanlända internationella studenter, vilken löpte parallellt med den så kallade "sommarmatten" i augusti. Denna kurs, med fokus på både språk och kultur, tilldelades positiva omdömen i den undersökning som gjordes bland internationella studenter under andra halvåret. Som en del av breddningen inom humaniora gavs under höstterminen den nya kursen Reading the Economic Humanities, där studenter fördjupar sig i ett urval texter i gränslandet mellan filosofi, ekonomi och sociologi. Inom ramarna för denna kurs höll författaren Johan Norberg en uppskattad öppen föreläsning på ämnet framtidsoptimism.



För mer info, scanna QR-koden eller surfa till hhs.se/en/research/departments/dll/

MISTRA CENTRUM FÖR HÅLLBARA MARKNADER- MISUM

Misums forskning spänner sedan 2020 över fyra forskningsområden inom hållbarhet: *Accounting Frameworks*, *Human Capital and Sustainable Development*, *Sustainable Business Development through Entrepreneurship and Innovation* och *Sustainable Finance*. Under 2022 fick forskning publicerad av Misums anslutna forskare flera priser och nya projekt fick betydande anslag. **Julius Andersson** belönades bland annat för sin forskning om koldioxidskatters inverkan på CO₂-utsläpp. **Yiwen Lu**, **Marek Reuter** och **Torkel Strömsten** belönades för sin forskning om living wages (den lönenivå som krävs för att människor ska ha råd med det mest basala för att kunna överleva) inom modebranschen. **Abhijeet Singh** fick ett prestigefyllt anslag från European Research Council för att studera social integration i privata skolor i Indien. Två projekt från Misum-forskare fick anslag från Vinnova för att studera finansiella marknader, **Anders Anderson** och kollegor genomför en hushållsenkät om hållbarhet och privatekonomi och **Emma Sjöström** tillsammans med **Hanna Setterberg** och **Rachelle Belinga** tittar på monetarisering av hållbarhet.

I oktober stod Misum värd för sin hittills största årliga konferens, Misum Forum 2022, på temat "Näringslivets roll och ansvar i fattigdomsbekämpning". Även detta år välkomnade forumet en Nobelpristagare i ekonomiska vetenskaper, denna gång 2019 års pristagare professor **Abhijit Banerjee** från MIT. Misum Forum bjöd på en imponerande lista med talare som Carl Bennet, Marcus Wallenberg och hållbarhetschefer från Atlas Copco, Ericsson, Saab, Sweco och Swedfund, samt professor



Adnan Khan (FCDO och LSE), professor Oriana Bandiera (LSE), professor Minna Halme (Aalto-universitetet) och professor Frank Schilbach (MIT), och ett inledningsanförande av HKH Prins Daniel.

Andra gyllene ögonblick från Misum-året 2022 är **Emma Sjöströms** deltagande i en offentlig utfrågning i riksdagen om AP-fondernas hållbarhet, **Margo Enthovens** presentation av sitt arbete om cirkuläret i offentlig upphandling i Almedalen, och professor Leonard Wantchekon (Princeton University) och Conny Olovssons (Sveriges Riksbank) särskilda föreläsningar på Misum.

Misum var också värd för en välbesökt paneldiskussion om framtiden för impact investing (investeringar med ett gott syfte som samtidigt genererar avkastning) med professor **Bo Becker** och talare från AP7, Axel Johnson, Investor och Norrskan.

Året avslutades med ett firande för Misums verkställande direktör, **Martina Björkman Nyqvist**, som tilldelades Carl Bennet & Marianne och Marcus Wallenbergs professur i nationalekonomi vid skolan.



För mer info, scanna QR-koden eller surfa till hhs.se/sv/forskning/institut/misum-startpage/misum-research/

THE SWEDISH HOUSE OF FINANCE/ INSTITUTIONEN FÖR FINANSIELL EKONOMI

Swedish House of Finance är ett av Europas ledande forskningsinstitut inom finansiell ekonomi. Centret grundades efter finanskrisen för att stärka finansforskningen i Sverige. Swedish House of Finance har även ett nationellt uppdrag att stödja svenska universitet med doktorandprogram, publikationsstöd och insamling av svenska finansiella data. Centret ska bidra till att lyfta fram frågor

som är av betydelse för den privata och offentliga finansiella sektorn.

Swedish House of Finance finansieras genom stöd från staten och finanssektorn. Institutionen för finansiell ekonomi vid Handelshögskolan i Stockholm är en del av centret och under 2022 blev **Bo Becker** chef för institutionen och för Swedish House of Finance.

Forskarna på Swedish House of Finance är verksamma inom flera områden och studerar bland annat finansmarknadernas roll i klimatomställningen, företagets skuldsättning och insolvens, riskkapital, centralbankernas penningpolitik, företagets etablering på börserna samt hushållens sparande.

Exempel på aktuella frågor som forskningen bidrog till att belysa under året som gick:

Under 2022 genomfördes flera studier som granskade ESG-investeringarna. En studie visade till exempel att portföljförvaltare inte påverkades av ett dominerande ratingföretags ESG-upplysningar och en annan att företagsägare som förväntar sig att sälja ett företag till socialt ansvarsfulla investerare kan ha lägre incitament att göra tidiga miljöinvesteringar.

På centret görs regelbundet utvärderingar av finansiella styrmedel för att minska utsläpp av växthusgaser. Förra året kom en studie som utvärderade det nationella program som 2018 subventionerade nästan 100 000 elcyklar med 25 procent för att minska koldioxidutsläppen. Studien visade att reformen ledde till minskade utsläpp, fast till ett högt pris. Priset per ton minskat koldioxidutsläpp blev cirka sex gånger högre än priset på utsläppsätter inom EU.

De senare åren har det skett stora störningar i de globala leveranskedjorna till följd av pandemin, Rysslands invasion av Ukraina och klimatförändringarna. En analys visade vilka företag som exponeras för störst risker och hur dessa företag har försökt minska riskerna genom att diversifiera sina leverantörer och engagera sig i fler företagsförvärv.

Under året möttes forskare och praktiker i flera samtal om aktuella utmaningar för finansmarknaderna:

- Vilka frågor väcker Rysslands invasion av Ukraina för investerare?
- På vilket sätt innebär volatila energimarknader nya risker för finansiell stabilitet?
- Vad innebär inflationen för finansmarknaderna?
- Vilka är ESG-investeringarnas möjligheter och utmaningar?
- Hur påverkar AI och maskinlärning finansmarknaderna?
- Varför bedöms kvinnor ha lägre potential också när de presterar bättre i utvärderingar?
- Bör kryptovalutor regleras?
- Hur ser framtiden ut för den digitala betalningsmarknaden?



För mer info, scanna QR-koden eller surfa till hhs.se/en/houseoffinance/subscribe/



ÖSTEKONOMISKA INSTITUTET (SITE)

Sedan 1989 har SITE arbetat med att bygga upp forskningskapacitet och tillhandahålla politisk analys både vid HHS och i länder i Östeuropa och Kaukasus. I dag samordnar SITE ett unikt nätverk av akademiska institutioner på hög nivå i Lettland, Polen, Vitryssland, Ukraina, Georgien och Ryssland. I allmänhet är forskning och politisk verksamhet vid SITE inriktad på frågor av intresse och relevans för regionen som syftar till att öka vår kunskap om ekonomisk utveckling i låg- och medelinkomstländer mer allmänt. Fakulteten publicerar sig regelbundet i ledande ekonomiska tidskrifter, och genom policyinsatser och anordnande av konferenser och seminarier lämnar institutionen ett avtryck på den svenska politiken för regionen.

Under 2022 har det ryska kriget mot Ukraina varit i fokus på SITE av uppenbara skäl. Institutet har anordnat ett flertal seminarier och konferenser om olika aspekter av konflikten och artiklar, bokkapitel och policydokument har skrivits om till exempel sanktionernas effekter, finansieringen och strategin för Ukrainas återuppbyggnad, det utländska stödet till Ukraina, effekterna på den ryska ekonomin och konsekvenserna av energikrisen i Europa. **Torbjörn Becker**, direktör för SITE, har varit särskilt synlig sedan kriget började, vilket har bidragit till en ökad närvaro i media. Dessutom har SITE startat en välgörenhetsorganisation, Friends of KSE, för att samla in medel för att stödja det viktiga analytiska och humanitära arbetet vid Kyiv School of Economics i Ukraina.



För mer info, scanna QR-koden eller surfa till hhs.se/sv/forskning/institut/ostekonomiska-institutet/

KAISA KOSKELA-HUOTARI VINNARE AV HANDELSHÖGSKOLANS CORPORATE PARTNER RESEARCH AWARD

Hur känns det att få det här priset och hur tror du att det kommer att påverka din framtida forskning?

– Jag är mycket tacksam över att ha tilldelats denna utmärkelse. Tidigare års pristagare består av en imponerande grupp forskare, och jag känner mig väldigt hedrad över att tillhöra den här gruppen. Priset uppmuntrar också mig att fortsätta min forskning på den inslagna vägen, en väg som ofta är ganska teoretisk och syftar till att påverka akademiska diskussioner snarare än att ha en direkt normativ inverkan på företag och andra intressenter.

Hur skulle du beskriva din forskningsmetodik och din undervisning?

– Jag är lite av en teorinörd och det är därför svårt för mig att göra ordentligt induktivt arbete. Därför är mitt arbete ofta enbart konceptuellt eller om det är empiriskt är det abduktivt och mestadels kvalitativt. I mycket av mitt arbete siktar jag på att föra in komplexitet i marknadsföringsteori. Jag tror att det finns en växande tendens inom samhällsvetenskaperna att omfamna olika typer av systemtänkande för att skapa förståelse för våra samhällen, marknader, organisationer och andra sammanhang. Jag hoppas att Handelshögskolan i Stockholm i framtiden kommer att ligga i framkant inom systemiskt tänkande, både i forskningen som bedrivs på lärosätet och i den utbildning som ges till våra studenter. Jag försöker introducera mer systemiska sätt att tänka när jag undervisar i marknadsföring på olika nivåer – från våra kandidatstudenter upp till doktorander. Det har jag haft mycket varierande framgång med. Jag har också nyligen börjat undervisa i B&E Reflection Series och upplever att formatet med diskussioner i smågrupper fungerar utomordentligt som pedagogisk metod och förhoppningsvis också är till stöd i mitt uppdrag.

Vad har varit höjdpunkten under din karriär inom forskningen och varför?

– Jag skulle säga att de mest meningsfulla stunderna i mitt akademiska liv har varit ganska oväntade möten med idéer som har förändrat mig och mitt sätt att tänka. Det kan ha varit ett samtal med någon eller att plötsligt bli uppslukad av en bok. Jag värdesätter djupt var och en av dessa stunder.

