



# FN 2022

ÅRSREDOVISNING OCH  
VERKSAMHETSBERÄTTELSE

---

HANDELSHÖGSKOLAN  
I STOCKHOLM





# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

## VERKSAMHETSBERÄTTELSE

REKTORSORD	3
ORDFÖRANDEORD	4
LÅNGSIKTIGA SAMARBETEN STYR HANDELSHÖGSKOLAN	5
HANDELSHÖGSKOLAN I KORTHET	6
FORSKNING SOM GER AVTRYCK	7
UTBILDNING	14
EXECUTIVE EDUCATION	16
HANDELSHÖGSKOLAN SOM ARBETSPLATS	17
ETT INTEGRERAT NÄTVERK	18
HÅLLBARHET	20

## ÅRSREDOVISNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
RESULTATRÄKNING	26
BALANSRÄKNING	27
FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL	29
KASSAFLÖDESANALYS	30
NOTER, REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER	31
UNDERSKRIFTER	42
REVISIONSBERÄTTELSE	43



Foto: Juliana Wiklund, förutom Magnus Fond (s 4), 360You Photography (s 7 övre, s 9, s 10, s 13, s 23, s 24, s 46 nedre vänster och nedre höger och s 47), Jäger Arén (s 19 Cabinet room), Mikael Olsson (s 19 Jacob Dahlgren och s 46 fasad).

## REKTORSORD

Forskning är sedan lång tid tillbaka en global företeelse.

Det vetenskapliga samtalet känner inga gränser och akademiska tidskrifter och konferenser står öppna för forskare från alla länder.

Handelshögskolans forskare har samarbetspartner runt om i världen, och engelska har blivit vetenskapens *lingua franca*.

De senare åren har även den högre utbildningen internationaliserats. Det följer av att högkvalificerad utbildning är forskningsbaserad, och eftersom forskningen internationaliserats är det naturligt att utbildningen följer samma bana. Konsekvensen är att samarbetena mellan universitet och forskare ökat, men det har också konkurrensen gjort. Akademisk verksamhet karakteriseras idag av en utpräglad och hård konkurrens där kampen om så kallad talang är stenhård och väsentligt mycket mer internationell än inom många andra delar av samhället. Lärosäten med ambitioner försöker attrahera de duktigaste studenterna, forskarna, lärarna, medarbetarna och samarbetspartnerna.

Sedan flera år har Handelshögskolan i Stockholm slagit in på vägen mot att vara en internationell handelshögskola baserad i Stockholm. Det innebär att ambitionsnivån höjts, och vi har med öppna ögon givit oss ut på den internationella arenan. Vi vill, år för år, bli en allt starkare lysande stjärna på den internationella handelshögskolehimlen. Anledningen är att vi inte tror att det är möjligt att vara långsiktigt attraktiv om våra ambitioner är något annat än att vara ett internationellt ledande lärosäte.

Under 2021 har vi flyttat fram våra positioner och stärkt vår internationella ryktbarhet. Alla våra utbildningsprogram bedrivs på engelska, ansökningstrycken till programmen är höga, studenter kommer från hela världen, och vår fakultet blir alltmer internationaliserad. Den pågående pandemin spelade Handelshögskolan i händerna avseende nyrekryteringar. Vi har anställt forskare med bakgrund från några av världens mest välrenommerade universitet, och idag har 80% av fakulteten på så kallad tenure track sin doktorsexamen från ett universitet utanför Sverige.

Under pandemiåret har Handelshögskolan haft campus öppet i möjligaste mån. Undervisningen bedrevs under vårterminen genom en kombination av digital och fysisk undervisning, men under hösten lättade restriktionerna och Handelshögskolan kunde än bättre ge studenterna det vi önskar: en hög intensitet av kunskapsinnehåll, kontextualisering, samhörighetskänsla, kontakter och självförtroende. Pandemin medförde kostnadsökningar, exempelvis i form av lärarinsatser och IT, men

verksamheten inom Executive Education lyckades göra ett bra resultat genom en stor digital omställning.

Handelshögskoleföreningen, de statliga anslagen och de många donationerna som Handelshögskolan fått genom åren ger ett kontinuerligt, grundläggande stöd. Denna plattform ger Handelshögskolan en bas från vilken det går att verkställa strategin. Till dessa kommer en mängd donationer, forskningsanslag och företagsstöd. Vi har fått en generös donation från Hans och Barbara Bergströms stiftelse, fått fortsatt stöd från Wallenbergstiftelserna, Handelsbankens forskningsstiftelser, Erling Perssons stiftelse, Mistra, och en lång rad andra stiftelser, företag och extremt generösa alumni. Vår vidareutbildningsverksamhet gjorde en kraftig vändning uppåt efter att pandemirestriktionerna lättades.

Under 2021 har ett flertal renoveringar av lokalerna genomförts. Många föreläsningssalar har uppgraderats för att möta vår alltmer digitaliserade värld. Ett antal salar har genomgått genomgripande renoveringar med syftet att göra dem än mer funktionella, pedagogiskt ändamålsenliga och attraktiva för studenter och lärare. Vår satsning på pedagogik fortsätter i digitaliseringens spår. År 2022 kommer att innehålla stora satsningar på fastigheter. Handelshögskolan förvärvade i början av 2022 det så kallade Studentpalatset – en magnifik 1920-talsfastighet byggd för högskoleverksamhet. I början av året kom också beskedet från Knut & Alice Wallenbergs stiftelse att Handelshögskolan erhåller en donation om 130 mkr för att utveckla våra lärmiljöer. Ett ytterligt generöst stöd som hjälper oss i vår ständiga strävan att ligga i framkant. Tack till alla medarbetare, studenter, alumner, styrelseledamöter och välgörare. Framtiden ser ljus ut.



Professor Lars Strannegård,  
rektor vid Handelshögskolan  
i Stockholm.

## ORDFÖRANDEORD

Vi lägger ännu ett år till handlingarna, ett jag med stolthet ser tillbaka på. Trots att vi även detta år varit påverkade av pandemin, har vi också på ett ansvarsfullt sätt byggt vidare på det vi lade grunden till under 2020.

**S**tyrelsen har arbetat intensivt med ett stort antal frågor. Samtliga sex strategiska mål har genomlysts och arbetats vidare med. Handelshögskolans kärnfrågor har varit att fortsätta driva på internationaliseringen samt att stärka forskningen genom nya professurer och strategisk rekrytering. Det ger oss gynnsamma förutsättningar för vår förmåga att bedriva avancerad och konkurrenskraftig utbildning och forskning vilket krävs för att attrahera den bästa fakulteten och de bästa studenterna, både svenska och internationella.

Handelshögskolan har haft en stark och framgångsrik utveckling på senare år, inte minst genom vår internationalisering. Styrelsen och ledningen arbetade vidare med att förstärka och utveckla Handelshögskolans campus vad gäller lokaler, lärosalar, digitalisering, studieplatser och studentboenden. Det sistnämnda har blivit allt viktigare inte minst i takt med vårt ökande antal kvalificerade utländska studenter inom både kandidat- och masterprogrammen. Liknande investeringar har också gjorts inom vår executive education och SSE Executive MBA-programmet. Handelshögskolan har fått tillskott med fler digitala lärosalar, inspelningsstudior och nya tekniska lösningar. Detta möjliggjordes genom generösa bidrag från alumner och andra donatorer. Varmt tack för detta. Arbetet med att utveckla och förbättra campus kommer att fortsätta kommande år, något styrelsen ser fram emot med tillförsikt.

Genom donationer har Handelshögskolan även getts möjlighet att inrätta nya professurer, etablera nya centra samt förstärka befintliga kompetenscentra inom innovation, finansiell ekonomi och public policy och management. Att bidra till och stärka det privata näringslivet samt den offentliga förvaltningens kompetensförsörjning och konkurrenskraft är Handelshögskolans primära uppgift. Vi ska även stödja svenskt entreprenörskap, ekonomisk tillväxt samt hållbarhet i bred bemärkelse.

Handelshögskolan är idag en världsledande handelshögskola med framstående forskning och utbildning inom ekonomi, klimatmässig och social hållbarhet likväl som governance. Styrelse och ledning kommer att fortsätta arbeta med detta under kommande år med hög prioritet. Inom ramen för vårt eget hållbarhetsarbete har vi framgångsrikt fortsatt att utveckla Handelshögskolans hållbarhetsstrategi. Vi ställer höga krav på vilka leverantörer vi väljer, och har alltid hållbarhet i fokus vid nya samarbeten. Med avstamp i jämställdhetsstrategin pågår



också ett aktivt arbete för att öka mångfalden bland fakultet, personal och studenter. Detta arbete pågår ständigt och kommer att intensifieras under kommande år.

Några ord måste sägas om pandemin som även i år skapade stora utmaningar för svenska universitet och högskolor likväl som för oss. Med stor framgång och resiliens lyckades vi ställa om och fortsätta bedriva forskning och utbildning samt skydda vår fakultet, personal och studenter från svår smittspridning. Trots att det ibland blev korta omställningstider med nya direktiv från myndigheter och regering.

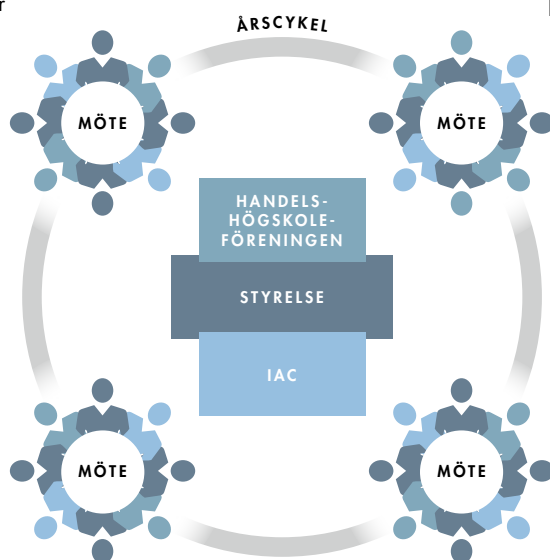
Slutligen vill jag tacka all fakultet, personal, studenter, donatorer, alumni och partners för alla insatser, stöd och hjälp med att utveckla och förstärka Handelshögskolans verksamhet samt våra ansträngningar att stärka Sveriges internationella konkurrenskraft, kompetensförsörjning och hållbarhet.

Laurent Leksell, ekonomie doktor  
Styrelseordförande



# LÅNGSIKTIGA SAMARBETEN STYR HANDELSHÖGSKOLAN

Handelshögskolans utveckling sker i nära samarbete med Handelshögskoleföreningen, en aktiv och delaktig styrelse samt ett internationellt rådgivande organ, International Advisory Council. IAC ger styrelsen strategisk stöttning utifrån ett internationellt perspektiv. Samtliga medlemmar i IAC är framstående ledare med bred akademisk erfarenhet från andra internationella lärosäten runtom i världen. Tack vare IAC får Handelshögskolan värdefull återkoppling i såväl strategiska frågor som i vägval framåt samt i utredningar och ackrediteringsunderlag såsom EQUIS i självreflekterande syfte. Skolan är sedan många år medlem i flera viktiga nätverk och har flera ackrediteringar. I år genomfördes EQUIS Mid-term progress report som en del av vår senaste femåriga EQUIS-ackreditering. I rapporten följde skolan upp sina tre utvecklingsområden; att fortsätta internationaliseringen för samtliga utbildningsprogram, att stärka de internationella forskningsresultaten och att vidareutveckla SSE Executive Education till att fullt ut bidra till skolans övergripande strategi.



## HANDELSHÖGSKOLEFÖRENINGEN

Genom en donation av K. A. Wallenberg och kapital som insamlats på initiativ av Olof A. Söderberg och Joseph Nachmanson, bildades Handelshögskoleföreningen 1906 i syfte att upprätta en handelshögskola i Stockholm. Bakom idén låg affärsmän och framstående industriella ledare. År 1909 invigdes Handelshögskolan och initiativtagarna deltog fortsatt aktivt i skolans utveckling och bidrog med ytterligare finansiellt stöd.

Föreningens ändamål är att verka för att upprätthålla och utveckla Handelshögskolan i Stockholm i ett långsiktigt perspektiv. Skolans historiska koppling till Handelshögskoleföreningen finns nedskrivna

i en resolution från 1909 där det fastställs att fem av skolans styrelseledamöter ska utses av Handelshögskoleföreningen. Varje år avger Handelshögskoleföreningen en egen årsredovisning där verksamhetsåret beskrivs. En av de viktigaste uppgifterna är att förvalta kapital som donerats till föreningen eller till Handelshögskolan. Donationer lämnade till skolan förvaltas som regel av föreningen. Handelshögskoleföreningens ordförande är Jacob Wallenberg. Föreningen har drygt 100 medlemmar, både företag och privatpersoner.

## ACKREDITERINGAR OCH INTERNATIONELLA NÄTVERK

APSIA

CEMS

CIVICA  
THE EUROPEAN UNIVERSITY OF  
SOCIAL SCIENCES

EMBAC  
Global Voice of the Executive MBA Industry

EFMD  
EQUIS  
ACCREDITED

GLOBAL NETWORK FOR  
ADVANCED MANAGEMENT

PRIME  
Partnership in International Management

PRME

### MISSION

Att stärka Sveriges konkurrenskraft genom forskning och vetenskapsbaserad utbildning



### VISION

En internationell handelshögskola i världsklass med bas i Stockholm, Sverige



# HANDELSHÖGSKOLAN I KORTHET

## FINANSIERING OCH DONATIONER

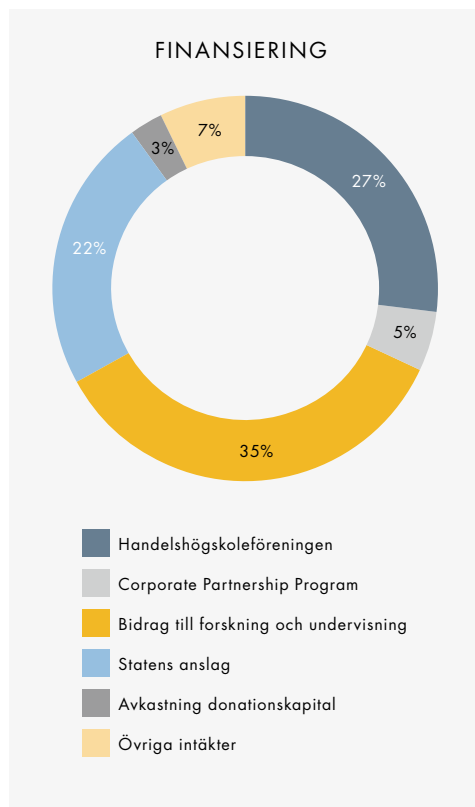
Som ett privat lärosäte är Handelshögskolan beroende av en bred variation av externa finansieringskällor såsom Handelshögskoleföreningen, företagspartners, stiftelser samt alumner och individer. Under 2021 spelade 106 partnerföretag en avgörande roll för att finansiera forskningen och stötta studenterna genom att hålla gästföreläsningar och tillhandahålla verklighetsbaserade utbildningscase. Även Corporate Advisory Board fyllde en viktig funktion genom att ge strategiska råd och vägledning angående skolans insamlingsstrategi.