Vilken är din favoritplats på skolan?

– Jag uppskattar det gemensamma utrymmet på sjätte våningen på Holländargatan 32. Jag har haft många fantastiska möten och samtal där över en fika eller en lunch tillsammans med mina kollegor.



NYA PROFESSURER OCH INRÄTTNINGAR

Under 2022 inrättades följande professorer:

- The SEB Professor in Entrepreneurship and Family Business inrättades och till professuren kallades professor **Mattias Nordqvist**.
- Carl Bennet & Marianne och Marcus Wallenbergs professor i nationalekonomi inrättades och till professuren kallades professor **Martina Björkman Nyqvist**.
- Katarina Martinsons professor i finansiell ekonomi inrättades och till professuren kallades professor **Mariassunta Giannetti**.

Under 2022 befordrades tre personer till professor:

- **Lukas Goretzki** befordrades till professor i företags ekonomi (Business Administration, especially Management Accounting & Control).
- **Marcus Opp** befordrades till professor i finansiell ekonomi.
- **Martina Björkman Nyqvist** befordrades till professor i nationalekonomi.

UTBILDNING

Handelshögskolan erbjuder kandidat- master- och PhD-program samt en internationellt erkänd MBA i executive format till svenska studenter liksom internationella. Utbildningarna på Handelshögskolan vilar på forskning och kombinerar samtida samhällsutmaningar med verkliga case från näringslivet, vilket ger studenterna en bred och samhällsinriktad utbildningsgrund som är unik.

Studenter vid Handelshögskolan har fått ytterligare partneruniversitet att välja på för utbyte under 2022 och studenter har nu totalt 100 partneruniversitet runtom i världen att välja från. Vi har sedan tidigare fyra Double Degree-samarbeten med Bocconi i Italien, Sciences Po i Frankrike och St. Gallen i Schweiz (två separata samarbeten). Handelshögskolan är en del av CEMS, ett partnerskap som i år består av 34 internationellt framstående handelshögskolor, över 70 multinationella företag och sju sociala partners. Under CEMS-året tillbringar cirka 60 studenter en termin på Handelshögskolan och en termin på någon av nätverkets andra skolor vilket resulterar i att studenterna får två masterexamen: en från Handelshögskolan och en från CEMS.

Under höstterminen 2022 började andra antagningens omgång till CIVICA Engage Track på kandidatnivå. CIVICA är ett European University Initiative som består av 10 europeiska universitet. Det huvudsakliga målet för CIVICA är att öka studenternas medvetenhet och engagemang i sociala och civila frågor i samhället.

SSE MBA EXECUTIVE FORMAT

SSE MBA Executive Format har lanserat ett helt nytt curriculum och i juni 2022 erbjöds våra MBA-deltagare



för första gången att gå en valbar kurs vid ett lärosäte inom GNAM-nätverket. Vi erbjöd under denna vecka kursen "Nordic Entrepreneurship" som genomfördes med nöjda deltagare från skolor över hela världen, och SSE Riga erbjöd kursen "Platforms, eco systems, and the new paradigm of competition". SSE MBA Executive Format fortsätter att klättra i Financial Times ranking av

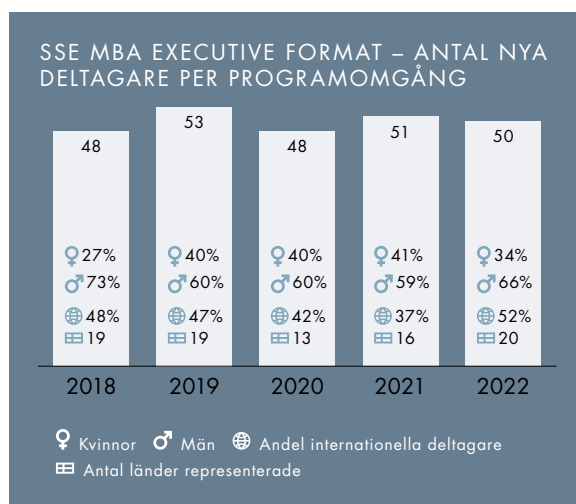
Executive MBA program och rankades 2022 på plats 57 i världen. En stor bidragande orsak är vårt fokuserade arbete på att införa än fler studietimmar inom CSR och hållbarhet och vi är nu rankade på plats 18 i världen vad gäller ESG-relaterat innehåll, en viktig del i vårt arbete att utbilda ansvarsfulla chefer och ledare.

AKTIVITETER INOM RAMEN FÖR INITIATIVET PRME

United Nations Principles for Responsible Management Education, PRME, är ett initiativ från UN Global Compact som syftar till att omvandla företags- och ledarskapsutbildning genom forskning och ledarskap. Handelshögskolan har arbetat aktivt med PRME sedan 2013 och PRME-aktiviteterna koordineras i första hand av Misum. Under det senaste året har PRME-direktören professor Laurence Romani lett en rad initiativ, inklusive slutförandet av en videoserie i fem delar för att hjälpa Handelshögskolans fakulteter att på ett tydligare sätt integrera hållbarhet i sitt kursinnehåll. Videoserien kommer att användas som en del av stödmaterial för en kommande fjärdeterminskurs, som lanseras 2023.

Tillsammans med fem andra nordiska handelshögskolor utvecklade PRME-teamet under 2022 också en nordisk doktorandkurs och levererade framgångsrikt modul 1 på skolan till 25 doktorander. PRME-teamet kommer att ge fortsatt stöd under modulerna 2 och 3, som är schemalagda våren 2023.

Året avslutades med en ny ansökan till PRME Global Champions-grupp för 2023 och medlemskapet förnyades med ytterligare ett år. Teamet hoppas att stödet från denna grupp kommer att hjälpa Handelshögskolan att fortsätta sitt uppdrag att ytterligare integrera hållbarhet i utbildningen.



ALUMN-REPRESENTATION INOM TOPP 30 SVENSKA FÖRETAG PÅ OMX STOCKHOLM

Minst en alum i styrelsen	83%
Alumn-representation i ledningsgruppen	34%
Minst en alum i styrelsen och/eller ledningsgruppen	86%
Antal alumner i styrelsen och/eller ledningsgruppen	61

MENTORPROGRAMMET

Mentorprogrammet erbjuds samtliga masterstudenter och är en möjlighet att möta en mentor med mångårig arbetslivserfarenhet. Programmet pågår under ett läsår och en noggrann matchmaking-process säkerställer att programmet blir givande för både studenterna och mentorerna. Samtliga mentorer inom programmet är alumner och anställda på våra partnerföretag med arbeten inom olika branscher.

I oktober startade mentorprogrammet för läsåret 2022/2023, med över 350 deltagare. I år noterades fler mentorer som tidigare deltagit som adepter samt en kraftig ökning av återvändande mentorer, med nästan 50 procent jämfört med föregående år, vilket betyder att alumnerna uppskattat programmet och att de dessutom är villiga att stödja nästa generation.

PARTNERPROGRAMMET

Inom ramen för Partnerprogrammet ges möjlighet för företag att samarbeta med forskare såväl som studenter. Interaktionerna med näringslivet är både uppskattade och viktiga för studenter såväl som vår fakultet.

Handelshögskolan har under 2022 byggt vidare på de redan starka banden till partnerföretagen inom en rad olika områden.

Ett stort antal företag utökade medverkan i de live case-samarbeten som erbjuds under året, med ökad gemensam nytta för både studenter och företag. Caseformen ger studenterna möjligheter att arbeta med verklighetsbaserade utmaningar, vilket i sin tur ger goda förberedelser för arbetslivet och en nära kontakt med både samhälle och företag.

Partnerprogrammet skapar förutsättningar för studenterna att praktiskt studera verklighetsbaserade utmaningar och återkoppla hur verksamheten till exempel kan utvecklas. Denna typ av konsultverksamhet har under de senaste åren ökat och innebär en stimulerande och lärorik utmaning för studenterna.

Partnerföretagen erbjuds utöver ovan beskrivna aktiviteter att genomföra gäst- och lunchföreläsningar, deltagande i forskningsseminarier samt att mötas på Handelshögskolan och därigenom kunna utvidga nätverket.

Sammantaget bidrar detta till att stärka Handelshögskolan som kunskapsbaserad samlingsplats för näringslivet och andra samhällsinstitutioner.

SASSE HAR ORDET

Studentkårens verksamhetsår har 2022 präglats av stort fokus på studenthälsa, internationalisering och nya initiativ.

För tredje gången i rad började året med kännbara covid-19 restriktioner, och karriärmässan Handelsdagarna fick återigen förverkligas genom en hybridlösning. Men restriktionerna varade inte länge, och i februari kunde studentkåren äntligen återgå till det normala. Event, banketter och karriärmässor sågs i sin forna glans igen, och flera av kårens projekt slog rekord i antal ansökningar. Ett gediget arbete för att skapa olika typer av engagemang, där varierande former av intensitet och ansvarstagande erbjöds, resulterade i att allt fler studenter hittade hem i kärlokalerna. Olika intressen bejakades och flera nya projekt grundades. Ett urval av dessa är Digital Asset Society, SASSE Automobile club och konceptet av sociala representanter i masterklasserna.

För första gången genomfördes studenthälsoenkäten som ett samarbete mellan kåren och skolan, och efter en rejäl insats, där kåren såväl lottade ut priser som bjöd på fika, hamnade resultatet på närmare 1 000 respondenter. Vidare prioriterades att hitta studentnytta i vardagen. Det anordnades fiskedamm under kårens 113:e födelsedag, det såldes subventionerad lunch i tentaperioder och erbjöds påskäggsjakt för alla studentkårens medlemmar med fina priser. Under introduktionsveckorna låg fokuset på internationalisering, och kärstyrelsen lade stor vikt vid att våra internationella studenter fanns representerade i välkomstkommittén.

Avslutningen på ett fantastiskt år kom 10 december, när nobelpristagare från de tre senaste åren samlades på Handelshögskolan för en storslagen nobelefterfest, anordnad av endast studenter.



Wilma Liewendahl,
ordförande SASSE



RANKNING 2022

Under 2022 förbättrade Handelshögskolan sina rankingspositioner i varje Financial Times-ranking som skolan deltar i.

Vårt masterprogram i International Business flyttade sig från en topp tio-position till en topp fem-position och avslutade året som rankad nummer fyra i världen av 100

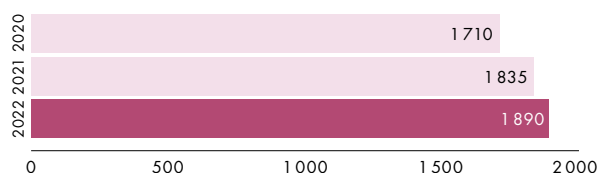
deltagande program. Vidare rankades Open Executive Programs till nummer tio.

Handelshögskolan fortsätter att vara rankad som den bästa handelshögskolan i Norden samt i den baltiska regionen genom att positionera sig på plats nummer 20 av 95 utvärderade europeiska handelshögskolor.

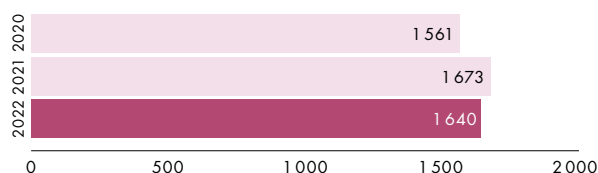
FINANCIAL TIMES GLOBAL RANKINGS

Executive Education Custom Programs	25 of 70
Executive Education Open Programs	10 of 65
List of Combined Top 50 Schools	15 of 50
Masters in Management	4 of 100
Masters in Finance	20 of 55
Executive MBA	57 of 100
European Business Schools	20 of 95

ANTAL HELÅRSSTUDENTER



ANTAL HELÅRSPRESTATIONER



CELINE ZIPFEL VINNARE AV HANDELSHÖGSKOLANS AWARD FOR MOST OUTSTANDING PEDAGOGICAL ACHIEVEMENTS

Hur känns det att få priset?

– Jag blev såklart glad, men jag känner mig också lyckligt lottad att jag får lära ut det jag älskar. Och det är en fin bekräftelse från mina elever! Att det här är ett valfritt ämne betyder dessutom att alla mina elever hade valt kursen, så de har med andra ord redan ett gemensamt intresse inom mitt område. Och det är en bra plattform att bygga vidare på.

Varför tror du att du fick priset?

– Jag lägger ner mycket kraft på min undervisning. Jag älskar det här ämnet och jag ville göra det rättvisa – och att kommunicera sin passion på ett bra sätt kräver arbete. Jag ägnade mycket tid åt att tänka på de primära läranderesultat som jag ville att eleverna skulle uppnå från den här kursen och på hur man navigerar den knepiga balansen mellan "bredd och djup". Å ena sidan ville jag ta upp en rad olika ämnen inom utvecklingsökonomi, eftersom det är ett så brett område. Å andra sidan är det här också en masterskurs för ekonomistudenter, så varje föreläsning skulle gå in i detalj på specifika akademiska artiklar. Det innebär att tydliggöra varför och hur författarna använde särskilda ramverk eller ekonomiska metoder för att lära sig något nytt om en viktig utvecklingsfråga.

Vad fick dig att välja detta expertområde?

– När jag gick i gymnasiet hade jag en geografilärare som vid ett tillfälle undervisade oss om de bevattningsutmaningar som bönder står inför i de torraste delarna av Afrika. Jag insåg då att jag ville arbeta inom detta område, eller mer brett, inom utvecklingspolitik. Jag ville arbeta med stora infrastrukturutvecklingsprojekt i en policyroll. Sedan, i början av mina universitetsstudier läste jag en kurs i utvecklingsökonomi. Det var den bästa kursen jag någonsin gått. Jag blev helt kär i ämnet. Jag trodde inte att jag skulle bli akademiker då men sedan förändrades mina ambitioner under mitt första jobb efter min master, när jag arbetade med en experimentell studie om kaffeodling i Rwanda. Efter det visste jag att jag inte bara ville arbeta med utveckling, utan att jag också ville specialisera mig inom detta område som forskare – och lärare.

Om du skulle ge något råd, vad skulle det vara?

– Jag gillar att många fakultetsmedlemmar här på Handelshögskolan välkomnar kontakten och utbytet med studenter och är lättillgängliga. Förhoppningsvis drar studenterna nytta av det. Så förmodligen skulle jag ge samma råd till elever och lärare, men utifrån olika perspektiv. Till eleverna: tveka inte att berätta vad som kan hindra din inlärningsprocess för dina lärare. Till lärare: Be eleverna om återkoppling tidigt i kursen. På så vis upptäcker du problem som du kanske inte inser hindrar vissa elevers lärande, men som kan lösas till en relativt låg kostnad.

Vilken är din favoritplats i skolan?

– Jag gillar rummet "Ragnar". Det är här jag undervisade mest.



Celine Zipfel.



Niclas Hellman.

NICLAS HELLMAN VINNARE AV HANDELSHÖGSKOLANS PEDAGOGICAL AWARD 2022

Varför tror du att du får så bra återkoppling på dina kurser, vilken är den hemliga ingrediensen?

– Jag tror att både mina elever och deltagare i vårt Executive Education-program uppskattar att lära sig hur man kopplar samman företagets verklighet med revisionsiffror. Det är avgörande för att förstå konsekvenserna av affärsverksamhet på resultat- och balansräkningar samt kassaflödesrapporter. Jag gör mitt bästa för att undervisningen ska bli så spännande och rolig som möjligt genom att använda mig av verkliga exempel och anekdoter, ibland med oväntade händelseförlopp. Nyckelingredien- sen är att alltid vara praktiskt relevant.

Du har jobbat på Handelshögskolan i över 30 år. Hur har undervisningen förändrats under åren och har även studenterna förändrats? I så fall, på vilket sätt?

– Vissa saker är ganska nya men somliga är fortfarande likadana. Den höga graden av engagemang på lektionerna förblir en nyckelfunktion för Handelshögskolans utbildning över tid. Det är nödvändigt att skapa

ett bra lärandeklimat, som tillåter att dela olika åsikter om ämnen och ger möjlighet att reflektera snarare än att bara matas med innehåll. Pandemin orsakade en stor förändring där vi var tvungna att lära oss hur man interagerar virtuellt. Det fungerar faktiskt riktigt bra för mer strukturerade delar av program och många av våra Executive Education-program använder nuförtiden en noggrant vald blandning av virtuellt och fysiskt på plats. Användningen av inspelningar och hybridlösningar (på plats med några virtuella deltagare) tror jag dock kan förbättras ännu mer.

Vad gillar du mest med ditt arbete?

– Jag gillar verkligen kombinationen av att forska inom mitt expertområde med att interagera med studenter och praktisk tillämpning. Jag är oerhört tacksam gentemot Handelshögskolan för allt stöd och alla möjligheter jag har fått under åren. Jag skickades till International Teachers Program (ITP) redan 1992 och lärde mig stegvis hur man undervisar både studenter och ledare i grupp tillsammans med mina erfarna kollegor. Efter att ha lärt mig yrket i praktiken har jag haft glädjen att förmedla mina pedagogiska kunskaper till yngre kollegor och självklart också lärt mig mycket av dem.

Vilken är din favoritplats på skolan och varför?

– Jag gillar verkligen rummet "Ruben" på Saltmätargatan. Det är utformat som en amfiteater, vilket underlättar för dialog. Det är också hemvist för de tre redovisnings- och ekonomistyrningskurserna som jag utvecklade för BSc Retail Management Programmet för några år sedan. Utöver de fysiska lokalerna gillar jag verkligen att arbeta aktivt för att uppfylla Handelshögskolans vision om "en internationell handelsskola i världsklass i Sverige".

SSE EXECUTIVE EDUCATION

Efter initiala pandemirestriktioner i januari och februari återgick SSE Executive Education snabbt till en fullskalig verksamhet med hög intensitet i försäljning, leveranser och utveckling. Efterfrågan var hög och under våren genomfördes ett arbete i många program för att tillsammans med kunder diskutera hur verksamheten efter pandemin, med hemarbete och fortsatta reserestriktioner internationellt, ska se ut. Försäljningen höll under året god takt i samtliga affärsområden och, i takt med att en viss pandemieffekt i orderstocken betades av, noterades löpande nya beställningar. Omsättningen ökade kraftigt till 212 msek vilket är den högsta nivån på ett drygt decennium. Under året antogs ett nytt strategiskt ramverk med vision, syfte och strategiska riktlinjer. Ett genomgående tema i ramverket handlar om den fortsatta integreringen i Handelshögskolan, vilket bland annat manifesteras i den nya strategiska ambitionen om minst 50 procent fakultet från Handelshögskolefamiljen i utbildningsprogrammen.

TOPP 10 I FINANCIAL TIMES RANKING

I maj stod klart att SSE Executive Education tagit ett rejält kliv uppåt på Financial Times världsomspännande ranking och i hård konkurrens nått plats tio i kategorin Open Programs.

SSE Executive Education är även fortsatt den högst rankade skolan i Norden och Baltikum både för öppna program, skräddarsydda program och EMBA. Financial Times årliga ranking är den största i sitt slag och jämför världens ledande business schools som erbjuder olika former av högre management- och ledarskapsutvecklingsprogram.

– Jag är oerhört stolt över att vi tog ett så betydande kliv uppåt i Financial Times prestigefyllda ranking. Det är ett kvitto på att vi, trots de extrema utmaningarna som pandemin innebar för vår typ av verksamhet, fortsatt leverera utbildningar av högsta kvalitet och som uppskattas av våra kunder, säger Katarina Hägg, vd för SSE Executive Education.



Katarina Hägg,
vd för SSE Executive
Education.

PLATTFORM FÖR HÅLLBARA AFFÄRER

Under hösten lanserade SSE Executive Education Handelshögskolans nya plattform för hållbara affärer, Sustainable Business Accelerator. Avsikten är att samla Handelshögskolans erbjudande till företag för att bidra till att driva på företagets omställning av affärsmodeller. Efter ett inledande rundabordssamtal, som genomfördes i samråd med Stockholm Resilience Center, lanserades också två nya program med hållbarhetsfokus: Ett med svenskt fokus i samarbete med Stockholm Resilience Center och Luleå Tekniska Universitet, och ett internationellt i samarbete med HEC Paris. Till plattformen knöts också SSE Executive Educations första Executive in Residence.

CAMPUS KÄMPASTEN

Efterfrågan på fysiska möten och sammankomster ökade under året. Tack vare det, och en viss pandemieffekt genom dubblerade programstarter, noterades Kämpasten några av sina affärsmässigt bästa månader under 2022. Efter en lång planeringsfas togs i april det första spadtaget till byggnationen av den nya huvudbyggnaden Midgård. Byggprojektet har under året löpt på enligt plan och utan förseningar, och med förebyggande åtgärder och god kommunikation har utbildningsverksamheten inte upplevt några stora störningar. Tvärtom ökade nivån i deltagarnas utvärderingar något. Projektet fortsätter under 2023 med planerad invigning i början av 2024.