Handelshögskolan har dessutom tagit emot flera donationer från stiftelser under året för att stödja skolans uppdrag. Till exempel en generös donation från the Hans and Barbara Bergstrom Foundation för att skapa en ny professur i pedagogiskt ledarskap och spetskompetens som innehas av professor Karl Wennberg. Andra stiftelser, som Jonas och Christina af

Jochnick Foundation och Daniel Sachs Foundation stödjer program som Art Initiative och breddad rekrytering vilka direkt stödjer våra studenter.

I år har också över 500 alumner och individer stöttat skolan ekonomiskt. Finansiering från alumner och privatpersoner ger flexibelt, strategiskt stöd för en mängd olika projekt som klassrumsrenoveringar, digitalisering av klassrum och studentstipendier. I år skapade flera givare, däribland Jonas och Sylvia Prizing och Fredrik Strömholm, nya stipendier för kandidatstudenter som gav ekonomiskt stöd för levnadsomkostnader. Dessa typer av stipendier är avgörande för Handelshögskolans förmåga att attrahera studenter som kommer från en varierad bakgrund och ofta är de första i familjen som går på universitet.

Tack vare det generösa stödet från våra finansierare kan Handelshögskolan förbli den ledande handelshögskola som den är idag.



## RANKNING 2021

Handelshögskolans masterprogram i International Business ligger kvar på topp tio i världen med en åttonde-placering. Dessutom är skolan, liksom en rad föregående år, rankad som den bästa handelshögskolan i Norden. Trots fler rankade skolor i denna kategori är man rankad som nummer 22 av 95 utvärderade European Business Schools. På grund av pandemin har det inte varit någon ranking av Executive Education under året.

### FINANCIAL TIMES GLOBAL RANKINGS

Masters in Management	8 of 100
Masters in Finance	22 of 55
Executive MBA	64 of 100
European Business Schools	22 of 95

### ALUMN-REPRESENTATION INOM TOPP 30 SVENSKA FÖRETAG PÅ OMX STOCKHOLM

Minst en alum i styrelsen	79%
Alumn-representation i ledningsgruppen	48%
Minst en alum i styrelsen och/eller ledningsgruppen	83%
Minst en kvinnlig alum i styrelsen	41%
Minst en kvinnlig alum i styrelsen och/eller ledningsgruppen	48%



# FORSKNING SOM GER AVTRYCK

Forskningen genomsyrar såväl undervisningen som Handelshögskolans mission och strategiska mål. Genom att samla, presentera och sprida skolans forskningsresultat ökar vi den samhällspåverkan som vår forskning bidrar till, och vi kan fortsätta jobba med att öka vårt tankeledarskap inom våra nyckelområden.

## FORSKNINGSSTÖD

Funktioner och lokal infrastruktur i syfte att stödja skolans forskare med hanteringen av forskningsdata har utvecklats under året. Då fler och fler finansörer och förlag ställer krav på hur forskningsdata hanteras och tillgängliggörs, har FAIR Research Data at SSE-projektet fortsatt ta fram lösningar för att skolans forskare enklare ska kunna skriva datahanteringsplaner och tillgängliggöra sin forskningsdata enligt FAIR-principerna (Findable, Accessible, Interoperable och Reusable, fritt översatt motsvarar det sökbara, tillgängliga, interoperabla och återanvändningsbara). Det pågår även ett arbete med att ta fram en säker lokal lagringslösning som kan integreras med den nationella katalogen för forskningsdata, samtidigt som data kan delas på ett säkert sätt vid forskningssamarbeten med andra lärosäten. Förutom detta har det bibliometriska verktyget SciVal införts för att studera genomslaget av Handelshögskolans publicerade forskning. Samtidigt utvärderas hur verktyget kan användas för att stödja arbetet med skolans vision och strategi, genom att undersöka hur SciVal kan användas för att visualisera KPI:er för externa intressenter.

## NY FORSKNING PÅ HANDELSHÖGSKOLAN

Center for Educational Leadership and Excellence med en professur i samma ämne bildades under året tack vare en donation från the Hans and Barbara Bergstrom Foundation. Professuren innehåller av Karl Wennberg och är den första namngivna donationsprofessuren som bär en kvinnas namn. Centret kommer att bedriva oberoende forskning om skolors ledning och framgångsfaktorer.

”Vårt center breddar skolan inom samhällsvetenskap och humaniora. Vi är övertygade om att kunskaper och kännedom om historia hjälper beslutsfattare inom olika delar av samhället.”

Dr. Rikard Westerberg,  
Director of Center for  
Statecraft and Political  
Science



Studier inom det nya forskningscentret ska fokusera på hur skolor fungerar i praktiken och generera kunskap om Handelshögskolans grunduppdrag, som är att stärka svensk konkurrenskraft genom forskning och vetenskapligt baserad utbildning.

Det nya forskningscentret Center for Statecraft and Political Communication är ett samarbete mellan Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse för allmännyttiga ändamål, Centre for Geopolitics vid universitetet i Cambridge, Centre for Grand Strategy vid King's College London och Henry A. Kissinger Center for Global Affairs vid Johns Hopkins universitet i Washington D.C, och ingår i Ax:son Johnson Institute for Statecraft and Diplomacy (AJI). Avsikten är att bygga en ny transatlantisk forskningsmiljö där historiskt intresserade forskare ska fördjupa sig inom internationella relationer, diplomati, strategi och kommunikation. Forskningen vid Handelshögskolans center kommer att bedrivas i skärningspunkten mellan statskonst, historia och politisk kommunikation.

Två nya EU-projekt startade under 2021. Civica Research är en utökning av CIVICA-samarbetet som syftar till att finna nya samarbetsmöjligheter inom forskning och forskarutbildning. Targeted-MPI är ett samarbete mellan sex universitet som ska bidra till jämställdhet inom ekonomiutbildningar genom att utveckla och implementera jämställdhetsplaner. Båda projekten ligger under Horizon 2020 som bidrar med finansiering inom ramen för Europeiska unionens Innovationsunion, ett initiativ från 2020 avsett att stärka EU:s konkurrenskraft.

Följande nya forskningsenheter har också grundats under året:

- Center for Responsible Leadership ett SIR-center
- Center for Educational Quality and Excellence, ett SIR-center
- Center for Educational Leadership and Excellence som organiseras inom House of Innovation
- Center for Statecraft and Political Communication
- Institute for Micro Data

## VINNANDE FORSKNING OCH INFLYTELSERIKA FORSKARE

Professor **Anna Dreber-Almenberg** invaldes som ledamot i Kungliga Vetenskapsakademien.

Professor **Mariassunta Giannetti** erhöill the Review of Finance & Zechner Prize för bästa uppsats i företagsfinansiering för uppsatsen The Externalities of Corruption: Evidence from Entrepreneurial Firms in China skriven tillsammans med Guanmin Liao, Jiaying You och Xiaoyun Yu.

Professor **Mattias Nordqvist** rankades etta i Europa i forskningsproduktivitet inom ämnet Entrepreneurial Orientation, samt tvåa i Europa när det gäller genomslag (impact).

**Institutionen för marknadsföring och strategi** rankades nr 4 i världen inom reklamforskning under det senaste decenniet. Professor **Micael Dahlen** rankades som nr 4 och Professor **Sara Rosengren** rankades som nr 11 bland individuella forskare inom samma område.

Professor **Robert Östling** har, tillsammans med HHS-alumnen Professor **Erik Lindqvist** tilldelats Assar Lindbeck medaljen för sina studier om förmögenhetens effekt på arbetsutbud, hälsa, och lycka.

Acting Mistra Professor of Sustainable Markets vid MISUM **Martina Björkman-Nyqvist** invaldes som ledamot av the European Economic Association Executive Committee.

Associate Professor **Abhijeet Singh** erhöill HHS Corporate Partners forskningspris 2021 för sina empiriska studier om utbildning och utbildningspolitik i utvecklingsländer.

Associate Professor **Martin Sköld** vann, tillsammans med de Handelsaffilierade forskarna Åke Freij och Johan Frishammar, pris för bästa artikel i European Management Review.

Associate Professor **Niclas Hellman**, Professor **Henrik Nilsson** och Assistant Professor **Milda Tylaite** tilldelades pris för bästa uppsats på EAR Annual Conference,

tillsammans med Derya Vuryal-Meijer från Uppsala universitet. Deras uppsats hette Mandatory Adoption of IFRS-for-SMEs-based Reporting Standards in Private Firms: A Swedish Regulatory Experiment.

Assistant Professor **Alexander Mafael** vann the William R. Darden Award för bästa uppsats inom forskningsmetodik vid the Academy of Marketing Science Conference 2021 för uppsatsen Applying Phrase-Level Text Analysis to Measure Brand-related Information Disclosure som var skriven tillsammans med Q. Tang, S. Raithele & A. Galande.

Assistant Professor **Kaisa Koskela-Huotari** vann the Highly Commended JSTP Paper Award for 2020–2021 för uppsatsen Rethinking the actor in service research: toward a processual view of identity dynamics (skriven tillsammans med Jaako Siltaloppi).

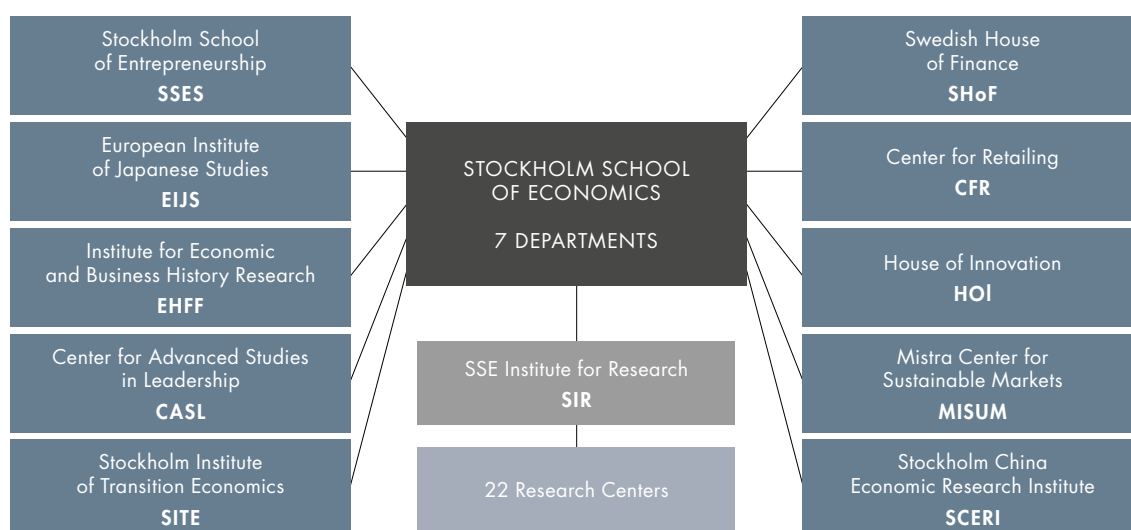
Assistant Professor **Riccardo Sabbatucci** erhöill pris från Geneva Institute for Wealth Management för sin uppsats Smart Beta Made Smart: Synthetic Risk Factors for Institutional and Retail Investors som är skriven tillsammans med Andreas Johansson och Andrea Tamoni.

Dr. **Emma Sjöström** och Assistant Professor **Jan Starmans** är 2021 års stipendiater från Hans Dahlborgs Stiftelse för bank- och finansforskning.

Dr. **Michael Funke** mottog the Stanley C. Hollander Best Paper Award vid the Conference on Historical Analysis and Research in Marketing för sin uppsats The Swedish Advertisers' Association and the institutional development of Swedish export promotion 1955–1972.

Doktoranden **Albin Skog** erhöill 2021 års Gerhard Törnqvist-stipendium för bästa publicerade doktoranduppsats av en Handelsstudent för sin uppsats The dark side of agglomeration, sustained wealth and transposition of trading institutions—the case of Bordeaux in the 18th and 19th centuries som skrevs tillsammans med

## RESEARCH AT SSE







Örjan Sölvell och publicerades i Journal of Economic Geography (AJG4).

Doktoranden **Liwei Zhu** vann pris för bästa doktoranduppsats under den Nordiska redovisningskonferensen 2021. Uppsatsen hette Do audit partners learn from the bankruptcy of their clients?

Doktoranden **Martin Waibel** erhöll the Tomas Björk Award för sin uppsats om oavsiktliga konsekvenser av regleringen av amerikanska företagsaktier.

Doktoranden **Noor Alshamma** vann pris för bästa doktoranduppsats under den Nordiska redovisningskonferensen 2021. Uppsatsen hade titeln The co-movement of stock prices and fundamental values: The role of firm characteristics and investor sentiment.

Doktoranden **Nurit Nobel** vann pris för bästa doktoranduppsats vid the IAREP/SABE Joint International Conference med sin uppsats Recommender Systems: Friend (of choice) or foe? A Large-scale Field Experiment in Online Shopping Platforms.

Doktoranden **Valentin Schubert** vann Ola Bengtsson Award för bästa doktoranduppsats i finansiell ekonomi.