SAMARBETEN OCH PARTNERS

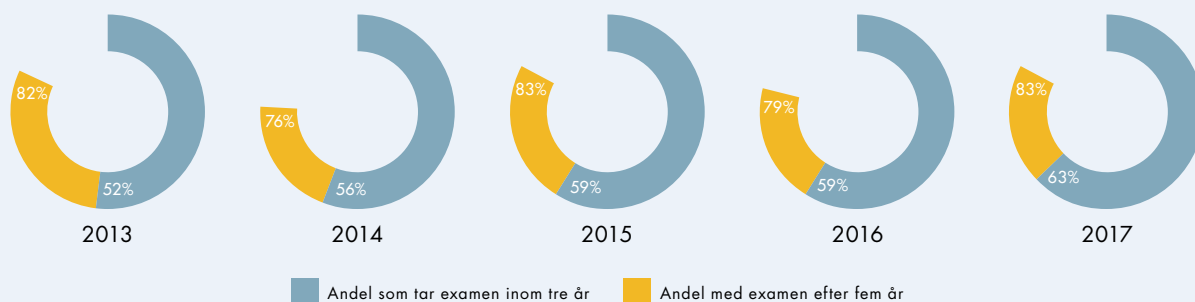
Under 2022 arbetade vi med att fördjupa våra kundrelationer för att bli en ännu mer attraktiv samarbetspartner. Långa relationer med företag som Atlas Copco, Scania, DeLaval, Sandvik, Stora Enso, SAAB, SEB, Epiroc, SSAB, Handelsbanken och Ericsson har stärkts och vi har utvecklat nya intressanta partnerskap med företag som Pfizer, Vattenfall och Bain & Co. Vårt nära samarbete med Handelshögskolans House of Innovation, med bland annat Center for Family Enterprise, MISUM, och House of GAPP ger nya möjligheter att skapa värde för våra kunder. Vi förtydligade också vår satsning på offentlig sektor, bland annat genom ett nytt skräddarsytt samarbete med Försvarsmakten, nätverksinitiativet Nollvision Cancer och ett fortsatt stort intresse för bland annat de öppna program som vänder sig till läkare och ledare i offentlig sektor.

BLICK MOT 2023

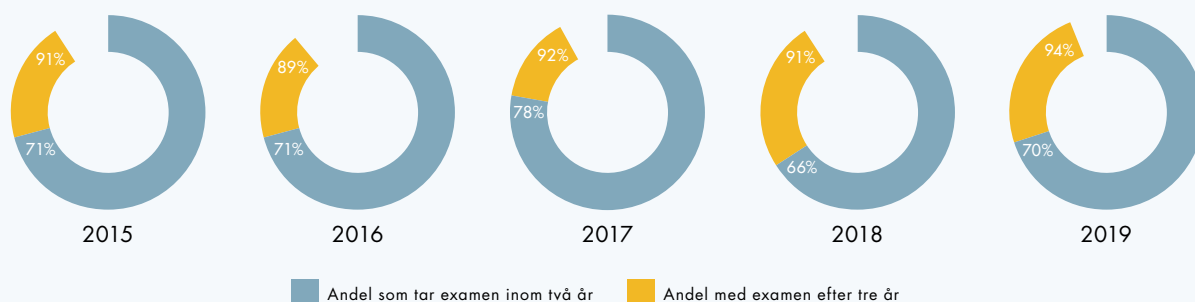
Katarina Hägg tillträdde som vd för SSE Executive Education i januari 2022. Med ett starkt resultat från föregående år i ryggen har våra medarbetare under året hållit hög takt i leveranser och utveckling av nya program och erbjudanden. Konjunkturen och den geopolitiska utvecklingen är osäker och påverkar verksamheten direkt, men vi går in i 2023 med välfyllda orderböcker och en organisation som är uthållig, flexibel och redo att identifiera och utnyttja oväntade affärsmöjligheter.

GENOMSTRÖMNING AV STUDENTER

KANDIDATSTUDENTER (ÅRTAL ANGER INSKRIVNINGÅR)

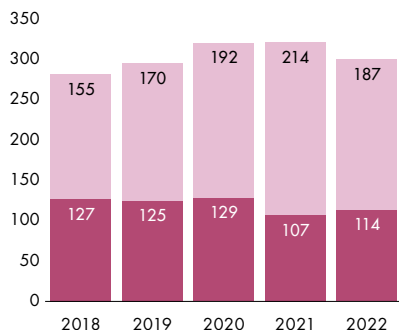


MASTERSTUDENTER (ÅRTAL ANGER INSKRIVNINGÅR)

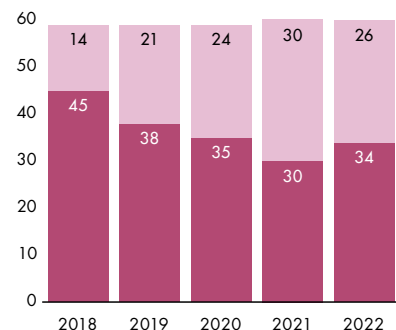


INSKRIVNA STUDENTER

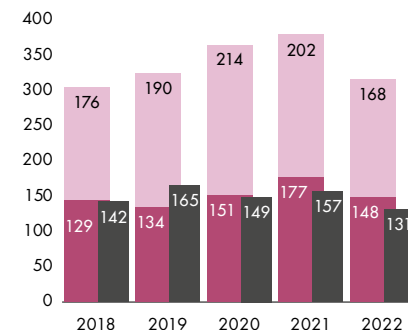
BSc BUSINESS AND ECONOMICS



BSc RETAIL MANAGEMENT

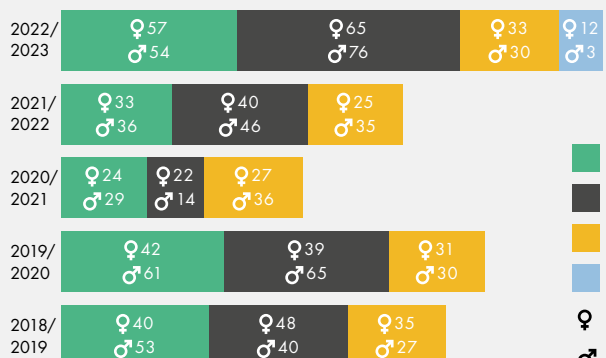


MSc

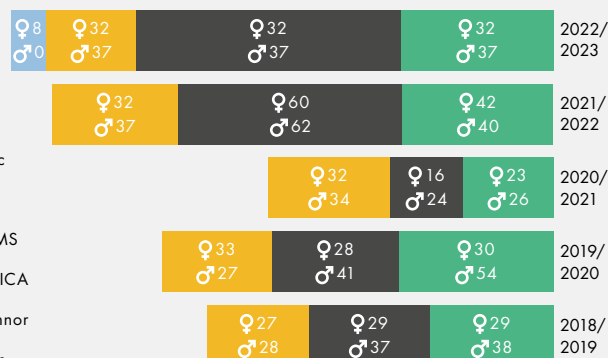


■ Kvinnor ■ Män ■ Antal internationella

UTRESANDE STUDENTER



INKOMMANDE STUDENTER



■ MSc
 ■ BSc
 ■ CEMS
 ■ CIVICA
 ♀ Kvinnor
 ♂ Män

ÅRSREDOVISNING

Styrelsen och rektor för Handelshögskolan i Stockholm avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (kkkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

I enlighet med årsredovisningslagen 6 kap 11§ har Handelshögskolan i Stockholm (802006-2074) valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten överlämnas till revisor vid senare tillfälle.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Handelshögskolan i Stockholm (HHS) är den ledande handelshögskolan i Norden och Baltikum och har ett högt anseende i Sverige såväl som internationellt. Forskning i världsklass utgör grunden för HHS utbildningar som består av kandidat-, master- och forskarutbildning, ett EMBA-program och ett stort utbud av program för vidareutbildning. Programmen är utvecklade i nära samarbete med både forskning och näringsliv, vilket ger studenter och programdeltagare stora möjligheter att uppnå ledande positioner och utvecklas. Kommersiell vidareutbildning bedrivs i det inom koncernen helägda dotterbolaget Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB. Verksamheten inom Handelshögskolans inkubator bedrivs genom SSE Business Lab AB och dess dotterbolag. Den under 2022 förvärvade fastigheten Bergsmannen 8, även kallad Studentpalatset, ägs genom SSE Real Estate Holding AB och dess dotterbolag.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Handelshögskolan fick under 2022, för sjunde året i rad, högsta möjliga betyg avseende internationalisering av STINT (Stiftelsen för internationalisering av högre utbildning). Detta är en av flera indikationer på att Handelshögskolans internationaliseringsstrategi är framgångsrik. Andra sådana är rekrytering av internationell fakultet, antalet mycket kompetenta studenter från andra länder än Sverige som söker till Handelshögskolans utbildningar, liksom även medlemskap i selektiva grupperingar som GNAM (Global Network for Advanced Management), CEMS (The Global Alliance in Management Education) och Europauniversitetet CIVICA (The European University of Social Sciences).

Vår finansiering vilar på ett flertal källor och är stabil, men behöver växa för att möjliggöra genomförandet

av den valda strategin. Fundraising är en integrerad del av Handelshögskolans finansiering och har under året bedrivits med framgång. Under 2022 har flera nya forskningscentra etablerats tack vare donationer och andra former av extern forskningsfinansiering. House of Governance and Public Policy (GaPP) som varit under uppbyggnad lanserades mer publikt under året. Katarina Martinson stöttar Handelshögskolan med en professor i finansiell ekonomi. Carl Bennet AB och Marcus och Marianne Wallenbergs stiftelse stöttar Handelshögskolan med en professor i nationalekonomi. Inom House of Innovation tillkom två centrumbildningar. SEB stöttar med en professor, SEB Professor in Entrepreneurship and Family Business, och ett antal nordiska familjeföretag stöttar centrumbildningen i anslutning till denna. Ett centrum för Transformative Innovation for Sustainability tillkom också.

Under april månad slutfördes Handelshögskolans förvärv av Studentpalatset. Förvärvet innebär att vi kan samla verksamheter som tidigare inrymts i hyrda lokaler belägna på betydligt större avstånd från huvudbyggnaden på Sveavägen 65.

Förvärvet av Studentpalatset har inneburit att två bolag tillkommit under Handelshögskolan, nämligen SSE Real Estate Holding AB och Bergsmannen Större 8 AB.

Under året fortsatte också arbetet med att renovera och utveckla lärosätets lokaler i övrigt. Extra bidrag från Handelshögskoleföreningen har varit väsentliga för att möjliggöra dessa insatser. Atriet i huvudbyggnaden har genomgått en mycket omfattande uppgradering med hjälp av medel från Knut och Alice Wallenbergs stiftelse, vilket bland annat inneburit att studieplatserna blivit både fler och avsevärt bättre.