#### INSTITUTIONEN FÖR REDOVISNING OCH FINANSIERING

Ett nyckelområde inom forskningen som bedrivs vid Institutionen för Redovisning och Finansiering är prestationsmätning. I ett internationellt samarbete med Wai Fong Chua från University of Sydney har **Kalle Kraus** och **Johan Graaf** studerat kvalitetsmätning och kvalitetsstyrning i svenska kommuner. Projektet har följt framväxten och användningen av Kommunens Kvalitet i Korthet (KKiK), en samling av cirka 40 nyckeltal byggd som ranking av de kommuner som valt att delta. Studien baseras på en kombination av 76 intervjuer, ca 80 timmars observationer samt en stor mängd historiska och samtida dokument. Medan tidigare forskning målat upp en ofta väldigt negativ bild av rankingar, visar denna studie att KKiK-rankingen varit viktig för att skapa lärande och utveckling i kommunerna. En viktig slutsats är att KKiK-rankingens designprinciper är centrala för att förstå den positiva effekt den har för lärandet. Framför allt verkar beslutet att aldrig slå samman alla mått till ett gemensamt rankingindex ha haft stor effekt. Det har underlättat identifieringen av orsak-verkan-samband så att mer riktade insatser kunnat sättas in. Ett index

är svårt att styra mot eftersom det är många rörliga delar som ligger till grund för det slutgiltiga resultatet. Dessutom har användandet av flera rankingar gjort att kommuner kunnat peka på saker de gjort bra parallellt med saker de behöver förbättra. Det har alltså blivit en mer nyanserad bild jämfört med att bara se att man är bland de bättre eller sämre. Studien visar också att KKiK är ett exempel på en ranking där en tydlig uppdelning mellan designers och användare inte är helt meningsfull. De kommuner som rankas har själva fått varit med och säga till om hur KKiK ska se ut och det har också haft effekter. Det har inte alltid upplevts som lika hopplöst som i andra fallstudier av rankingar där de som utvärderas har känt sig betydligt mer utlämnade. Studiens slutsatser är således viktiga för såväl de organisationer som designar rankingar som de organisationer som blir rankade.

#### INSTITUTIONEN FÖR NATIONALEKONOMI

Replikation av forskning anses vara en av grundbultarna i den vetenskapliga processen eftersom det idealiskt främjar robusta resultat. **Felix Schafmeister** finner dock att huruvida ett resultat kan replikeras eller ej inte påverkar huruvida det fortsätter att citeras. Hans forskning, publicerad i *Psychological Science*, framhåller behovet av fler och bättre kommunicerade replikeringsstudier.

**Martina Björkman Nyqvist** har med forskarkollegor från institutioner över hela världen undersökt acceptans för vaccination i låg- och medelinkomstländer. Deras forskning, publicerad i *Nature Medicine*, visar att viljan att vaccinera sig mot covid-19 var betydligt högre i utvecklingsländer än i rikare länder, och ger nya insikter som hjälper till att utforma landspecifika strategier för att öka acceptansen av vacciner.

**Robert Östling** har, tillsammans med medförfattare, kastat nytt ljus över observationen att i motsats till vad ekonomisk teori predikterar så äger en stor del av hushållen i de flesta länder inte aktier. Genom att utnyttja att lotterivinsten är slumpmässiga visar forskning, publicerad i *Journal of Financial Economics*, att förmögenhet ökar deltagandet på aktiemarknad, men också att avkastning på tidigare investeringar gör det.

**Johanna Wallenius** och **Max Groneck** har studerat hur det amerikanska pensionssystemet påverkar arbetsutbudet. Deras forskning, publicerad i *Economic Journal*, visar att pensionsförmåner kopplade till civilstånd, har en stor negativ effekt på gifta kvinnors arbetsutbud.

**David Domeij** har, tillsammans med medförfattare, studerat hur arbetsinkomstrisk fluktuerar över konjunkturcykeln. Forskningen, publicerad i *AEJ: Macroeconomics*, visar att kombinationen av högre risk för inkomstfall och lägre chans för inkomstökningar under lågkonjunkturer är väldigt snarlik i länders vars arbetsmarknad i övrigt skiljer sig åt, men också att skatte- och transfereringspolitik mildrar de största inkomstfallen.



#### INSTITUTIONEN FÖR FÖRETAGANDE OCH LEDNING

Under året har institutionen fortsatt en strategisk satsning på forskning kring ledarskap och medarbetarnas beteenden i organisationer för att bättre förstå företagandets mikroprocesser. Två juniora forskare på området rekryterades och institutionens forskning resulterade i flera publikationer. I en artikel i *Journal of Business Ethics* frågar sig **Wiley Wakeman** med författarkollegor (Tsalis, Jensen & Ashemann-Witzel) varför det är så svårt att engagera medarbetare till hållbarhetsåtaganden. De visar att psykologiska begränsningar är en viktig förklaring. Människor är psykologiskt begränsade avseende hur många hållbarhetsmål de kan hålla som viktiga. Vissa fokuserar på vissa mål (t.ex. matsvinn) medan andra värderar andra mål (t.ex. jämlikhet). Givet dessa skillnader i personliga mål finner forskarna att det är viktigt att organisationer tillhandahåller en palett av verktyg för att adressera olika hållbarhetsmål – för att säkerställa allas engagemang och bidra till hållbarhetsarbetet.

I en andra artikel publicerad i *Academy of Management Discoveries* undersöker **Jonas Dahl** och **Andreas Werr** hur organisationers allt vanligare fokus på att skapa positiva kulturer påverkar medarbetarnas vilja och förmåga att dela och lära av misslyckanden. De visar hur olika organisatoriska kulturer påverkar medarbetares känslomässiga reaktioner på misslyckanden olika – och





därmed också i vilken utsträckning och med vilka de delar misslyckanden. Organisationer som fokuserade på att skapa en positiv stämning och underströk medarbetarnas förmåga att lära och utvecklas väckte skuldskänslor i samband med misslyckanden vilket ledde till en relativt bred och omfattande delning av misslyckanden för att rätta till eventuella fel. I organisationer som däremot lyfte fram medarbetarnas positiva egenskaper och därmed indirekt kommunicerade en begränsad tro på deras förmåga att utvecklas (de var ju redan perfekta) väcktes skamkänslor i samband med misslyckanden som ledde till att medarbetarna undvek att prata om dessa och viktiga lärmöjligheter gick förlorade.

#### **THE SWEDISH HOUSE OF FINANCE /INSTITUTIONEN FÖR FINANSIELL EKONOMI**

Swedish House of Finance är Sveriges nationella centrum för finansforskning med ett nationellt uppdrag att tillgodose forskare med svensk finansiella data. Swedish House of Finance och institutionen för finansiell ekonomi har etablerat sig som ett av de ledande forskningsinstituterna inom finans. Institutionen hamnar på plats fyra i Europa och på plats 27 globalt över den senaste femårsperioden i en ny ranking av Washington University som mäter antal publikationer i de främsta akademiska tidskrifterna inom finans.

Forskarna är verksamma inom flera områden och studerar bland annat företags skuldsättning och insolvens, centralbankernas penningpolitik, företagets etablering och utköp av bolag på börsen samt hushållens sparande.

Flera studier granskade de finansiella effekterna av covid-19. En studie utvärderade företagsstöden under pandemin. Under finanskrisen införde finansdepartementet ett unikt låneprogram där företag fick möjlighet att skjuta upp inbetalning av skatter och arbetsgivaravgifter. Under pandemin användes det svenska experimentet brett och till synes framgångsrikt inom hela OECD.

Forskarna har fortsatt att bidra till frågan om klimatinnsatser. Nya studier visade bland annat att miljövänliga hushåll inte är mer benägna att ha miljövänliga portföljer och att högre skatt på utsläpp inom tillverkningsindustrin leder till större investeringar i forskning och utveckling.

Under året utnämndes två av forskarna till bästa lärare på Handelshögskolan: **Alexander Ljungkvist** för sina insatser på Executive MBA och **Jan Starmans** för sin kurs i Sustainable Finance. **Mariassunta Gianetti** vann Pagano-Zechner-priset för en studie som visade att minskad korruption i kinesiska företag förbättrade företagets resultat. I studien beskrevs också hur korruptionen hämmade företagets resultat.

#### **INSTITUTIONEN FÖR MARKNADSFÖRING OCH STRATEGI**

Fem nyanställda fakultetsmedlemmar bidrog väsentligt till årets forskning.

**Mikael Eriksson** beviljades finansiering för ett nytt projekt om hållbara affärsmodeller för att studera hur globala företag kan skapa och fånga värde samtidigt som de minskar sin miljöpåverkan. Projektet identifierar "globala pionjärer" som gör snabba framsteg genom gemensamma ansträngningar och innovativa sätt att överbrygga gapet mellan vinstmöjligheter och hållbarhetskrav.

**Kaisa Koskela-Huotari** studerar omvandling av marknader och andra sociala system. Under året samförfattade hon flera artiklar om s.k. service ecosystem design, explicita försök att påverka institutionella och materiella ramar för sådana system. Tillsammans med en internationell forskargrupp utvecklade hon också en generell modell för hur förändringar genereras i marknadssystem uppbyggd kring begreppet emergence.

**Alexander Mafael** forskar inom digital och strategisk marknadsföring. Hans huvudintressen är konsumenters beslutsfattande i onlinemiljöer och hanteringen av produktrelaterade kriser. Hans artikel "Managing Customer Satisfaction After a Product Recall" identifierar empiriskt grundade strategier för hur företag kan upprätthålla kundnöjdhet i samband med att en produkt återkallas.

**Daniel Tolstoy** studerar hur digitalisering, logistik och nya kundbeteenden möjliggör gränsöverskridande e-handel. I en ny studie undersöker han och hans medförfattare vilka förmågor som behövs för att accelerera internationell onlinesäljning. De mest framgångsrika företagen

visade sig kombinera digitala marknadsföringsförmågor med strategier för att skapa nya marknadssegment.

**Ann-Kristin Weiser** studerar forandet av adaptiva strategier och strategiimplementering, samt hur artificiell intelligens och digitala mjukvaruplattformar kan användas för att förbättra sådana processer. Parallellt studerar hon också hur plattformsföretags strategier utvecklas över tid samt hur ledningsgruppers strategiarbete och strategiska antaganden förändras över tid.

#### HOUSE OF INNOVATION/INSTITUTIONEN FÖR ENTREPRENÖRSKAP, INNOVATION OCH TEKNOLOGI

**Sarah Jack** har undersökt hur entreprenörskap inom rymdindustrin formas av institutioner och kommit fram till att vissa delar av industrin saknar entreprenörskap och innovation. För att stärka entreprenörskap inom rymdindustrin rekommenderas beslutsfattare att stärka offentlig-privata partnerskap, implementera policys som attraherar riskkapital, samt utveckla mekanismer för att stötta entreprenörskap och innovation.

**Mattias Nordqvists** forskning om entreprenörskap visade att nya företag som startas av personer som tidigare arbetat i familjeföretag överlever längre än nya företag som startas av personer som inte arbetat i familjeföretag.

**Anna Esséns** forskning har förklarat under vilka omständigheter aktörer under långa tidsperioder investerar tid och kraft på att producera information som de sedan ignorerar. Hon och hennes medförfattare identifierade ett antal individuella taktiker som i kombination med organisationsstrukturer och normer leder till detta. För att minska destruktivt ignorerande föreslås bland annat att organisationer ställer frågor som: i vilka specifika situationer, och för vem, är informationen användbar?

**Roberto Verganti** har publicerat ett Manifest för Design, tillsammans med Elizabeth Cristoforetti (Harvard University). Manifestet visar på att de senaste 20 årens designpraktik kan anses ha haft låg verkningsgrad när

det gäller att lösa de flesta av världens utmaningar, och lanserar en ny metod för design och innovation baserad på ett systemiskt multi-intressentperspektiv.

**Sebastian Krakowskis** forskning har adresserat de möjligheter, utmaningar och risker digitalisering och AI medför. Bland annat visar forskningen hur befintlig strategi behöver anpassas med hänsyn till nya kompetenskrav och sätt att främja innovation när algoritmer blir en central del av verksamheten inom en bred uppsättning branscher.

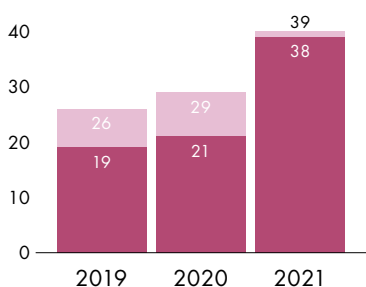
House of Innovation har under året organiserat åtta branschevenemang, tolv akademiska seminarier och två större konferenser varav den ena, "Hybrid Futures" ingick i det nationella initiativet Digital@Idag. Centret har även etablerat ett forskningsinitiativ, Nollvision Cancer, i samarbete med SSE Executive Education och flera viktiga branschaktörer, med finansiering från Vinnova. Målet är att förvandla cancer från en dödlig till en botbar eller kronisk sjukdom.

#### CENTER FOR RETAILING

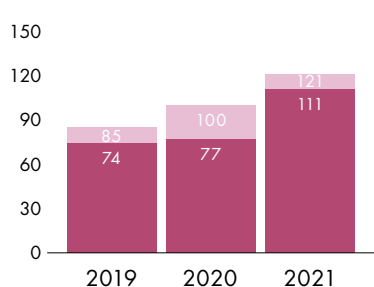
Vid Center for Retailing bedrivs forskning på frågor av relevans för detaljhandeln i vid bemärkelse. Under året disputerade **Svetlana Kolesova** och **Reema Singh** på avhandlingar om framtidens dagligvaruhandel. Svetlanas avhandling studerade skillnader i kunders köp i digitala och fysiska kanaler, med fokus på hur detta påverkar sortimentbeslut exempelvis rörande egna märkesvaror och hållbarhet. Reemas avhandling fokuserade på kunders syn på e-handel i dagligvaruhandeln, med fokus på lojalitet och kundupplevelser.