Under 2022 togs också ett antal viktiga steg i utvecklingen av Handelshögskolans inkubator, SSE Business Lab AB. Verksamheten har länge varit en framgångsrik språngbräda för nyföretagande. Tidigare har dock



saknats kapacitet att ge direkt finansiellt stöd till de startups som årligen antas till SSE Business Lab. Med bildandet av fonden SSE Ventures AB fylls detta behov genom att utvalda investerare får möjlighet att investera i startups kopplade till SSE Business Lab. Bolagen får tillgång till kapital som låter dem accelerera expansion av sina verksamheter. Två bolag har därför tillkommit under SSE Business Lab AB; det helägda SSE Ventures Management AB och det till 98,5 procent ägda SSE Ventures AB.

Rysslands anfall på Ukraina har nödvändiggjort en

omprövning av HHS verksamhet i Ryssland. Denna har tidigare bedrivits dels genom det svenska bolaget SSE Russia Education AB, dels genom två icke vinstdrivande, stiftelseliknande enheter i Ryssland; så kallade ANO – Autonomous Non-profit Organizations. Beslut har fattats om att avveckla verksamheten med hänsyn tagen till den lokalanställda personalens säkerhet. ANO Moskva har under 2022 överlämnats till den lokalanställda personalen. Under 2023 kommer även ANO St. Petersburg att överföras till den lokalanställda personalen, varefter även SSE Russia Education AB kommer att avvecklas.

KONCERNEN OCH VERKSAMHETEN I DOTTERBOLAGEN

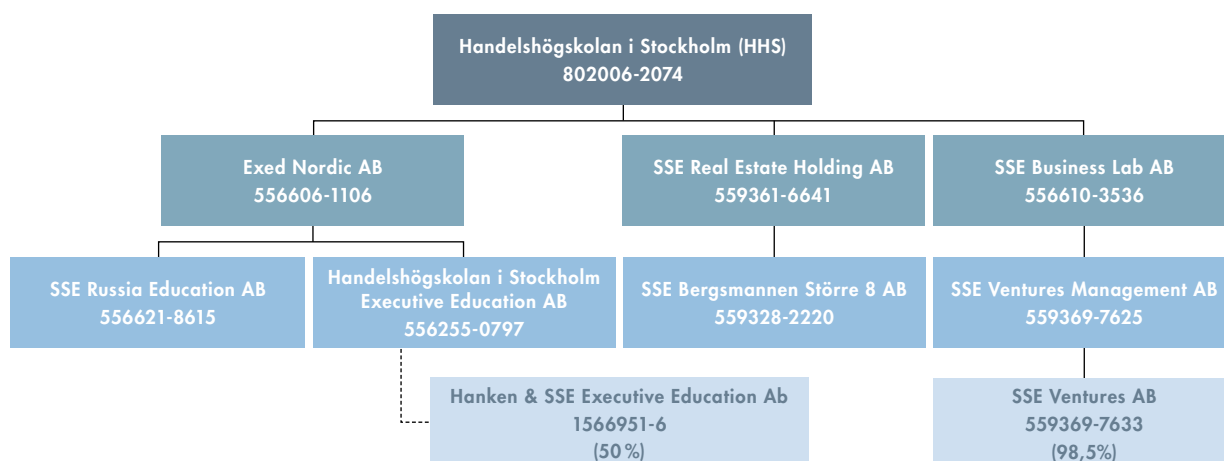
Handelshögskolan är att likna vid en koncern i vilken moderföretagets verksamhet motsvarar universitetsverksamheten och den affärsdrivande verksamheten sker i dotterbolag. Lärosätet har sitt säte i Stockholm.

Handelshögskolan äger 100 procent av aktierna i dotterbolaget Exed Nordic AB som i sin tur äger 100 procent av aktierna i Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB där kommersiell vidareutbildning bedrivs. Detta bolag äger även 50 procent i Hanken & SSE Executive Education Ab vars verksamhet omfattar kommersiell vidareutbildning i Finland. Verksamheten inom

SSE Russia Education AB är under avveckling.

Handelshögskolan äger 100 procent av aktierna i SSE Business Lab AB, som genom dotterbolagen SSE Ventures Management AB och SSE Ventures AB bedriver en inkubatorverksamhet vars uppgift är att bidra med kunskap, infrastruktur och finansiering till studenter vid HHS med inriktning på entreprenörskap.

Handelshögskolan äger 100 procent av aktierna i SSE Real Estate Holding AB, som i sin tur heläger dotterbolaget SSE Bergsmannen Större 8 AB, som äger den nyförvärvade fastigheten Studentpalatset.



STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

ORDINARIE LEDAMÖTER

Laurent Leksell, styrelseordförande HHS, utsedd av Handelshögskoleföreningen

Per-Olof Söderberg, vice ordförande HHS, utsedd av Handelshögskoleföreningen

Lars Strannegård, rektor HHS

Benjamin Dousa, utsedd av Stockholms Stad för tiden 2019-11-04–2022-12-31

Laura Hartman, utsedd av Stockholms Stad för tiden 2023-01-01–2026-12-31

Bertil Andersson, utsedd av Handelshögskoleföreningen

Johan Forssell, utsedd av Handelshögskoleföreningen till och med 9 februari 2023

Helena Saxon, utsedd av Handelshögskoleföreningen från och med 10 februari 2023

Lena Gustafsson, utsedd av Regeringen

Ulla Litzén, utsedd av Handelshögskoleföreningen

Katarina Martinson, utsedd av Handelshögskoleföreningen

Sven Nyman, utsedd av Handelshögskoleföreningen till och med 31 december 2022

Magnus Tyreman, utsedd av Handelshögskoleföreningen från och med 1 januari 2023

Helena Stjernholm, utsedd av Handelshögskoleföreningen

Magnus Johannesson, utsedd av Faculty Forum från och med 1 november 2021

Lin Lerpold, utsedd av Faculty Forum till och med 30 juni 2022

Karl Wennberg, utsedd av Faculty Forum från och med 1 juli 2022

Wilma Liewendahl, utsedd av Studentkåren till och med 1 mars 2023

Ryan Thomas, utsedd av Studentkåren från och med 1 mars 2023

SUPPLEANTER

Karin Axelsson, utsedd av Regeringen till och med 30 april 2022

Mette Sandoff, utsedd av Regeringen från och med 1 juni 2022

Benjamin Dousa, utsedd av Stockholms Stad för tiden 2023-01-01–2026-12-31

Inger Edvardsson, utsedd av Stockholms Stad till och med den 31 december 2022

Tindra Hedlund, utsedd av Studentkåren till och med 28 februari 2023

Wilma Liewendahl, utsedd av Studentkåren från och med 1 mars 2023

SEKRETERARE

Helena Segerdahl, utsedd av styrelsens ordförande

HANDELSHÖGSKOLANS LEDNINGSGRUPP

Lars Strannegård, rektor HHS

Pär Åhlström, Vice President Degree Programs

Lars Ågren, Senior Executive Vice President

Jessica O'Mary, Vice President External Relations

Katarina Hägg, CEO SSE Executive Education

Birgit Engelbrecht, tf Chief Financial Officer till och med 15 januari 2023

Torbjörn Wingårdh, Chief Financial Officer från och med 16 januari 2023

Charlotte Celsing, HR Director

STYRELSENS ARBETE UNDER 2022

Styrelsen har under året hållit sju styrelsemöten (varav ett per capsulam) inklusive ett längre strategimöte. Varje möte har ett antal stående formalipunkter, och dagordningen delas upp i besluts- och informationspunkter. Arbetet i styrelsen följer en årscykel och vid varje styrelsemöte avrapporteras även ett eller två av skolans sex strategiska mål så att samtliga mål hinner behandlas under året. Alla möten protokollförs och finns tillgängliga för styrelsens ledamöter. Som regel uppbär ingen av styrelseledamöterna något styrelsearvode. Styrelsen har inrättat två utskott, ersättningsutskottet och revisionsutskottet, i syfte att förbereda ärenden för styrelsen. Styrelsen kan även inrätta andra utskott för särskilda områden vid behov.



UTVECKLING AV MODERFÖRETAGETS RESULTAT OCH STÄLLNING

Handelshögskolans, det vill säga moderföretagets, intäkter uppgick 2022 till 517,8 mkr (504,7 mkr). Huvuddelen av intäkterna utgörs av bidrag till forskning och undervisning om 452,6 mkr (372,4 mkr). Handelshögskoleföreningens bidrag till högskolans drift utgjorde här en betydande post, 144,8 mkr (142,6 mkr). I Handelshögskoleföreningens åtagande ingår också att tillse att skolan kan fullgöra sina pensionsåtaganden (not 29). Effekten av omvärderingen av pensionskulden 2022 innebar, baserat på en högre diskonteringsränta, en positiv resultatpåverkan på personalkostnaderna med 75,7 mkr (18,7 mkr). Handelshögskoleföreningens bidrag, inklusive minskat anslag föranlett av omvärderingen av skolans pensionskund, uppgick till 69,1 mkr (123,8 mkr). Statens anslag uppgick till 111,2 mkr (115,5 mkr), inklusive nyttjande del om 0,6 mkr av extra anslagspost om 1,2 mkr

med anledning av utbildningens höjda kostnader för mervärdesskatt. Övriga externa intäkter ökade till 337,5 mkr (254,1 mkr), främst beroende på högre externa bidrag till forskning och undervisning. Verksamhetens kostnader uppgick 2022 till 550,5 mkr (537,3 mkr). Personalkostnaderna, exklusive omvärderingen av pensionskulden, ökade till 345,3 mkr (326,9 mkr). Lönekostnaderna ökade bland annat till följd av rekryteringar inom både fakulteten och Professional Services, samt ökade kostnader för arvoden. Externa kostnader ökade till 279,9 mkr (228,0 mkr). Verksamhetsresultatet för året uppgick till -32,8 mkr (-32,6 mkr). Den realiserade avkastningen på Handelshögskolans ändamålsbestämda medel samt donationskapital uppgick 2022 till 21,2 mkr (17,9 mkr)*. Årets resultat för Handelshögskolan uppgick till -23,2 mkr (-14,8 mkr). Likvida medel var vid årets slut 141,4 mkr (162,6 mkr).

Moderbolaget (tkr)	2022	2021	2020	2019	2018
Verksamhetens intäkter	517 767	504 708	488 400	538 474	470 829
Varav insamlade medel	0	11 300	11 300	11 850	11 850
Varav bidrag till omvärdering av pensionskund	-75 695	-18 743	5 108	50 684	22 248
Årets resultat	-23 247	-14 812	-19 803	-6 858	25 544
Eget kapital	324 595	347 842	362 653	382 455	387 649

*Totalavkastningen, med hänsyn till förändringen i värdepappersportföljens marknadsvärden under 2022, uppgick till -6,6% (14,0%).

UTVECKLING AV KONCERNENS RESULTAT OCH STÄLLNING

Förutom utvecklingen i Handelshögskolans verksamhet påverkas koncernens resultat främst av utvecklingen i dotterbolaget Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB. Årets intäkter för denna ökade till 215,1 mkr (172,3 mkr) och rörelsens kostnader uppgick till 188,8 mkr (137,7 mkr). Resultatet efter finansiella poster uppgick 26,8 mkr (36,4 mkr). I rörelseresultatet

2021 ingick en extraordinär intäkt om 10,5 mkr från skiljedomen i den tidigare tvisten. SSE Business Lab har under året fortsatt utvecklats genom bildandet av fonden SSE Ventures AB. HHS verksamhet i SSE Russia är under avveckling. Årets resultat för koncernen uppgick till -6,0 mkr (21,4 mkr). Likvida medel i koncernen uppgick vid årets slut till 164,1 mkr (192,2 mkr).

Koncernen (tkr)	2022	2021	2020	2019	2018
Verksamhetens intäkter, koncernen	713 137	678 975	604 825	744 424	709 575
Varav nettoomsättning, SSE Executive Education*	212 928	158 407	108 969	204 035	196 203
Resultat efter finansiella poster, koncernen	-4 362	21 943	-43 264	-19 817	47 566
Varav resultat efter finansiella poster, SSE Executive Education*	26 757	36 471	-22 621	-12 214	23 022
Årets resultat	-6 028	21 391	-42 344	-17 695	44 988
Balansomslutning	1 408 568	1 151 300	1 152 918	1 190 843	1 126 980
Soliditet	30%	36%	34%	37%	40%

*Årsredovisning 2022, Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

RESULTATRÄKNING

	Not	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-01-01	2021-01-01	2022-01-01	2021-01-01
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Verksamhetsintäkter					
Bidrag till forskning, undervisning och drift	2	439 561	372 336	452 646	372 420
Insamlade medel	3	0	11 300	0	11 300
Nettoomsättning	4, 5	223 782	175 581	0	0
Statens anslag		111 233	115 526	111 233	115 526
Bidrag till omvärdering av pensionskuld		-75 695	-18 743	-75 695	-18 743
Övriga intäkter	6	14 256	22 975	29 583	24 205
		<u>713 137</u>	<u>678 975</u>	<u>517 767</u>	<u>504 707</u>
Verksamhetskostnader					
Övriga externa kostnader	7, 8, 9	-405 241	-315 804	-279 894	-227 959
Personalkostnader	10, 11	-320 319	-355 252	-269 635	-308 166
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-10 177	-5 279	-1 005	-1 154
		<u>-735 737</u>	<u>-676 335</u>	<u>-550 534</u>	<u>-537 279</u>
VERKSAMHETSRESULTAT		-22 600	2 640	-32 767	-32 572
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	12	0	0	-12 145	0
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	13	1 625	-320	0	0
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	14	21 231	17 890	21 231	17 890
Ränteutgifter	15	1 410	1 948	491	60
Räntekostnader och liknande resultatposter	16	-6 028	-215	-57	-190
		<u>18 238</u>	<u>19 303</u>	<u>9 520</u>	<u>17 760</u>
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-4 362	21 943	-23 247	-14 812
RESULTAT FÖRE SKATT		-4 362	21 943	-23 247	-14 812
Skatt på årets resultat	17	-1 666	-552	0	0
ÅRETS RESULTAT		<u>-6 028</u>	<u>21 391</u>	<u>-23 247</u>	<u>-14 812</u>
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		-6 009	21 391		
Innehav utan bestämmande inflytande		-19	0		

BALANSRÄKNING

	Not	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar					
Varumärken	18	0	0	0	0
		0	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar					
Byggnader och mark	19	339 630	42 285	0	0
Nedlagda utgifter på annans fastighet	20	7 884	9 374	943	1 938
Inventarier, verktyg och installationer	21	5 999	6 203	4	15
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	22	73 556	18 306	0	0
		427 069	76 168	947	1 953
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	23	0	0	10 500	7 108
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	24	4 482	2 858	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	25	431 319	446 101	430 720	446 101
Fordringar Handelshögskoleföreningen	26	232 905	322 629	232 905	322 629
Uppskjuten skattefordran	30	2 956	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	27	3 243	3 159	0	0
		674 905	774 747	674 125	775 838
Summa anläggningstillgångar		1 101 974	850 915	675 072	777 791
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		57 489	47 507	21 543	15 474
Fordringar hos koncernföretag		0	0	11 411	0
Fordringar Handelshögskoleföreningen		30 028	25 063	30 028	25 063
Aktuell skattefordran		0	1 814	0	0
Övriga fordringar		2 619	2 251	1 832	2 026
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	52 322	31 529	48 400	25 450
		142 458	108 164	113 214	68 013
Kortfristiga placeringar					
Övriga kortfristiga placeringar		20 260	25 829	20 260	25 829
		20 260	25 829	20 260	25 829
Kassa och bank					
Kassa och bank		143 876	166 392	121 144	136 785
		143 876	166 392	121 144	136 785
Summa omsättningstillgångar		306 594	300 385	254 618	230 627
SUMMA TILLGÅNGAR		1 408 568	1 151 300	929 690	1 008 418

BALANSRÄKNING

	Not	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL, KONCERN					
Donationskapital		185 500	185 500		
Ändamålsbestämda medel		244 855	256 188		
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-20 265	-26 369		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		410 090	415 319		
Innehav utan bestämmande inflytande		7 281	0		
Summa eget kapital, koncern		417 371	415 319		
EGET KAPITAL, MODERFÖRETAG					
Donationskapital				185 500	185 500
Ändamålsbestämda medel				244 855	256 188
Balanserat resultat				-82 513	-79 035
Årets resultat				-23 247	-14 812
Eget kapital vid årets slut				324 595	347 841
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	29	236 148	325 788	232 905	322 629
Uppskjuten skatteskuld	30	68 779	8 987	0	0
Summa avsättningar		304 927	334 775	232 905	322 629
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Övrig skuld	31	245 000	0	0	0
Balanserade anslag	32	215 905	192 267	215 905	192 267
Summa långfristiga skulder		460 905	192 267	215 905	192 267
KORTFRISTIGA SKULDER					
Leverantörsskulder		50 920	32 474	27 154	15 638
Skulder till koncernföretag		0	0	49 813	46 929
Aktuell skatteskuld		2 522	0	0	0
Övriga skulder		19 797	20 741	17 045	13 010
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	152 126	155 724	62 273	70 104
Summa kortfristiga skulder		225 365	208 939	156 285	145 681
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 408 568	1 151 300	929 690	1 008 418

Förändringar i eget kapital, koncernen

	Donations- kapital	Ändamåls- bestämda medel	Annat eget kapital	Innehav utan bestämmande- inflytande	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	185 500	256 188	-26 369	0	415 319
Nyttjande/reservering av ändamåls- bestämda medel som ej nyttjats under året	0	-11 333	11 333		
Aktieägartillskott				8 080	8 080
Förskjutning ägande			780	-780	
Årets resultat	0	0	-6 009	-19	-6 028
Belopp vid årets utgång	185 500	244 855	-20 265	7 281	417 371

Förändringar i eget kapital, moderföretaget

	Donations- kapital	Ändamåls- bestämda medel	Balanserat resultat	Årets resultat
Ingående balans	185 500	256 188	-79 035	-14 812
Nyttjande/Reservering av ändamåls- bestämda medel som ej nyttjats under året	0	-11 333	11 333	0
Omföring av föregående års resultat	0	0	-14 812	14 812
Årets resultat	0	0	0	-23 247
Utgående balans	185 500	244 855	-82 513	-23 247

KASSAFLÖDESANALYS

	Not	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Den löpande verksamheten					
Verksamhetsresultat		-22 600	2 640	-32 767	-32 572
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	34	9 003	5 279	1 005	1 154
Realiserad avkastning ändamålsbestämda medel, donationskapital samt andel intressebolag		22 641	17 890	21 722	17 951
Erhållen samt erlagd ränta		-6 028	1 501	-57	-190
Betald inkomstskatt		-136	218	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		2 880	27 528	-10 097	-13 657
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning (+)/ökning (-) av kundfordringar		-9 800	-9 807	-1 825	1 077
Minskning (+)/ökning (-) av fordringar		-26 128	6 445	-43 374	9 040
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		18 453	6 951	11 516	970
Minskning (-)/ökning (+) av kortfristiga skulder		-19 633	-22 373	-911	-11 580
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-34 228	8 744	-44 691	-14 150
Investeringsverksamheten					
Förvärv av byggnader och mark	19, 20	-229 906	0	0	0
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	21	-1 185	-329	0	0
Förvärv av pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		-55 250	0	0	0
Förvärv av koncernföretag	23	0	0	-15 538	0
Förvärv av långfristiga värdepapper	25	-599	-11 300	0	-11 300
Försäljning av långfristiga värdepapper	25	15 381	12 483	15 381	12 483
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-271 559	854	-157	1 183
Finansieringsverksamheten					
Erhållna aktieägartillskott		8 080	0	0	0
Förändring balanserade anslag		23 638	24 203	23 638	24 203
Upptagna lån		245 000	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		276 718	24 203	23 638	24 203
Förändring av likvida medel		-29 069	33 801	-21 210	11 236
Likvida medel vid årets början		192 221	158 188	162 614	151 378
Kursdifferens i likvida medel		984	232	0	0
Likvida medel vid årets slut	35	164 136	192 221	141 404	162 614

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Årsredovisningen är upprättad i SEK.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vinstavräkning sker, i enlighet med BFNs huvudregel, för utförda utbildningsuppdrag med fast pris i takt med att utbildningen genomförs. Vid beräkningen av upparbetad vinst har färdigställandegraden beräknats som genomförda dagar per balansdagen i relation till totalt antal dagar för fullgjort utbildningsuppdrag.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod förutom mark som inte skrivs av. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Byggnader	17–33
Nedlagda utgifter på annans fastighet	10–20
Inventarier, verktyg och maskiner	3–17

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

	Antal år
Varumärken	9
Varumärken avser IFU som övertogs 2006-01-01	

Leasing

Samtliga leasingavtal är klassificerade som operationella leasingavtal och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Donationskapital samt ändamålsbestämda medel

Donationskapital

I eget kapital återfinns posten donationskapital. Gåvor i form av donationskapital redovisas direkt som en ökning av eget kapital. För donationskapital används enbart avkastningen för ändamålet som medlen donerats.