Centrets forskare publicerade ett flertal artiklar i ledande akademiska tidskrifter. **Wiley Wakemans** forskning om hållbarhetsarbetets psykologi publicerades i Journal of Business Ethics. Tillsammans forskare från Danmark undersöker Wiley hur människors "bounded ethicality" kan göra det svårt att nå samsyn i frågor som rör hållbarhet. **Alexander Mafael** publicerade tillsammans med forskare från Tyskland och USA en artikel om

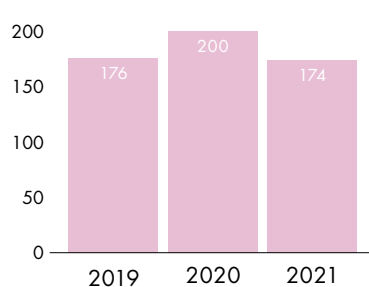
ANTAL PUBLIKATIONER I FT50-TIDSKRIFTER



ANTAL PUBLIKATIONER I AJG 3 & 4-TIDSKRIFTER



ANTAL PEER-REVIEWED PUBLIKATIONER



■ Totalt ■ Varav core faculty



återkallelse av produkter och varor i *Journal of the Academy of Marketing Science*. Forskningen ger vägledning kring hur företag bör hantera återkallelser.

Under året introducerades Center for Retailings Visiting Researcher Program som syftar till att ytterligare stärka centrets ställning som ledande akademiskt centrum inom retailforskning genom att attrahera ledande forskare till Sverige. Programmet leds av medarbetare från tre av Handelshögskolans institutioner: **Emelie Fröberg** (DEIT), **Alexander Mafael** (DMS) och **Wiley Wakeman** (DMO). Finansiering säkrades också för genomförandet av den tredje omgången av CFR Research School in Retailing under ledning av **Jonas Colliander** och **Angelica Blom**.

#### **MISTRA CENTRUM FÖR HÅLLBARA MARKNADER, MISUM**

Klimatmötet i Glasgow (COP26) belyste vikten av att forskning ligger till grund för hanteringen av planetens klimatutmaningar. Misums fokus för 2021 har därför varit på temat klimat och miljö. Misums affilierade forskare har arbetat med flera klimatrelaterade forskningsprojekt under året. **Anders Andersson** undersökte sambandet mellan individers (positiva) attityder för klimatomställning och gröna investeringsbeslut. **Marion Leroutier** och **Laszlo Sajtos** studerade hur skatter för koldioxidutsläpp påverkar faktiska koldioxidutsläpp i olika europeiska kontexter. **Erik Merkus** undersökte hur luftkvaliteten påverkar studenters akademiska prestationer i Colombia.

Nya klimatfokuserade forskningssamarbeten med externa samarbetspartners har också inletts under året. Till exempel har **Julius Andersson** och **Pamela Campa** startat ett nytt projekt tillsammans med Doconomy och Flowe (en italiensk bank) som undersöker om information till konsumenterna om deras köprelaterade koldioxidavtryck påverkar konsumentbeteendet, och **Emma Sjöström** har initierat ett forskningsprojekt med AP7 som undersöker hur investerare kan verka för att klimatförändringar bättre integreras i bolagsstyrningen.

Misum har under året fortsatt forskningsarbetet inom sina fyra plattformar: Ramverk för redovisning, Humankapital och hållbar utveckling, Hållbar affärsutveckling genom entreprenörskap och innovation, samt Hållbar finansiell ekonomi. Forskning på sociala hållbarhetsutmaningar fortgår och här kan nämnas **Yiwen Lu**, **Marek Reuter** och **Torkel Strömstens** pågående studie med H&M om strategier för skäliga arbetsinkomster. **Zeping Pan**, **Mariya Ivanova** och **Niclas Hellman** undersöker i sin tur hur finansiell rapportering används inom utvinningsindustrier. **Sarah Jack** och **Margo Enthoven** har ett interdisciplinärt projekt med Linköpings universitet om hur man kan utforma innovativa, konkurrenskraftiga och hållbara statliga upphandlingsmodeller. Misums arbete under 2021 visar hur forskare samarbetar med både akademiska och externa intressenter inom Sverige och utomlands, med det övergripande målet att bidra till hållbara marknader.



# UTBILDNING

Handelshögskolans utbildning präglas mer och mer av hållbarhet och principerna inom Responsible Management Education (PRME). Det visar inte minst årets PRME-framstegsrapport (Sharing Information on Progress Report). Inom PRME initierades i år en videoserie för fakultetspersonal. Syftet var att inspirera dem till att utveckla sig själva och sin undervisning. Kortfilmer lanserades i höstas för att stötta fakulteten att kommunicera kring hållbarhet, och fler filmer är planerade under 2022. I år var första antagningen till CIVICA Engage Track på kandidatnivå, en elective med fokus på civilengagemang. Framtida aktiviteter kommer bland annat att fokusera på att än mer stärka skolans hållbarhet inom fyra huvudområden: utbildning, forskning, campus samt outreach.

Studenter vid Handelshögskolan har fått ytterligare nio partneruniversitet att välja på i år, totalt har skolan 88 partneruniversitet runtom i världen. Skolan har sedan tidigare fyra double degree-samarbeten med Bocconi i Italien, Sciences Po i Frankrike och St. Gallen i Schweiz (två stycken). Handelshögskolan är en del av CEMS, ett partnerskap som i år består av 34 internationellt framstående handelshögskolor, över 70 multinationella företag och sju sociala partners. Under CEMS-året tillbringar de cirka 70 studenterna en termin på Handelshögskolan och en termin på någon av nätverkets andra skolor vilket resulterar i att studenterna får två masterexamen: en från Handelshögskolan och en från CEMS. Under 2021 var antalet helårsstudenter 1 835 (2020: 1 710) och antalet helårsprestationer 1 673 (2020: 1 561).

SSE MBA 2021 Autumn är första programomgången av ett helt nytt curriculum, där man också kommer att erbjuda electives tillsammans med andra skolor som är med i GNAM-nätverket under Executive MBA Global Network week. Under denna vecka kommer man att erbjuda en elective med fokus på "Nordic Entrepreneurship". Senare i programmet kommer det finnas en

elective-period tillsammans med SSE Russia och SSE Riga. Under 2021 hade SSE MBA Executive Format två programstarter. Nu finns också möjligheten att erbjuda valbara kurser hos medlemskolorna i nätverket GNAM samt hos SSE Russia och SSE Riga. Programmet fortsätter att attrahera kvinnor och andelen är mycket hög jämfört med Executive MBA-program globalt.

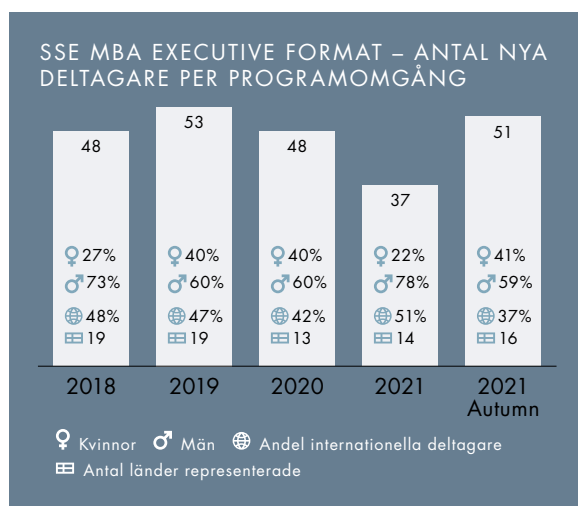
## MENTORPROGRAMMET

I oktober startade mentorprogrammet för läsåret 2021/2022, med rekordmånga mentorer och studenter. Antalet deltagare i programmet ökade med nästan 20 procent jämfört med föregående året. Av årets mentorer hade 25 personer tidigare deltagit som adepter, vilket betyder att alumnerna uppskattat stödet och att de dessutom är villiga att stödja nästa generation.

Mentorprogrammet erbjuds samtliga masterstudenter och är en möjlighet att möta en mentor med mångårig arbetslivserfarenhet. Programmet pågår under ett läsår och en noggrann matchmaking-process säkerställer att programmet blir givande för både studenterna och mentorerna. Samtliga mentorer inom programmet är alumnerna och anställda på våra partnerföretag med arbeten inom vitt skilda branscher.

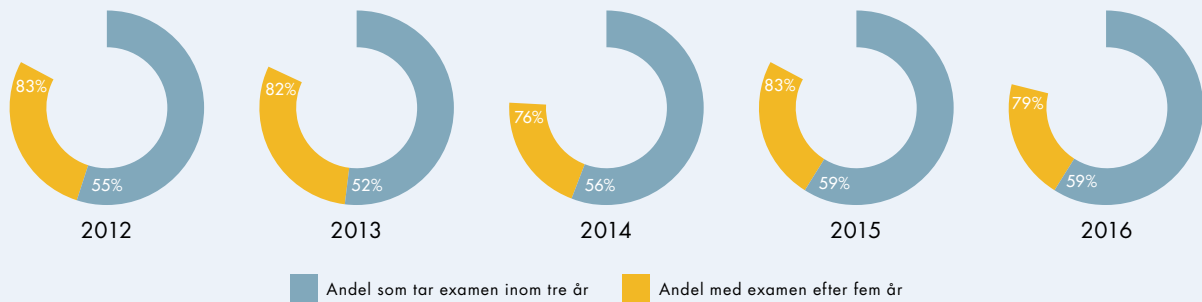
## PARTNERPROGRAMMET

Inom ramen för Partnerprogrammet ges möjlighet för företag att samarbeta med såväl forskare som studenter. För skolans del är interaktionerna med näringslivet väldigt uppskattade och utgör en naturlig del av verksamheten. Under 2021 har relationerna fördjupats och förstärkts ytterligare inom en rad olika områden. Som exempel kan nämnas att rekordmånga företag i år deltog i case-samarbeten. Detta ger studenterna möjligheter att arbeta med verklighetsbaserade utmaningar, vilket ger goda förberedelser för arbetslivet och nära kontakt med samhälle och företag. Genom Partnerprogrammet fick en grupp studenter möjligheten att undersöka ledarskapsfenomen i partnerföretag och under 2021 ökade den typen av konsultverksamhet och samarbete mellan studenter och partnerföretag. Utöver detta har skolans partnerföretag kontinuerligt erbjudits möjligheter att anordna gäst- och lunchföreläsningar, delta i digitala forskningsseminarier samt, med Handelshögskolan som plattform, utvidga nätverket med andra. Allt detta har tillsammans bidragit till att stärka Handelshögskolan som kunskapsbaserad samlingsplats för näringslivet och andra samhällsinstitutioner.

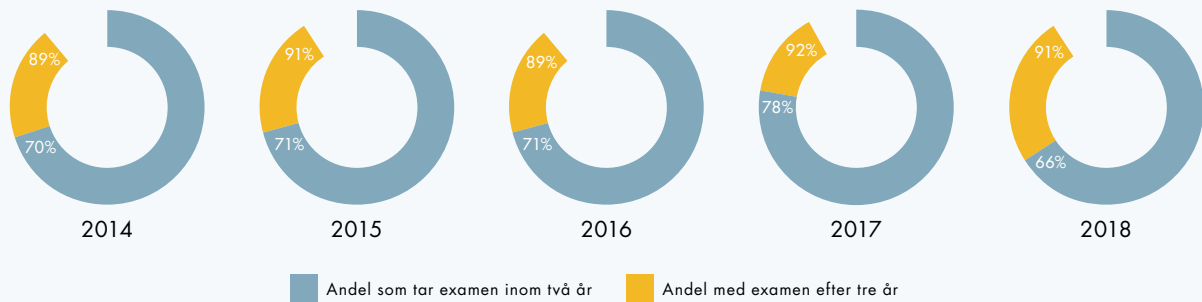


## GENOMSTRÖMNING AV STUDENTER

### KANDIDATSTUDENTER (ÅRTAL ANGER INSKRIVNINGÅR)

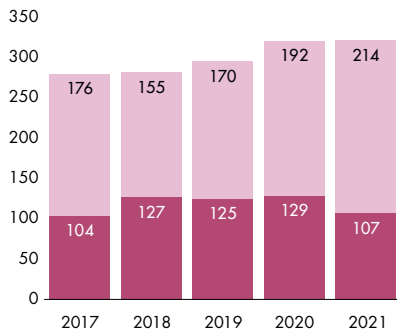


### MASTERSTUDENTER (ÅRTAL ANGER INSKRIVNINGÅR)

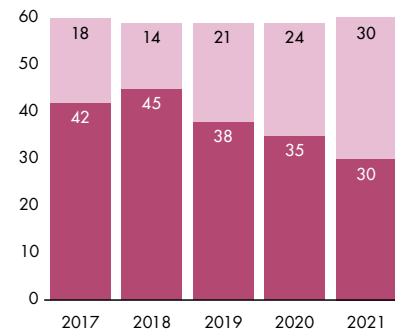


## INSKRIVNA STUDENTER

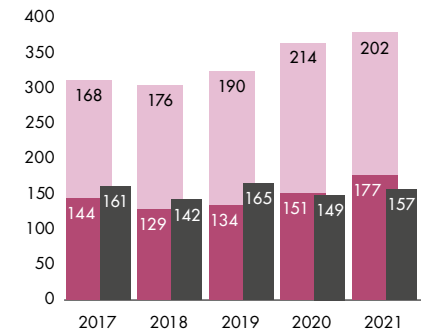
### BSc BUSINESS AND ECONOMICS



### BSc RETAIL MANAGEMENT

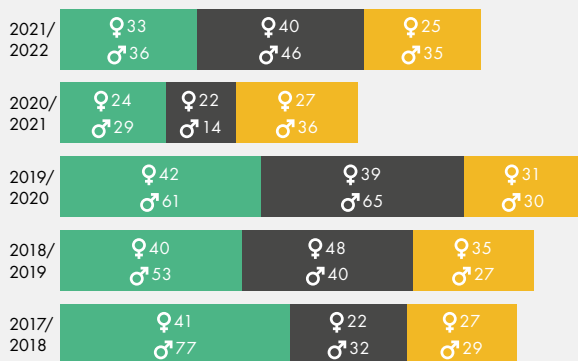


### MSc

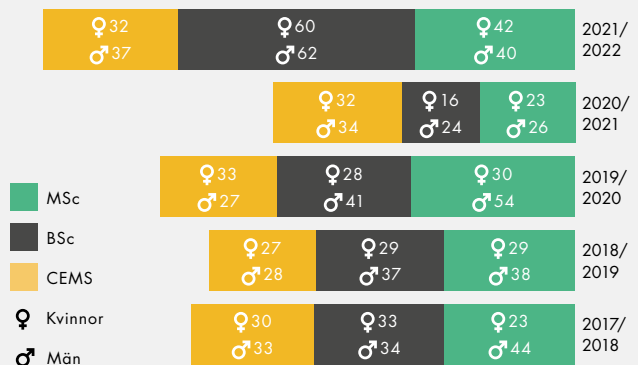


■ Kvinnor ■ Män ■ Antal internationella

## UTRESANDE STUDENTER



## INKOMMANDE STUDENTER



■ MSc  
■ BSc  
■ CEMS  
♀ Kvinnor  
♂ Män

# EXECUTIVE EDUCATION

Under föregående år ställde verksamheten snabbt om till nya förutsättningar. Tekniskt möjliggjordes utvecklingen genom byggandet av nya studios för att erbjuda "live-online" leveranser som komplement till fysiska leveranser, samt även för att spela in filmer, podcasts och onlineutbildningar. Även på Campus Kämpasten gjordes anpassningar med fokus på ljud och bild.