Ändamålsbestämda medel

Villkorade gåvor utan återbetalningsskyldighet intäktsredovisas vid gåvotillfället som insamlade medel och ingår därmed i årets resultat det år som gåvan erhålls. Omföring görs sedan inom eget kapital eftersom gåvor som villkorats eller samlats in för ett specifikt ändamål särredovisas som ändamålsbestämda medel i eget kapital. För ändamålsbestämda medel nyttjas både avkastning och erhållna medel för att täcka kostnader för ändamålet. I de fall avkastning på donationskapital eller ändamålsbestämda medel överstiger kostnaderna redovisas även överskottet som ändamålsbestämda medel till kommande år. Årets nyttjande och reservering av ovanstående medel framgår i specifikationen av förändringar i eget kapital. Donationskapital samt ändamålsbestämda medel är placerade för förvaltning hos Handelshögskoleföreningen.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Avsättningar

Avsättningar för pensionsförpliktelser

Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen. I de fall förmånsbestämda pensionsplaner finansieras i egen regi redovisas pensionskulden till det belopp som erhålls från SPP Konsult AB som lämnat uppgiften.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Intresseföretag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20% och högst 50% av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktier i intresseföretag motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital, eventuella restvärden på koncernmässiga över- och undervärden, inklusive goodwill och negativ goodwill reducerat med eventuella internvinster. I koncernens resultaträkning redovisas som "Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag" koncernens andel i intresseföretagens resultat efter skatt justerat för eventuella avskrivningar på eller upplösningar av förvärvade över-respektive undervärden, inklusive avskrivning på goodwill/ upplösning av negativ goodwill. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde. Vinstandelar upparbetade efter förvärven av intresseföretagen som ännu inte realiserats genom utdelning, avsätts till kapitalandelsfonden.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag och intresseföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet. Orealiserade vinster som uppkommer vid transaktioner med intresseföretag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på något nedskrivningsbehov.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 2	Bidrag till forskning, undervisning och drift	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	Handelshögskoleföreningen				
	- Bidrag till drift	58 000	63 000	58 000	63 000
	- Bidrag till hyra	66 598	66 598	66 598	66 598
	- Bidrag till renovering fastighet	20 157	12 972	20 157	12 972
	Corporate Relations	25 689	26 661	25 689	26 661
	Övriga externa bidrag till forskning	170 697	112 744	170 697	112 744
	Övriga externa bidrag till undervisning	98 420	90 361	111 505	90 445
		439 561	372 336	452 646	372 420
Not 3	Insamlade medel	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	The Jacob and Marcus Wallenberg Chair in Innovative and Sustainable Business				
		0	11 300	0	11 300
		0	11 300	0	11 300
Not 4	Nettoomsättning	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	<i>Nettoomsättning uppdelad på geografiskt område</i>				
	Sverige	212 383	157 291	0	0
	Ryssland	11 267	18 290	0	0
	Lettland	13	0	0	0
	Finland	119	0	0	0
		223 782	175 581	0	0
	<i>Nettoomsättning uppdelad på intäktslag</i>				
	Utbildningsprogram	177 409	152 263	0	0
	Konferensintäkter	27 920	12 884	0	0
	Övrigt	18 453	10 434	0	0
		223 782	175 581	0	0
Not 5	Inköp och försäljning inom koncernen			MODERFÖRETAGET	
				2022	2021
	Andel av försäljningen som avser koncernföretag			8 %	4 %
	Andel av inköpen som avser koncernföretag			1 %	0 %

Not 6	Övriga rörelseintäkter	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	<i>Övriga rörelseintäkter uppdelade på intäktslag</i>				
	Skiljedoms- och försäkringsersättningar	0	10 492	0	0
	Administrativa tjänster och hyresintäkter	6 009	4 227	16 876	14 299
	Omställnings- och permitteringsstöd	-3	2 466	0	0
	Kursvinster av rörelsekaraktär	2 740	879	585	153
	Övrigt	5 510	4 911	12 122	9 753
		<u>14 256</u>	<u>22 975</u>	<u>29 583</u>	<u>24 205</u>

Skiljedoms- och försäkringsersättningar avser konferensverksamheten i Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.

Not 7	Övriga externa kostnader	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	Lokalkostnader (hyra och drift)	155 052	126 879	144 131	126 879
	Externa kostnader	166 080	122 898	135 763	101 080
	Direkta kostnader inom Exed Nordic-koncernen	84 109	66 027	0	0
		<u>405 241</u>	<u>315 804</u>	<u>279 894</u>	<u>227 959</u>

Externa kostnader har ökat jämfört med 2021 pga pandemin såsom resor, events, marknadsföring, representation och förtäring. Lokalkostnaderna har ökat främst för renovering av lärosalar och kontorsutrymmen som externfinansierats.

Not 8	Varav leasingavtal – Operationell leasing leasetagare	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	Under året har leasingavgifter uppgått till	91 971	89 414	91 508	88 970
	Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:				
	Inom 1 år	84 354	83 154	83 922	82 710
	Mellan 2 till 5 år	2 131	18 254	1 716	17 654
		<u>86 485</u>	<u>101 408</u>	<u>85 638</u>	<u>100 364</u>

En väsentlig del av beloppen ovan utgörs av lokalhyror.

Not 9	Varav ersättning till revisorer	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	<i>Finnhammars Revisionsbyrå AB</i>				
	Revisionsuppdrag	750	634	353	380
	Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	50	56	0	0
	<i>Övriga revisorer</i>				
	Revisionsuppdrag	8	27	8	27
		<u>808</u>	<u>717</u>	<u>361</u>	<u>407</u>

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

Not 10	Personalkostnader	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	Lönekostnader	369 211	352 540	319 747	305 863
	Omvärdering av pensionskuld	-75 695	-18 743	-75 695	-18 743
	Övriga personalkostnader	26 803	21 455	25 583	21 046
		320 319	355 252	269 635	308 166

Not 11	Personal	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	<i>Medelantalet anställda</i>				
	Medelantalet anställda bygger på av företaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.				
	Medelantal anställda har varit	337	346	283	295
	varav kvinnor	186	194	154	162
	varav män	151	152	129	133

Löner, ersättningar m.m.

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

Styrelsen:

Löner och ersättningar	5 292	5 153	2 862	2 799
Pensionskostnader	1 312	1 711	745	704
	6 604	6 864	3 607	3 503

Övriga anställda:

Löner och ersättningar	242 553	224 450	212 025	197 711
Pensionskostnader	32 013	37 320	27 623	32 282
	274 566	261 770	239 648	229 993

Sociala kostnader exkl pensionskostnader	88 041	83 217	76 492	72 367
Summa styrelse och övriga	369 211	351 851	319 747	305 863

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

Antal styrelseledamöter	43	33	14	14
varav kvinnor	10	9	5	6
varav män	33	24	9	8
Antal övriga befattningshavare	22	18	7	7
varav kvinnor	10	9	4	3
varav män	12	9	3	4

Pensionsförpliktelser till styrelse och VD	1 621	1 580	0	0
--	-------	-------	---	---

Not 12	Resultat från andelar i koncernföretag	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	Nedskrivningar	0	0	-12 145	0
		0	0	-12 145	0

Not 13	Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	Resultatandel	1 625	-320	0	0
		1 625	-320	0	0

Avser resultatandel i Hanken & SSE Executive Education Ab.

Not 14	Realiserad avkastning ändamålsbestämda medel donationskapital	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	Avkastning donationskapital	10 888	5 737	10 888	5 737
	Avkastning ändamålsbestämda medel	10 343	12 153	10 343	12 153
		21 231	17 890	21 231	17 890

Not 15	Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	Räntor	528	1 859	491	60
	Kursdifferens	882	89	0	0
		1 410	1 948	491	60

I räntor ingår ränta på erhållen skiljedomsersättning 0,0 (1,8) MSEK i Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.

Not 16	Räntekostnader och liknande resultatposter	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022	2021	2022	2021
	Övriga räntekostnader	6 028	215	57	190
		6 028	215	57	190

Not 17	Skatt på årets resultat	2022	2021
		Koncernen	
	Aktuell skatt	-4 426	-90
	Uppskjuten skatt	2 760	-462
		-1 666	- 552

Not 18	Varumärken	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	8 747	8 747	0	0
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 747	8 747	0	0
	Ingående avskrivningar	-8 747	-8 747	0	0
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 747	-8 747	0	0
	Utgående redovisat värde	0	0	0	0

Posten avser varumärket IFU, Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.

Not 19 Byggnader och mark

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	74 120	74 120	0	0
Inköp	304 643	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	378 763	74 120	0	0
Ingående avskrivningar	-47 878	-46 306	0	0
Årets avskrivningar	-6 795	-1 572	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-54 673	-47 878	0	0
Ingående uppskrivningar	16 043	16 545	0	0
Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	-503	-502	0	0
Utgående ackumulerade uppskrivningar netto	15 540	16 043	0	0
Utgående redovisat värde	339 630	42 285	0	0

Under 2022 har Handelshögskolan via ett holdingbolag förvärvat ett fastighetsbolag innehållande Studentpalatset belägen på Norrtullsgatan 2. Tillträdesdag var 1 april 2022.

Not 20 Nedlagda utgifter på annans fastighet

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	22 892	22 892	12 977	12 977
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	22 892	22 892	12 977	12 977
Ingående avskrivningar	-13 518	-11 903	-11 039	-9 920
Årets avskrivningar	-1 490	-1 615	-995	-1 119
Utgående ackumulerade avskrivningar	-15 008	-13 518	-12 034	-11 039
Utgående redovisat värde	7 884	9 374	943	1 938

Not 21 Inventarier, verktyg och installationer

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	23 368	23 140	980	980
Inköp	1 185	329	0	0
Försäljningar/utrangeringar	0	-101	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 553	23 368	980	980
Ingående avskrivningar	-17 165	-15 675	-965	-930
Försäljningar/utrangeringar	0	101	0	0
Årets avskrivningar	-1 389	-1 591	-11	-35
Utgående ackumulerade avskrivningar	-18 554	-17 165	-976	-965
Utgående redovisat värde	5 999	6 203	4	15

Not 22 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	18 306	18 306	0	0
Inköp	55 250	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	73 556	18 306	0	0
Utgående redovisat värde	73 556	18 306	0	0

Investeringen avser ekonomibygnad på konferensanläggningen Kämpasten, Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB samt investeringar i Studentpalatset belägen på Norrtullsgatan 2 som förvärvades under 2022.

Not 23	Andelar i koncernföretag				2022-12-31	2021-12-31
	Moderföretaget			Kap. andel %	Redovisat värde	Redovisat värde
	<i>Företag, Organisationsnummer</i>	Säte	Antal			
	Exed Nordic AB, 556606-1106	Stockholm	1 000	100%	7 008	7 008
	SSE Business Lab AB, 556610-3536	Stockholm	100	100%	100	100
	SSE Real Estate Holding AB, 559361-6641	Stockholm	100	100%	3 392	0
					<u>10 500</u>	<u>7 108</u>

Under året har aktieägartillskott om 15 512 500 kr lämnats till SSE Real Estate Holding AB. Under året har andelar i detta bolag skrivits ner med 12 145 200 kr.

Not 24	Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag				2022-12-31	2021-12-31
	Koncernen			Kap. andel %	Redovisat värde	Redovisat värde
	<i>Företag, Organisationsnummer</i>	Säte	Antal			
	Hanken & SSE Executive Education Ab, FO: 1566951-6	Helsingfors, Finland	600	50%	4 482	2 858
					<u>4 482</u>	<u>2 858</u>
	<i>Hanken & SSE Executive Education Ab</i>					
	Ingående anskaffningsvärde				2 858	3 178
	Resultatandelar				1 625	-320
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden				<u>4 482</u>	<u>2 858</u>
	Utgående redovisat värde				4 482	2 858

Not 25	Andra långfristiga värdepappersinnehav		
	Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	446 101	447 284
	Inköp	599	11 300
	Tillkommande/avgående tillgångar	<u>-15 381</u>	<u>-12 483</u>
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>431 319</u>	<u>446 101</u>
	Utgående redovisat värde	431 319	446 101
	Moderföretaget	2022-12-31	2021-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	446 101	447 284
	Inköp	0	11 300
	Tillkommande/avgående tillgångar	<u>-15 381</u>	<u>-12 483</u>
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>430 720</u>	<u>446 101</u>
	Utgående redovisat värde	430 720	446 101

Av posten avser 430 720 kkr erhållna donationsmedel som förvaltas av Handelshögskoleföreningen. Marknadsvärdet på dessa underliggande värdepapper uppgår 31 december 2022 till 589 127 (667 517).

Not 26 Fordringar Handelshögskoleföreningen
Avser redovisat värde vid utgången av 2022 för pensionsavsättning, se not 29.

Not 27 Andra långfristiga fordringar

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
<i>Slag av fordringar</i>		
Pensionsavsättningar	3 243	3 159
	<u>3 243</u>	<u>3 159</u>
Ingående anskaffningsvärde	3 159	2 905
Inbetalda premier	84	254
	<u>3 243</u>	<u>3 159</u>
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 243	3 159
Utgående redovisat värde	3 243	3 159

Avser pensionsåtagande för Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.

Not 28 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna anslag	35 567	12 029	35 567	12 029
Förutbetalda kostnader	15 489	16 070	12 833	13 421
Upplupna intäkter	1 266	3 430	0	0
	<u>52 322</u>	<u>31 529</u>	<u>48 400</u>	<u>25 450</u>

Not 29 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Redovisat värde vid årets början	325 788	358 238	322 629	355 333
Årets avsättningar	84	254	0	0
Utbetalda pensioner under året	-14 029	-13 961	-14 029	-13 961
Omvärdering av pensionskuld	-75 695	-18 743	-75 695	-18 743
Redovisat värde vid årets slut	<u>236 148</u>	<u>325 788</u>	<u>232 905</u>	<u>322 629</u>

Pensionsavsättningen i Handelshögskolan tryggs av Handelshögskoleföreningen för pensionsåtaganden fram till 30 juni 2004. Från och med den 1 juli 2004 tryggs Handelshögskolans pensionsåtagande av Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt, under särskilt avtal.

Not 30 Uppskjuten skatt

Koncernen	2022-12-31		
	<i>Temporär skillnad</i>	<i>Uppskjuten skattefordran</i>	<i>Uppskjuten skatteskuld</i>
Byggnader och mark	311 146	0	64 096
Pensionsavsättningar, SLP	2 510	0	609
Underskottsavdrag	14 321	2 950	0
Övrigt (obeskattade reserver)	19 777	0	4 074
Underavskrivning	27	6	0
		<u>2 956</u>	<u>68 779</u>
			2021-12-31
	<i>Temporär skillnad</i>		<i>Uppskjuten skatteskuld</i>
Byggnader och mark	27 892		5 746
Pensionsavsättningar, SLP	2 700		655
Övrigt (obeskattade reserver)	12 555		2 586
			<u>8 987</u>

Not 31	Övrig skuld	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
		Amortering efter 5 år	245 000	0	0
		245 000	0	0	0

Not 32 Balanserade anslag
Posten avser främst ännu ej förbrukade forskningsanslag samt medel avsatta för forskning.

Not 33	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
		Förutbetalda programintäkter	75 514	70 219	0
	Övriga förutbetalda intäkter och anslag	41 121	38 266	41 121	37 709
	Upplupna löne- och lönebikostnader	14 862	19 648	10 405	12 517
	Övriga poster	20 629	27 591	10 747	19 878
		152 126	155 724	62 273	70 104

Not 34	Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
		Avskrivningar	10 177	5 279	1 005
	Orealiserade kursvinster-/förluster	-1 174	0	0	0
		9 003	5 279	1 005	1 154

Not 35	Likvida medel	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
		Kassa och bank	143 876	166 392	121 144
	Kortfristiga placeringar	20 260	25 829	20 260	25 829
		164 136	192 221	141 404	162 614

Not 36	Ställda säkerheter	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
		Skulder för vilka säkerheter ställts			
	Övrig skuld				
	Aktier i dotterbolag	228 284	0	0	0
	Pensionsåtagande				
	Andra långfristiga fordringar	3 243	3 159	0	0


Avser pensionsåtagande för Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.

Not 37 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut
Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets slut.

Stockholm 2023-03-09



Laurent Leksell



Lars Strannegård



Bertil Andersson



Lena Gustafsson



Katarina Martinson



Helena Stjernholm



Karl Wennberg



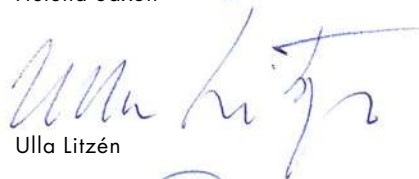
Per-Olof Söderberg



Laura Hartman



Helena Saxon



Ulla Litzén



Magnus Tyreman



Magnus Johannesson



Ryan Thomas

Vår revisionsberättelse har lämnats den 9 mars 2023.

Finnhammars Revisionsbyrå AB



Oscar Westerlund
Auktoriserad revisor



Stefan Kindborg
Utsedd av Stockholm Stad

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i Handelshögskoleföreningen i Stockholm lämnas revisionsberättelse avseende **Handelshögskolan i Stockholm**, Org.nr. 802006-2074

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Handelshögskolan i Stockholm för år 2022-01-01—2022-12-31. Årsredovisningen ingår på sidorna 28-48 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Handelshögskolan i Stockholms och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Handelshögskolan i Stockholm och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och rektorn som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av en separat årsberättelse. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och rektorns ansvar

Det är styrelsen och rektorn som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och rektorn ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och rektorn för bedömningen av Handelshögskolan i Stockholm och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och rektorn avser att likvidera Handelshögskolan i Stockholm, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Vi har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av Handelshögskolan i Stockholms interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och rektorns uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och rektorn använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om Handelshögskolan i Stockholms förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att Handelshögskolan i Stockholm inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen och rektorn om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och rektorns förvaltning för Handelshögskolan i Stockholm för år 2022-01-01—2022-12-31.

Vi tillstyrker att föreningsstämman i Handelshögskoleföreningen beviljar Handelshögskolan i Stockholms styrelseledamöter och rektor ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Handelshögskolan i Stockholm och koncernen enligt god revisorsd i Sverige. Vi har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och rektorns ansvar

Styrelsen ansvarar för Handelshögskolan i Stockholms organisation och förvaltningen. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma Handelshögskolan i Stockholms och koncernens ekonomiska situation och att tillse att dessas organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Rektor ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller rektor i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot Handelshögskolan i Stockholm.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot Handelshögskolan i Stockholm.

Som en del av en revision enligt god revisionsd i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på revisorns professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för Handelshögskolan i Stockholms situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm 2023-03-09

Finnhammars Revisionsbyrå AB



Oscar Westerlund
Auktoriserad revisor

Till föreningsstämman i Handelshögskoleföreningen i Stockholm
avseende Handelshögskolan i Stockholm
Organisationsnummer 802006-2074

Till fullmäktige i Stockholms stad för kännedom

Revisionsberättelse för Handelshögskolan i Stockholm år 2022

Jag, av fullmäktige i Stockholms stad utsedd kommunal revisor har, utifrån den auktoriserade revisorns granskning, bedömt Handelshögskolan i Stockholms räkenskaper, årsredovisning och styrelsens förvaltning för år 2022.

Jag har granskat hur verksamheten förhåller sig till lag och stadgar, om verksamheten sköts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt samt om den interna kontrollen är tillräcklig.

Granskningen har utförts enligt god revisionsred i kommunal verksamhet, med den inriktning och omfattning som behövs för att ge rimlig grund för bedömning och prövning.

I granskningen av Handelshögskolan i Stockholms räkenskaper och årsredovisning har jag förlitat mig på den auktoriserade revisorns granskning och bedömning.

Jag bedömer sammantaget att styrelsen har utfört sitt uppdrag enligt Handelshögskolan i Stockholms stadgar, att verksamheten har sköts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt samt att den interna kontrollen har varit tillräcklig.

Jag bedömer att årsredovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagen.

Stockholm 2023-03-09



Stefan Kindborg

HANDELSHÖGSKOLAN I STOCKHOLM

Handelshögskolan i Stockholm är den ledande handelshögskolan i Norden och Baltikum och har ett högt anseende i Sverige såväl som internationellt. Forskning i världsklass utgör grunden för våra utbildningar som består av kandidat-, master- och forskarutbildning, ett MBA-program och ett stort utbud av executive education. Våra program är utvecklade i nära samarbete med både forskning och näringsliv, vilket ger våra studenter stora möjligheter att uppnå ledande positioner i företag och andra organisationer.

Handelshögskolan är ackrediterad av EQUIS, som garanterar att både undervisning och forskning håller högsta internationella standard. Handelshögskolan är också den enda svenska medlemmen i CEMS och PIM, som är samarbeten mellan ledande handelshögskolor i världen, vilket bidrar till den höga kvalitet som Handelshögskolan är känd för.



Handelshögskolan i Stockholm · Sveavägen 65 · Box 6501 · 11383 Stockholm
Telefon 08-736 90 00 · info@hhs.se · www.hhs.se