Under 2021 har satsningen fortsatt. Med ett starkt teknologiskt stöd kan flera olika utbildningsformat erbjudas, vilket både skapar fler pedagogiska verktyg att använda för bästa lärresultat och möjliggör flexibilitet gentemot kundbehov.

Oavsett utbildningsformat får våra program fortsatt fina utvärderingar, vilket visar att vi på ett lyckosamt sätt har lyckats ställa om och genomföra utbildningar som möter våra höga kvalitetskrav.

## CAMPUS KÄMPASTEN

Under året har Campus Kämpasten stått värd för många av de program som har genomförts i fysisk form. Redan under 2020 gjordes ett gediget arbete för att säkerställa att undervisning och möten skulle kunna genomföras på ett ansvarsfullt och tryggt sätt kopplat till de regler och rekommendationer som myndigheterna presenterat. Det handlar både om anpassningar i den fysiska miljön och ändrade rutiner samt arbetssätt. Detta viktiga och kontinuerliga arbete fortsatte under 2021 och har gjort att verksamheten har kunnat bedrivas med framgång.

Under första halvåret var anläggningen i princip stängd på grund av den rådande pandemin. Vid ett fåtal tillfällen öppnades dock anläggningen upp med full exklusivitet för enskilda grupper.

När läget för pandemin blev bättre i augusti kunde verksamheten öppna upp i större skala. I början av hösten 2021 var det fokus på grupper med svenska och

nordiska deltagare. Senare tillkom också grupper med europeiska och även internationella deltagare.

– Det var efterlängtat att få öppna portarna och välkomna våra gäster igen, säger Margareta Axelsson som är huvudansvarig för verksamheten på Campus Kämpasten. Det här är en plats som är byggd för lärande och möten mellan människor. Det var en härlig känsla att kunna erbjuda detta på nytt. Med våra luftiga lokaler, generösa allmänna ytor, en härlig utomhusmiljö och genomtänkta anpassningar har vi haft goda förutsättningar att erbjuda en säker och trygg mötesmiljö. Vi är glada och stolta över feedbacken från våra deltagare och gäster som varit mycket positiv. Jag vill också ge våra gäster en eloge för att de själva tar ett stort personligt ansvar för att tillsammans kunna möjliggöra ett tryggt genomförande av utbildningarna.

## SAMARBETEN OCH PARTNERS

Under 2021 har vi intensifierat vår strategiska resa mot att bli topp 10 i världen inom Executive Education. Vi har kunnat utveckla vår förmåga att leverera program i olika miljöer, såsom on-site, hybrid och live-online, tillsammans med våra kunder.

Våra konsortie- och skräddarsydda program, i vilka internationella företag går samman för att utveckla sina framtida ledare, har vi kunnat förnya genom ny teknik som gett deltagarna och företagen nya erfarenheter. Vår långsiktiga relation med företag som Atlas Copco, Scania, DeLaval, Sandvik, Stora Enso, SAAB, SEB, Epiroc, SSAB, Handelsbanken och Ericsson har stärkts och vi har utvecklat nya intressanta partnerskap med företag som Fjällräven, Ahlsell, Swedfund och Nordiska Investeringsbanken. Nyckeln till framgång är det nära samarbetet med våra kunder.

## BLICK MOT 2022

När vi går in i 2022 utökas synergierna med Handelshögskolan ytterligare. I slutet av året lämnade Anders Richtné tjänsten som vd för SSE Executive Education för att gå vidare till nya utmaningar utanför Handelshögskolan. Ny VD är Katarina Hägg som tillträder i januari 2022. Katarina lämnar därmed sin nuvarande position som chef för externa relationer och internationella samarbeten på Handelshögskolan.

– Det är verkligen spännande att gå vidare i HHS-familjen och nu bli del av det starka teamet på SSE Executive Education. Handelshögskolans övergripande uppdrag är att stärka svensk konkurrenskraft och i det arbetet har SSE Executive Education en betydande roll. Vi kombinerar världsledande forskning med unik pedagogik och lång erfarenhet av livslångt lärande. Det ger oss en enastående möjlighet att rusta människor med den kunskap och innovationskraft de behöver för att transformera sina verksamheter och möta samhällets utmaningar, säger Katarina Hägg, VD för SSE Executive Education.



Katarina Hägg, ny vd för SSE Executive Education från januari 2022.



# HANDELSHÖGSKOLAN SOM ARBETSPLATS

Skolan har arbetat med att effektivisera administrationen för HR och chefer, och att automatisera rutinuppgifter, samt med att förenkla och kvalitetssäkra statistikrapporteringen genom implementering av ett nytt HR-system. Information om samtliga medarbetare och alla HR-processer kommer finnas samlade på en GDPR-säker plattform. Genom digitaliserade boardingprocesser kommer skolan stärka sitt arbetsgivarvarumärke och utveckla skolan som arbetsplats.

Man har genomfört ett antal utbildningar riktade till chefer, men i vissa fall även till medarbetare utan chefsansvar. Det har rört arbetsmiljö, hot och våld, feedback, lönesättning, personlig effektivitet, stressrelaterad sjukdom och hälsa samt våld i nära relationer.

Under 2021 antogs en ny jämställdhetsstrategi, *Program 40/60 2030*. Huvudmålet för strategin är att det ska råda minst en 40/60-proportion mellan kvinnor och män bland ledande befattningar, anställda (fakulteten på alla nivåer och professional services) och studenter (alla program) senast 2030. Fokusområdena i strategin är rekrytering, kultur och ledarskap inom Handelshögskolan, akademiska karriärvägar, och samarbete med andra lärosäten och SASSE. En av de större aktiviteterna som genomfördes var en obligatorisk åtta timmars workshop för alla ledare på Handelshögskolan med fokus på partiskhet, ledarskap och organisationskultur. Utöver strategin lämnade Handelshögskolan även in en första version av en jämställdhetsplan med samma fokusområden som en del av skolans deltagande i *Transparent and Resilient Gender Equality Through Integrated Monitoring Planning and Implementation*, ett EU-projekt i samarbete med fem andra universitet från Europa och Mellanöstern.

I samarbete med Region Stockholm erbjöd skolan vaccinering vid fyra olika tillfällen under hösten och totalt distribuerade man 141 sprutor. Samarbetet kommer att fortsätta under 2022.

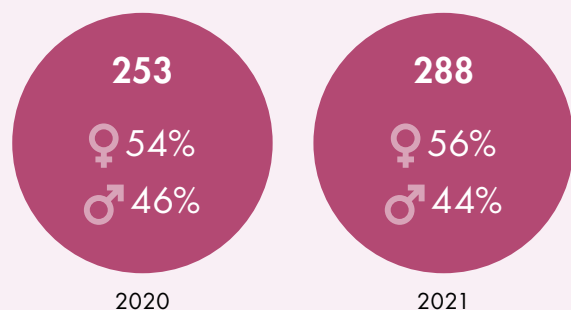
## PEDAGOGISKA INSATSER

- Handelshögskolans utmärkelse för utomordentliga pedagogiska insatser: Fairouz Hussien och Jan Starmans.
- Handelshögskolans pedagogiska pris: Emma Stenström.
- Studentkårens utnämning av årets lärare Pernilla Bolander och Håkan Lyckeberg.
- Årets lärare på Executive MBA-programmet: Alexander Ljungqvist.

## AKADEMISKA UTNÄMNINGAR UNDER ÅRET

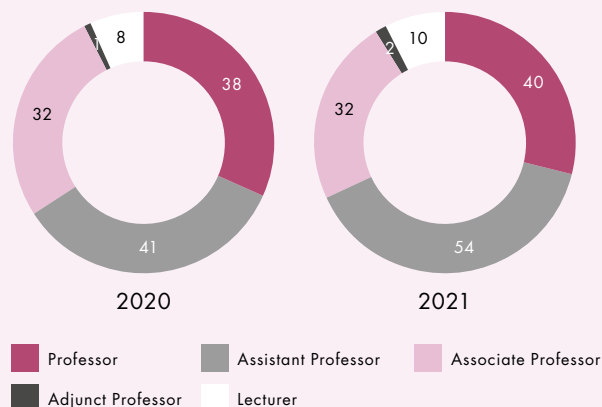
- Laurence Romani utnämndes till professor i företagsekonomi.
- Suvi Nenonen utsågs till professor vid the Department of Marketing and Strategy (Professor of Marketing, especially Business-to-Business marketing).
- Karl Wennberg utsågs till innehavare av Barbara Bergström Chair in Educational Leadership and Excellence.
- Följande personer utnämndes till Associate Professors under 2021: Anna Essén och Florian Eugster.
- Följande personer började som Assistant Professors under 2021: Fabio Blasutto, Mikael Buffart, Mehran Ebbrahimian, Katja Einola, Mikael Eriksson, Kaisa Koskela-Huotari, Sebastian Krakowski, Sampreet Singh Goraya, Daniel Tolstoy, Ann-Kristin Weiser, Ning Xu, Ye Zhang och Celine Zipfel.

## ANTAL ANSTÄLLDA\*



\*Medelantal anställda

## CORE FACULTY



# VÄGAR TILL NYA INTRYCK

## SASSE HAR ORDET

Trots ännu ett pandemiår slog kåren rekord i antal medlemmar och det var ett högt söktryck till positioner på samtliga engagemangsnivåer. Handelsdagarna utvecklade ett digitalt mässprojekt med interaktionsmöjligheter mellan studenter och företagsrepresentanter, samt olika evenemang som företagspresentationer. Man genomförde även en digital och interaktiv matlagningskurs.

Givet de rådande omständigheterna valde kärstyrelsen att under våren lägga en större vikt på strategiska frågor. Man har både lagt en grund för ett alumnimedlemskap samt presenterat ett utvecklingsförslag för kandidatprogrammet i Business and Economics om att integrera internships som en valbar kurs. Under introduktionsveckorna lades stort fokus på att få internationella studenter att känna sig välkomna till Handelshögskolan och studentkåren, något som har genomsyrat kårens verksamhet under hela året. Kåren har också arbetat aktivt med att förbättra studenthälsa genom ett nytt samarbete med ett företag som erbjuder samtal med professionella psykologer på över 20 språk via en app. För att öka kännedom om de projekt som medlemmar och kåren initierar, och för att synliggöra kärstyrelsen dagliga arbete började man under året med veckoupdateringar via sociala medier. Kårens pub och utskottsrum har renoverats, och ett nytt ljud- och ljussystem har installerats i Rotundan.

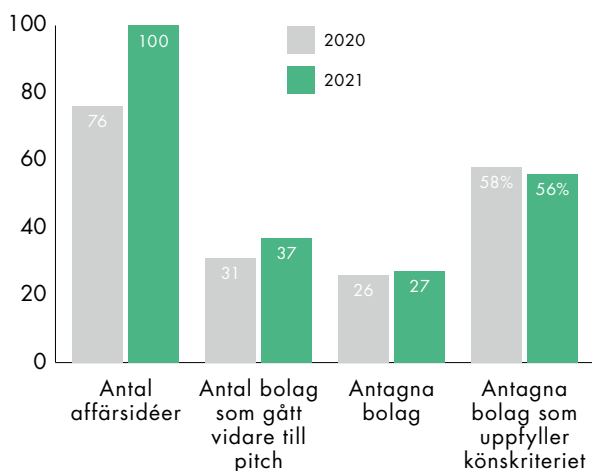
Women's Finance Day blev den första fysiska karriärmässan sedan ett och ett halvt år tillbaka. Kåren abonnerade hela Gröna Lund för ett "Welcome Back Party" när restriktionerna lättade under hösten, och kärstyrelsen arrangerade en bankett för medlemmarna för att fira att SASSE fyllde 112 år. Nya projekt som grundades i år var bland annat "Venture Capital and Private Equity Club", "Formel 1-söndagar", "Tech Days", "Sustainable Technology", "Sustainable Living" samt fler utbildningsrelaterade möjligheter och event. Kårens helägda dotterbolag HHSS Consulting gick över förväntan, och både kunderna och de anställda konsulterna har varit mycket nöjda med sin erfarenhet.

## SSE BUSINESS LAB

2021 fyllde SSE Business Lab 20 år, och under året har jubileet uppmärksammats genom digitala kampanjer och intervjuer med alumner. Under organisationens 20 år har över 230 bolag antagits till programmen. De har gemensamt attraherat över 31 miljarder kronor i riskkapitalinvesteringar och är värderade till 405 miljarder kronor. Några av de mest framgångsrika bolagen är Klarna, Budbee och Voi Technology. Genom kampanjen har även grundare med stor påverkan uppmärksammats för att höja intresset för entreprenörskap och SSE Business Lab.

Under året har ett nytt program för studenter lanserats vid namn Ideate. Programmet ska locka studenter med en passion för att lösa globala utmaningar och ge dem verktygen som krävs för att bilda ett team och börja jobba

## SSE BUSINESS LAB



med sin idé. Programmet har fått mycket medial uppmärksamhet och gästats av inspirationsföreläsare såsom Björn Öste, grundare av Oatly och Elsa Bernadotte, grundare av Karma.

Även SSE Business Lab har fått medial uppmärksamhet, framför allt för sitt arbete inom mångfald och hållbarhet. Bland annat genom den nya antagningskommittén som har utökats med perspektiv och kompetens som tidigare saknats. Sebastian Knutson fortsatte att leda kommittén med tillskott av bland annat Sven Hagströmer, Lisa Lindström, Anna Stenberg och Donna Hanafi.

Nytt för i år är även Anders Walls Stiftelses nyinstittade stipendium som ska ges till en entreprenöriell student vid Handelshögskolan i Stockholm. Stipendiaten tilldelas 200 000 kr samt tillgång till nätverket Wallumni vid stiftelsen.

Närvaron i samtliga sociala kanaler har stärkts och SSE Business Lab fortsätter stärka sitt varumärke hos studenter såväl som alumner och i Stockholms ekosystem för startups.

## ART INITIATIVE

Art Initiative och Literary Agenda fortsätter att understödja skolans utbildningsuppdrag FREE genom att väva samman ekonomisk kunskap med existentiellt lärande via samtida konst och litteratur. Konsten har fortsatt fungera som ett slags förstoringsglas genom vilket vi kan studera världen och oss själva. I början på hösten välkomnades studenter och fakultet av Jacob Dahlgrens vackra konstflaggor som hissats på Sveavägen 65. Det var starten för The Flag Project: ett projekt om abstraktioner som pågick under terminen. Via art talks, workshops och seminarier utforskade studenter och personal, ledda av Jacob Dahlgren, vad en abstraktion är och vad vitsen med såna är. Det finns många likheter mellan att forska och att skapa abstrakt konst. En abstraktion (eller ett abstract) är en förenkling av världen och en metod baserad på

att kondensera, reducera och koncentrera. Studenter och personal fick tillsammans med konstnären skapa egna abstraktioner baserade på deras vardag. Under tre veckor arbetade två textilkonstnärer från Konstfack i skolans atrium och sydde upp flaggor baserade på de abstraktioner som tagits fram i workshopparna. I slutet av terminen ställdes sedan flaggorna ut i atriet. Ett fyrverkeri av kunskap!

Under året har Art Initiative invigt två helt nya konstklassrum: The Cabinet Room och Jacob Dahlgren-rummet. I The Cabinet Room har Sweco inrett ett klassrum 2.0 med sittkupéer längs väggarna och mellan dem tittskåp med konst. I rummet finns åtta samtidskonstnärer representerade. I Jacob Dahlgren-rummet har Jacob Dahlgren skapat två platsspecifika konstverk som kommenterar det som i mångt sysselsätter oss på skolan: mätande. Bägge rummen har utvecklats i syfte att utveckla lärmiljön på skolan.

Under året har flera utställningar hållits på skolan. Anna-Karin Rasmussons utställning APPROACHING innehöll tre video-verk som kommenterade frustration, empati och maniskt handtvättande – lägligt med tanke på åren som gått. Sent på våren kurerade studenterna i Art Division utställningen Handels x Mejan där fyra nytexaminerade studenter från Kungl Konsthögskolan ställde ut i atriet och utanför aulan. Utställningen kommer att återkomma årligen. Utöver detta har man som vanligt visat ett konstvideoprogram, anordnat art talks med konstnärer, erbjudit konstvandringar, haft konserter i atriet samt besökt museum, konsthallar och gallerier. Dessutom publicerades en bok och en akademisk kurs bedrevs via zoom.

Art Initiative sponsras av Jonas and Christina af Jochnick Foundation och Literary Agenda av Stiftelsen Natur och Kultur samt McKinsey.

”Jag är imponerad av de pågående konstprojekten på skolan. De genomförs på ett väldigt inkluderande sätt, något som kan vara ovanligt i konstvärlden. Mitt flaggprojekt har varit inspirerande och roligt. Studenterna som deltagit har varit fantastiska. Mitt intryck är att de tycker konst är viktigt.”

Jacob Dahlgren,  
konstnär



The Cabinet Room.

## NYTT FOKUS PÅ EVENTS

Pandemin har satt större fokus på både digitala event och olika former av hybridlösningar, samt skapat nya och förändrade förutsättningar för fysiska event. För att bättre möta framtida behov bildades under året Stakeholder Events Team i syfte att kunna ge både strategiskt och operativt stöd inom events, och för att skapa synergieffekter inom organisationen. I år hölls två akademiska examensceremonier, en för våra kandidatstudenter och en för våra masterstudenter. Den sistnämnda ceremonin hölls digitalt med förinspelade tal samt digital underhållning och diplomutdelning. Kandidatexamensceremonin kunde hållas i Stadshuset som vanligt, men i år var första gången ceremonin hölls enbart på engelska. Doktorsinstallationen fick skjutas upp och kommer att hållas 2022.

Årets digitala Mindshift-konferens attraherade nästan tusen deltagare från hela världen och man presenterade den officiella förhandsvisningen av Inner Development Goals, ett ramverk för kunskaper och färdigheter som är avgörande för att nå de globala hållbarhetsmålen. Mindshift är ett samarbete mellan Handelshögskolan, Center for Social Sustainability vid Karolinska institutet, 29k och Stiftelsen Ekskäret. Här samlas yrkesutövare, världsledande experter och passionerade människor för att tillsammans skapa events med fokus på hur personlig utveckling kan bidra till att möta organisatoriska, sociala och globala utmaningar. Även årets Homecoming hölls digitalt som en studieproduktion med temat Navigating the Unknown. Mer än 440 deltagare från hela världen deltog, och trots att man inte kunde ses fysiskt så blev responsen positiv från internationella alumner som uppskattade möjligheten att delta utan att behöva resa till Stockholm.





## HÅLLBARHET

Hållbarhet genomsyrar hela Handelshögskolans verksamhet och är något som bedrivs på alla nivåer av studenter, fakultet såväl som övrig personal.

Forskningscentret Mistra Center för hållbara marknader, Misum, har en betydande roll i att säkerställa att vår utbildning, (till exempel genom att följa Principles for Responsible Management Education, PRME), forskning och våra campus fortsatt har ett hållbarhetsfokus i alla aspekter. Genom centret påverkar vi inte bara vår egen verksamhet. Workshops, seminarier och evenemang bidrar till att påverka vår omvärld att öka sitt hållbarhetsfokus. En viktig uppgift för Misum är världsledande forskning men också att stötta institutioner och forskare i arbetet att öka forskningen inom området.

Undervisningsinitiativet Global Challenges innebär utvecklande undervisning för studenterna i kandidatprogrammen, där kurserna beaktar hållbarhet som en viktig parameter vilka integrerats än mer i grundutbildningen. Att kurser och program ska genomsyras av en ökad hållbarhet är ett arbete som pågår i dialog med intressenter i hela organisationen. Hållbarhetsarbetet på Handelshögskolan koordineras av gruppen Sustainable SSE med representanter från skolan, studentkåren och andra studenter samt Executive Education.

HHS hållbarhetsstrategi tar utgångspunkt från den övergripande strategin 2021–2025 med fokus på hållbarhet inom såväl undervisning som forskning, outreach och campus. Students for Climate Action är ett studentinitiativ som för samman och engagerar studenter, alumner och fakultet på Handelshögskolan och även studentkåren, SASSE, har fokus på hållbarhet i sitt arbete. Genom ökat fokus på miljö- och klimatrelaterade frågor inom akademien vill man snabba på skiftet till en hållbar ekonomi.

Flera projekt pågår inom skolan som syftar till att öka jämställdheten och mångfalden. En heltidsanställd jämställdhets- och mångfaldsexpert jobbar med dessa frågor ihop med personal och studenter. Genom inköspolicyn har skolan valt att använda hållbarhet som en av de viktigaste parametrarna, vilket påverkar såväl leverantörsstyrning som projektering av till exempel utveckling av våra fastigheter och våra campus. HHS resepolicy innehåller ett tydligt fokus på hållbart resande där 2021 innebar ett väsentligt lägre antal resor på grund av pandemin. Den fortsatta digitala omställningen inom undervisning och forskning väntas medföra fortsatt lägre resande framöver.

Fastighetsavdelningen utvecklar fastigheter och lokaler på HHS med fokus på hållbarhet i såväl om- och tillbyggnad som nybyggnation, reparationer och underhåll. Manualer har tagits fram för att säkerställa att arbetet sker med hållbarhet i fokus. Under 2021 har flertalet lärosalar renoverats med stöd från externa donationer, där hållbarhet genomsyrar projekten. Återvinning och avfallshantering omfattas av hållbarhetsarbetet och kontinuerlig utveckling och effektivisering sker inom dessa områden för att minska verksamhetens koldioxidavtryck i enlighet med FN:s agenda 2030.

Även HHS kapitalplacering (donationsportföljen) följer tydliga hållbarhetsriktlinjer. Handelshögskoleföreningen är skolans enskilt största bidragsgivare, som med hjälp av en placeringspolicy och särskilda riktlinjer säkerställer att kapitalförvaltningen sköts genom ansvarsfulla investeringar som följer goda etiska principer och bidra till långsiktigt hållbar utveckling. Marknadsvärdet på HHS värdepappersportfölj som består av donationskapital och ändamålsbestämda medel uppgick vid årets slut till cirka 667 mkr.

# ÅRSREDOVISNING

Styrelsen och rektor för Handelshögskolan i Stockholm, med organisationsnummer 802006-2074, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2021.

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Handelshögskolan i Stockholm (HHS) är den ledande handelshögskolan i Norden och Baltikum och har ett högt anseende i Sverige såväl som internationellt. Forskning i världsklass utgör grunden för våra utbildningar som består av kandidat-, master- och forskarutbildning, ett MBA-program och ett stort utbud av program för vidareutbildning. Våra program är utvecklade i nära samarbete med både forskning och näringsliv, och ger våra studenter stora möjligheter att uppnå ledande positioner i företag och andra organisationer. Kommersiell vidareutbildning bedrivs i det av HHS helägda dotterbolaget Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

2021 har liksom föregående år präglats av covid-19-pandemin och dess effekter, vilket påverkat HHS verksamhet. Spridningen av corona-viruset har under en stor del av året medfört osäkerhet kring möjligheten att bedriva undervisning på campus. Den omställning som gjordes under 2020 till distans- och senare hybridundervisning har under året kunnat nyttjas på ett säkert och effektivt sätt, med fortsatt utveckling av kapacitet och pedagogik. Forskningen har under året kunnat genomföras i stort sett som planerat med fortsatt fokus på digitalisering och vad pandemin kan komma att innebära för olika ämnesområden.

Pandemin skapade inför året fortsatt osäkerhet kring donationer och bidrag, vilka är betydande intäktskällor för HHS, men intäkterna 2021 blev något högre än föregående år. Pandemins påverkan avseende intäkterna i partnerprogrammet har varit ringa, några partners valt att lämna och några har tillkommit. Intäkterna från avgiftsbetalande studenter och hyresintäkter avseende skolans studentlägenheter påverkades begränsat av pandemin.

Ett antal stiftelser och institutioner har beviljat forskningsanslag till olika områden inom HHS, där forskningsproduktiviteten under året varit hög trots pandemin. Fleråriga anslag från exempelvis Scania, Wallenbergstiftelserna och Familjen Erling Perssons stiftelse har gett betydande möjligheter att fortsatt stärka forskningen. En ny professor, the Barbara Bergstrom Chair in Educational

Leadership and Excellence, har under året inrättats finansierad genom en donation av the Hans and Barbara Bergstrom Foundation. Under året har donationer från alumnerna fortsatt nyttjats för exempelvis renovering av lärosalar och upprustning av infrastruktur för hybridundervisning och distansarbete. Internationaliseringen och det numera engelskspråkiga programmet Bachelor of Science Business and Economics, har fortsatt utvecklats under året. Handelshögskoleföreningens extra bidrag för investeringar i fastigheterna har under året medfört att man kunnat fortsätta upprustningen av fastigheter och lokaler. Det statliga bidraget ökades med ytterligare stöd som del av regeringens pandemistöd till sektorn högre utbildning. Vidare har HHS fortsatt utveckla EU-projektet CIVICA, en samarbetsallians med åtta ledande europeiska samhällsvetenskapliga institutioner inom ramen för EU-kommissionens initiativ Europauniversitet (The European University of the Social Sciences). Ytterligare forskningsprojekt finansierat med EU-anslag har startats under året inom House of Innovation.

Under 2021 ökade personalkostnaderna främst till följd av rekrytering, ökade arvoden och behov av extrapersonal till följd av pandemin. Omställningen till distans- och hybridundervisning medförde även ökade IT-kostnader under året. Även kostnader för inhyrd personal ökade då pandemin inneburit större behov av extra resurser. Lokalkostnaderna ökade till följd av renovering av fastigheter och lokaler samt ett antal oförutsedda händelser såsom vattenläckor och extra underhåll främst i slutet av året. Ett antal åtgärder vidtogs under året för att balansera de ökade kostnaderna inom vissa områden, bland annat genom att minska på resor, events, marknadsföring, konsulter och andra externa tjänster. Vissa projekt och initiativ har omprioriterats och skjutits fram.

HHS rankade program fortsätter att uppnå höga placeringar och programmen leder till att studenterna tidigt får arbete efter avslutad examen. Ett exempel är HHS masterprogram Master in International Business som rankas som nummer åtta i världen (nr 7 år 2020) enligt Financial Times Master in Management ranking 2021.

Inom Handelshögskolan i Stockholm Executive Education drivs affärsverksamhet i termer av vidareutbildning för chefer, ledare och specialister. För 21:a året i rad rankas

Handelshögskolan i Stockholm Executive Education högst i Norden och Baltikum inom management- och ledarskapsutveckling enligt Financial Times globala ranking av business schools 2021. För affärsverksamheten har covid-19-pandemin dock inneburit en kraftig nedgång i verksamheten framför allt under årets första sex månader med minskade intäkter till följd. För att möta den utmanande utvecklingen har åtgärder genomförts för att minska kostnaderna inom samtliga delar av verksamheten. Programutbildningen har sedan förra året ställts om till digitalt eller hybridformat. Konferensanläggningen Kämpastan har dock kunnat nyttjas i allt större utsträckning från slutet av augusti då anläggningen öppnades, vilket bidragit till betydligt bättre utveckling av verksamheten och ekonomin under den senare delen av året.

Avseende branden på konferensanläggningen under 2018, har tvisten i den entreprenad som pågick vid branden, avslutats genom skiljedomsförfarande under våren med positivt utfall för Handelshögskolan i Stockholm Executive Education.

Exec Eds verkställande direktör Anders Richtnér aviserade under hösten sin avgång och Katarina Hägg, HHS Vice President, External Relations and International Affairs, tillträdde som ny verkställande direktör från januari 2022.

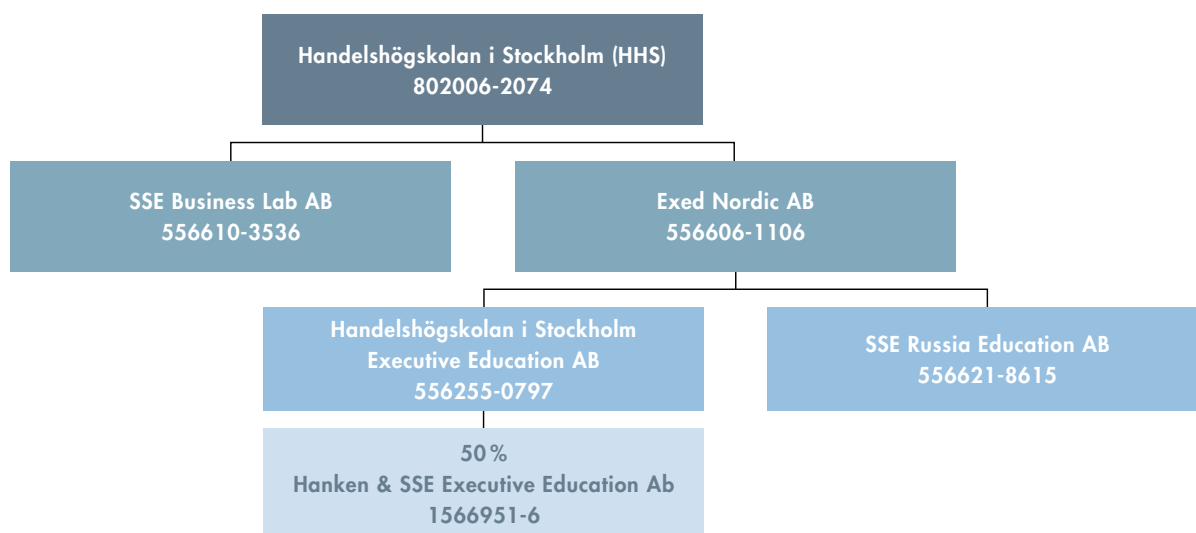
## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRET

Under början av 2022 har HHS ingått avtal om att förvärva ett fastighetsbolag innehållande Studentpalatset belägen på Norrtullsgatan 2. Huset är skapat av arkitekten Erik Lallerstedt och invigdes 1927. Syftet med förvärvet är att utöka lokalerna för HHS studenter, forskare och övrig verksamhet. Tillträdesdagen är satt till den 1 april 2022 och inflyttning av delar av HHS verksamhet kommer påbörjas senare under året. I början av året fick HHS besked av Knut & Alice Wallenbergs stiftelse att Handelshögskolan erhåller en donation om 130 mkr för att utveckla våra lärmiljöer.

## KONCERNEN OCH VERKSAMHETEN I DOTTERBOLAGEN

HHS är att likna vid en koncern där moderbolagets verksamhet motsvarar universitetsverksamheten och den affärsdrivande verksamheten sker i dotterbolag, främst inom Exed Nordic-koncernen. Handelshögskolan i Stockholm har sitt säte i Stockholm. Exed Nordic AB äger 100 procent av aktierna i Handelshögskolan i Stockholm

Executive Education AB. Därutöver äger Exed Nordic AB sedan 2016 SSE Russia Education AB. HHS äger även 100 procent av aktierna i SSE Business Lab AB, en inkubatorverksamhet vars uppgift är att bidra med kunskap och infrastruktur till studenter vid HHS med inriktning på entreprenörskap.





## STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

### ORDINARIE LEDAMÖTER

**Laurent Leksell**, styrelseordförande HHS, utsedd av Handelshögskoleförbundet

**Per-Olof Söderberg**, vice ordförande HHS, utsedd av Handelshögskoleförbundet

**Lars Strannegård**, rektor HHS

**Benjamin Dousa**, utsedd av Stockholms Stad för tiden 2019-11-04–2022-12-31

**Bertil Andersson**, utsedd av Handelshögskoleförbundet

**Johan Forssell**, utsedd av Handelshögskoleförbundet

**Lena Gustafsson**, utsedd av Regeringen

**Ulla Litzén**, utsedd av Handelshögskoleförbundet

**Katarina Martinson**, utsedd av Handelshögskoleförbundet

**Sven Nyman**, utsedd av Handelshögskoleförbundet

**Helena Stjernholm**, utsedd av Handelshögskoleförbundet

**Magnus Johannesson**, utsedd av Faculty Forum från och med 1 november 2021

**Lin Lerpold**, utsedd av Faculty Forum från och med 1 juli 2020

**Tindra Hedlund**, utsedd av Studentkåren från och med 1 mars 2021

### SUPPLEANTER

**Karin Axelsson**, utsedd av Regeringen

**Inger Edvardsson**, utsedd av Stockholms Stad

**Hanna Hedlund**, utsedd av Studentkåren till och med 28 februari 2022

### SEKRETERARE

**Helena Segerdahl**, utsedd av styrelsens ordförande

### HANDELSHÖGSKOLANS LEDNINGSGRUPP

**Lars Strannegård**, rektor HHS

**Pär Åhlström**, Vice President Degree Programs

**Lars Ågren**, Senior Executive Vice President

**Jessica O'Mary**, Vice President External Relations\*

**Katarina Hägg**, CEO SSE Executive Education\*

**Peter Hultman**, Chief Financial Officer

**Charlotte Celsing**, HR Director

\*Tillträdde sina roller 1 januari 2022.

### STYRELSENS ARBETE UNDER 2021

Styrelsen har under året hållit sju styrelsemöten (två fysiska, tre digitala och två per capsulam) varav ett längre strategimöte. Varje möte har ett antal stående formalia-punkter, och dagordningen delas upp i besluts- och informationspunkter. Arbetet i styrelsen följer en årscykel och vid varje styrelsemöte avrapporteras även ett eller två av skolans sex strategiska mål så att samtliga mål hinner avhandlas under året. Alla möten protokollförs och finns tillgängliga för styrelsens ledamöter. Som regel uppbär ingen av styrelseledamöterna något styrelsearvode.

Styrelsen har inrättat två utskott, ersättningsutskottet och revisionsutskottet, i syfte att förbereda ärenden för styrelsen. Styrelsen kan även inrätta andra utskott för särskilda områden vid behov.





## UTVECKLING AV MODERBOLAGETS RESULTAT OCH STÄLLNING

Handelshögskolans, det vill säga moderbolagets, intäkter uppgick 2021 till 504,7 mkr (488,4 mkr). Huvuddelen av intäkterna utgörs av bidrag till forskning och undervisning om 372,4 mkr (351,1 mkr). Handelshögskoleföreningens bidrag till högskolans drift utgjorde här en betydande post, 142,6 mkr (134,1 mkr). I Handelshögskoleföreningens åtagande ingår också att tillse att skolan kan fullgöra sina pensionsåtaganden (not 28). Effekten av omvärderingen av pensionsskulden 2021 innebar, baserat på en högre diskonteringsränta, en positiv resultatpåverkan på personalkostnaderna med 18,7 mkr att jämföra med en kostnad 2020 om 5,1 mkr. Handelshögskoleföreningens bidrag, inklusive minskat anslag föranlett av omvärderingen av skolans pensionsskuld, uppgick till 124,4 mkr (139,8). Statens anslag uppgick, inklusive extra pandemi-relaterat bidrag, till 115,5 mkr (96,0 mkr). Övriga externa intäkter ökade till 254,3 mkr (241,9 mkr), främst beroende på högre externa bidrag till forskning och undervisning.

Verksamhetens kostnader uppgick 2021 till 537,3 mkr (519,6 mkr). Personalkostnaderna, exklusive omvärderingen av pensionsskulden, ökade till 326,9 mkr (295,4 mkr). Lönekostnaderna ökade bland annat till följd av rekryteringar inom både fakulteten och Professional Services, samt ökade kostnader för arvoden och behov

av extrapersonal i pandemin. Externa kostnader ökade till 227,9 mkr (217,9 mkr). IT-kostnaderna ökade som en effekt av fortsatt behov av förstärkt infrastruktur för hybridundervisning och distansarbete som en effekt av pandemin även detta år. Lokalkostnaderna ökade, bland annat kostnaderna för investeringar i fastigheter och lokaler avseende renovering, säkerhet och tillgänglighet samt utveckling och anpassning av lärosalar för hybrid- och distansutbildningen. Dessutom ökade kostnaderna för extra underhåll, främst i slutet av året. Exempel på kostnader som minskade under året avser resor, events och marknadsföring.

Verksamhetsresultatet för året uppgick till -32,6 mkr (-31,2 mkr).

Den realiserade avkastningen på Handelshögskolans ändamålsbestämda medel samt donationskapital uppgick 2021 till 17,9 mkr (11,4). Förändringen mot 2020 beror på högre realisationsvinster och utdelningar. Totalavkastningen, med hänsyn till förändringen i värdepappersportföljens marknadsvärden under 2021, uppgick till 14 procent.

Årets resultat för Handelshögskolan uppgick till -14,8 mkr (-19,8 mkr). Likvida medel var vid årets slut 162,6 mkr (151,4 mkr).

Moderbolaget (tkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Verksamhetens intäkter	504 708	488 400	538 474	470 829	434 990
Varav insamlade medel	11 300	11 300	11 850	11 850	12 600
Varav bidrag till omvärdering av pensionsskuld	-18 743	5 108	50 684	22 248	15 287
Årets resultat	-14 812	-19 803	-6 858	25 544	4 165
Eget kapital	347 842	362 653	382 455	387 649	338 249

## UTVECKLING AV KONCERNENS RESULTAT OCH STÄLLNING

Förutom utvecklingen i Handelshögskolans verksamhet påverkas koncernens resultat främst av utvecklingen i dotterbolaget Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB. Covid-19-pandemin har på ett tydligt sätt påverkat verksamheten även under 2021. Under första halvåret var såväl försäljning som leverans av program och kurser på en fortsatt lägre nivå än normalt, vilket förbättrades avsevärt under andra halvåret. En avgörande faktor för den positiva utvecklingen var att konferensanläggningen Kämpasten kunde återuppta verksamheten från augusti, med god beläggning resten av året. Verksamheten har haft stort fokus på försäljning, digital och fysisk leverans av program och kurser, samt kostnadseffektivisering. Programmen har under andra halvåret kunnat levereras både digitalt och fysiskt, vilket inneburit en mycket god återhämtning. Bolaget har även under 2021 tagit del av de statliga åtgärdspaketerna som erbjudits med anledning av pandemin.

Branden i konferensanläggningen Kämpasten sommaren 2018 har påverkat verksamheten även under 2021 då återuppbyggnad av den nedbrunna fastigheten Midgård inte påbörjats. Den tvist som härrörde från branden med

en underleverantör har avgjorts till Handelshögskolan i Stockholm Executive Educations fördel genom skiljedomsförfarande under våren. Projektering för återuppbyggnad har återstartats med målet att återuppbyggnaden påbörjas 2022 med preliminärt färdigställande tidigt 2024. Årets intäkter ökade med 42 procent och uppgick till 172,3 mkr (121,5 mkr) och rörelsens kostnader uppgick till 137,7 mkr (144,7 mkr). Resultatet efter finansiella poster uppgick 36,4 mkr (-22,6 mkr). I rörelseresultatet ingår en extraordinär intäkt om 10,5 mkr från skiljedomen i den tidigare tvisten.

Verksamheten i SSE Russia har påverkats av pandemin och under året anpassats genom bland annat fortsatt digitalisering av program och distansundervisning. Vad gäller inkubatorn SSE Business Lab så har 2021 varit ett framgångsrikt år med fortsatt god utveckling av verksamheten, med många nya ansökningar och flertalet nyantagna inkubatorföretag.

Årets resultat för koncernen uppgick till 21,4 mkr (-42,3 mkr). Likvida medel i koncernen uppgick vid årets slut till 192,2 mkr (158,2 mkr).

Koncernen (tkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Verksamhetens intäkter, koncernen	678 975	604 825	744 424	709 575	617 961
Varav nettoomsättning, SSE Executive Education*	158 407	108 969	204 035	196 203	191 155
Resultat efter finansiella poster, koncernen	21 943	-43 264	-19 817	47 566	11 505
Varav resultat efter finansiella poster, SSE Executive Education*	36 471	-22 621	-12 214	23 022	9 038
Årets resultat	21 391	-42 344	-17 695	44 988	10 090
Balansomslutning	1 151 300	1 152 918	1 190 843	1 126 980	1 036 432
Soliditet	36%	34%	37%	40%	37%

\*Årsredovisning 2021, Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB

Handelshögskolans hållbarhetsredovisning för 2021 lämnas i särskild handling som även kommer att publiceras på hemsidan.

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

**RESULTATRÄKNING**

	Not	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021-01-01	2020-01-01	2021-01-01	2020-01-01
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
<b>Verksamhetsintäkter</b>					
Bidrag till forskning, undervisning och drift	2	372 336	351 085	372 420	351 059
Insamlade medel	3	11 300	11 300	11 300	11 300
Nettoomsättning	4, 5	175 581	120 472	0	0
Statens anslag		115 526	95 979	115 526	95 979
Bidrag till omvärdering av pensionsskuld		-18 743	5 108	-18 743	5 108
Övriga intäkter	6	22 975	20 882	24 205	24 955
		<u>678 975</u>	<u>604 825</u>	<u>504 707</u>	<u>488 400</u>
<b>Verksamhetskostnader</b>					
Övriga externa kostnader	7, 8, 9	-315 804	-296 700	-227 959	-217 933
Personalkostnader	10, 11	-355 252	-357 868	-308 166	-300 516
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-5 279	-4 987	-1 154	-1 174
		<u>-676 335</u>	<u>-659 555</u>	<u>-537 279</u>	<u>-519 623</u>
<b>VERKSAMHETSRESULTAT</b>		2 640	-54 730	-32 572	-31 223
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	12	-320	-508	0	0
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	13	17 890	11 371	17 890	11 371
Ränteintäkter	14	1 948	638	60	60
Räntekostnader och liknande resultatposter	15	-215	-35	-190	-11
		<u>19 303</u>	<u>11 466</u>	<u>17 760</u>	<u>11 420</u>
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		21 943	-43 264	-14 812	-19 803
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		21 943	-43 264	-14 812	-19 803
Skatt på årets resultat	16	-552	920	0	0
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<u>21 391</u>	<u>-42 344</u>	<u>-14 812</u>	<u>-19 803</u>



**BALANSRÄKNING**

	Not	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>					
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>					
Varumärken	17	0	0	0	0
		0	0	0	0
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Byggnader och mark	18	42 285	44 358	0	0
Nedlagda utgifter på annans fastighet	19	9 374	10 989	1 938	3 057
Inventarier, verktyg och installationer	20	6 203	7 465	15	50
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	21	18 306	18 306	0	0
		76 168	81 118	1 953	3 107
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i koncernföretag	22	0	0	7 108	7 108
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	23	2 858	3 178	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	24	446 101	447 284	446 101	447 284
Fordringar Handelshögskoleföreningen	25	322 629	355 333	322 629	355 333
Andra långfristiga fordringar	26	3 159	2 905	0	0
		774 747	808 700	775 838	809 725
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>850 915</b>	<b>889 818</b>	<b>777 791</b>	<b>812 832</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		47 507	37 700	15 474	16 551
Fordringar Handelshögskoleföreningen		25 063	33 122	25 063	33 122
Aktuell skattefordran		1 814	1 923	0	0
Övriga fordringar		2 251	2 319	2 026	2 047
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27	31 529	29 848	25 450	26 411
		108 164	104 912	68 013	78 131
<b>Kortfristiga placeringar</b>					
Övriga kortfristiga placeringar	33	25 829	25 769	25 829	25 769
		25 829	25 769	25 829	25 769
<b>Kassa och bank</b>					
Kassa och bank	33	166 392	132 419	136 785	125 609
		166 392	132 419	136 785	125 609
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>300 385</b>	<b>263 100</b>	<b>230 627</b>	<b>229 509</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 151 300</b>	<b>1 152 918</b>	<b>1 008 418</b>	<b>1 042 341</b>

**BALANSRÄKNING**

	Not	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>EGET KAPITAL, KONCERN</b>					
Donationskapital		185 500	185 500		
Ändamålsbestämda medel		256 188	261 285		
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-26 369	-52 857		
<b>Summa eget kapital, koncern</b>		<b>415 319</b>	<b>393 928</b>		
<b>EGET KAPITAL, MODERFÖRETAG</b>					
Donationskapital				185 500	185 500
Ändamålsbestämda medel				256 188	261 285
Balanserat resultat				-79 035	-64 329
Årets resultat				-14 812	-19 803
<b>Eget kapital vid årets slut</b>				<b>347 841</b>	<b>362 653</b>
<b>AVSÄTTNINGAR</b>					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	28	325 788	358 238	322 629	355 333
Uppskjuten skatteskuld	29	8 987	8 327	0	0
<b>Summa avsättningar</b>		<b>334 775</b>	<b>366 565</b>	<b>322 629</b>	<b>355 333</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>					
Balanserade anslag	30	192 267	168 064	192 267	168 064
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>192 267</b>	<b>168 064</b>	<b>192 267</b>	<b>168 064</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>					
Leverantörsskulder		32 474	25 523	15 638	14 668
Skulder till koncernföretag		0	0	46 929	37 616
Övriga skulder		20 741	46 194	13 010	39 342
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	155 724	152 644	70 104	64 665
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>208 939</b>	<b>224 361</b>	<b>145 681</b>	<b>156 291</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 151 300</b>	<b>1 152 918</b>	<b>1 008 418</b>	<b>1 042 341</b>

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

### Förändringar i eget kapital, moderföretaget

	<b>Donationskapital</b>	<b>Ändamåls- bestämda medel</b>	<b>Annat eget kapital</b>
Belopp vid årets ingång	185 500	261 285	-52 857
Nyttjande/reservering av ändamåls- bestämda medel som ej nyttjats under året	0	-5 097	5 097
Årets resultat	0	0	21 391
Belopp vid årets utgång	185 500	256 188	-26 369

### Förändringar i eget kapital, moderföretaget

	<b>Donationskapital</b>	<b>Ändamåls- bestämda medel</b>	<b>Balanserat resultat</b>	<b>Årets resultat</b>
Ingående balans	185 500	261 285	-64 329	-19 803
Nyttjande/Reservering av ändamåls- bestämda medel som ej nyttjats under året	0	-5 097	5 097	0
Omföring av föregående års resultat	0	0	-19 803	19 803
Årets resultat	0	0	0	-14 812
Utgående balans	185 500	256 188	-79 035	-14 812

**KASSAFLÖDESANALYS**

	Not	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021-01-01	2020-01-01	2021-01-01	2020-01-01
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat		2 640	-54 730	-32 572	-31 223
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	32	5 279	4 987	1 154	1 174
Realiserad avkastning ändamålsbestämda medel, donationskapital samt andel intressebolag		17 890	11 996	17 951	11 431
Erhållen samt erlagd ränta		1 501	-35	-190	-11
Betald inkomstskatt		218	1 935	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>27 528</b>	<b>-35 847</b>	<b>-13 657</b>	<b>-18 629</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>					
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		-9 807	43 925	1 077	12 706
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		6 445	17 975	9 040	15 746
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		6 951	-11 740	970	-5 643
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-22 373	24 960	-11 580	27 094
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>8 744</b>	<b>39 273</b>	<b>-14 150</b>	<b>31 274</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	20	-329	-564	0	0
Förvärv av pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		0	-9 784	0	0
Förvärv av långfristiga värdepapper	24	-11 300	-11 850	-11 300	-11 850
Försäljning av långfristiga värdepapper	24	12 483	4 619	12 483	4 619
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>854</b>	<b>-17 579</b>	<b>1 183</b>	<b>-7 231</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Förändring balanserade anslag		24 203	784	24 203	784
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>24 203</b>	<b>784</b>	<b>24 203</b>	<b>784</b>
Förändring av likvida medel		33 801	22 478	11 236	24 827
Likvida medel vid årets början		158 188	135 698	151 378	126 551
Kursdifferens i likvida medel		232	12	0	0
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>33</b>	<b>192 221</b>	<b>158 188</b>	<b>162 614</b>	<b>151 378</b>



## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Årsredovisningen är upprättad i kSEK.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

### *Fordringar*

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

### *Övriga tillgångar, avsättningar och skulder*

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

### *Intäktsredovisning*

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vinstavräkning sker, i enlighet med BFNs huvudregel, för utförda utbildningsuppdrag med fast pris i takt med att utbildningen genomförs. Vid beräkningen av upparbetad vinst har färdigställandegraden beräknats som genomförda dagar per balansdagen i relation till totalt antal dagar för fullgjort utbildningsuppdrag.

### *Materiella anläggningstillgångar*

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod förutom mark som inte skrivs av. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Byggnader	17–33
Nedlagda utgifter på annans fastighet	10–20
Inventarier, verktyg och maskiner	3–17

## **Donationskapital samt ändamålsbestämda medel**

### *Donationskapital*

I eget kapital återfinns posten donationskapital. Gåvor i form av donationskapital redovisas direkt som en ökning av eget kapital. För donationskapital används enbart avkastningen för ändamålet som medlen donerats.

### *Ändamålsbestämda medel*

Villkorade gåvor utan återbetalningsskyldighet intäktsredovisas vid gåvotillfället som Insamlade medel och ingår därmed i årets resultat det år som gåvan erhålls. Omföring görs sedan inom eget kapital eftersom gåvor som villkorats eller samlats in för ett specifikt ändamål särredovisas som ändamålsbestämda medel i eget kapital. För ändamålsbestämda medel nyttjas både avkastning och erhållna medel för att täcka kostnader för ändamålet. I de fall avkastning på donationskapital eller ändamålsbestämda medel överstiger kostnaderna redovisas även överskottet som ändamålsbestämda medel till kommande år. Årets nyttjande och reservering av ovanstående medel framgår i specifikationen av förändringar i eget kapital. Donationskapital samt ändamålsbestämda medel är placerade för förvaltning hos Handelshögskoleföreningen.

#### *Immateriella anläggningstillgångar*

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

	Antal år
Varumärken	9

Varumärken avser IFU som övertogs 2006-01-01

#### *Leasing*

Samtliga leasingavtal är klassificerade som operationella leasingavtal och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

#### *Inkomstskatt*

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

#### *Avsättningar*

Avsättningar för pensionsförpliktelser

Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen. I de fall förmånsbestämda pensionsplaner finansieras i egen regi redovisas pensionskulden till det belopp som erhålls från SPP Konsult AB som lämnat uppgiften.

### Koncernredovisning

#### Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv byggs på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

#### Intresseföretag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20% och högst 50% av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktier i intresseföretag motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital, eventuella restvärden på koncernmässiga över- och undervärden, inklusive goodwill och negativ goodwill reducerat med eventuella internvinster. I koncernens resultaträkning redovisas som "Andel i intresseföretags resultat" koncernens andel i intresseföretagens resultat efter skatt justerat för eventuella avskrivningar på eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden, inklusive avskrivning på goodwill/ upplösning av negativ goodwill. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde. Vinstandelar upparbetade efter förvärven av intresseföretagen som ännu inte realiserats genom utdelning, avsätts till kapitalandelsfonden.

#### Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag och intresseföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet. Orealiserade vinster som uppkommer vid transaktioner med intresseföretag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på något nedskrivningsbehov.

## UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 2	Bidrag till forskning, undervisning och drift	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021	2020	2021	2020
	Handelshögskoleföreningen				
	- Bidrag till drift	63 000	63 000	63 000	63 000
	- Bidrag till hyra	66 598	66 598	66 598	66 598
	- Bidrag till renovering fastighet	12 972	4 536	12 972	4 536
	Corporate Relations	26 661	27 009	26 661	27 009
	Övriga externa bidrag till forskning	112 744	103 016	112 744	103 016
	Övriga externa bidrag till undervisning	90 361	86 926	90 445	86 900
		372 336	351 085	372 420	351 059
Not 3	Insamlade medel	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021	2020	2021	2020
	The Jacob and Marcus Wallenberg Chair in Innovative and Sustainable Business				
		11 300	11 300	11 300	11 300
		11 300	11 300	11 300	11 300
Not 4	Nettoomsättning	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021	2020	2021	2020
	<i>Nettoomsättning uppdelad på geografiskt område</i>				
	Sverige	157 291	108 237	0	0
	Ryssland	18 290	12 214	0	0
	Finland	0	21	0	0
		175 581	120 472	0	0
	<i>Nettoomsättning uppdelad på intäktslag</i>				
	Utbildningsprogram	152 263	99 534	0	0
	Konferensintäkter	12 884	9 684	0	0
	Övrigt	10 434	11 254	0	0
		175 581	120 472	0	0
Not 5	Inköp och försäljning inom koncernen			MODERFÖRETAGET	
				2021	2020
	Andel av försäljningen som avser koncernföretag			4 %	5 %
	Andel av inköpen som avser koncernföretag			0 %	1 %



Not 6	Övriga rörelseintäkter	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021	2020	2021	2020
	Övriga rörelseintäkter uppdelade på intäktslag				
	Skiljedoms- och försäkringsersättningar	10 492	8 700	0	0
	Administrativa tjänster och hyresintäkter	4 227	4 492	14 299	16 771
	Omställnings- och permitteringsstöd	2 466	3 438	0	0
	Kursvinster av rörelsekaraktär	879	265	153	100
	Övrigt	4 911	3 987	9 753	8 084
		<u>22 975</u>	<u>20 882</u>	<u>24 205</u>	<u>24 955</u>

Not 7	Övriga externa kostnader	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021	2020	2021	2020
	Lokalkostnader (hyra och drift)	126 879	111 855	126 879	111 666
	Externa kostnader	122 898	132 306	101 080	106 267
	Direkta kostnader inom Exed Nordic-koncernen	66 027	52 540	0	0
		<u>315 804</u>	<u>296 701</u>	<u>227 959</u>	<u>217 933</u>

Externa kostnader har minskat jämfört med 2020 pga pandemin såsom resor, events, marknadsföring, representation och förtäring. Lokalkostnaderna har ökat främst för renovering av lärosalar och kontorsutrymmen som externfinansierats. Bland lokalkostnaderna återfinns ökade kostnader för oförutsedda händelser i slutet av året.

Not 8	Varav leasingavtal – Operationell leasing leasetagare	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021	2020	2021	2020
	Under året har leasingavgifter uppgått till	89 414	89 508	88 970	89 044
	Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:				
	Inom 1 år	83 154	83 649	82 710	83 407
	Mellan 2 till 5 år	18 254	14 055	17 654	13 710
		<u>101 408</u>	<u>97 704</u>	<u>100 364</u>	<u>97 117</u>

En väsentlig del av beloppen ovan utgörs av lokalhyror.

Not 9	Varav ersättning till revisorer	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021	2020	2021	2020
	<i>Finnhammars Revisionsbyrå AB</i>				
	Revisionsuppdrag	634	615	380	344
	Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	56	79	0	0
	Övriga revisorer				
	Revisionsuppdrag	27	26	27	26
		<u>717</u>	<u>720</u>	<u>407</u>	<u>370</u>

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

Not 10	Personalkostnader	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021	2020	2021	2020
	Lönekostnader	352 540	340 631	305 863	284 070
	Omvärdering pensionsskuld	-18 743	5 108	-18 743	5 108
	Övriga personalkostnader	21 455	12 129	21 046	11 338
		<u>355 252</u>	<u>357 868</u>	<u>308 166</u>	<u>300 516</u>

Lönekostnaderna har ökat jämfört med 2020 främst pga rekrytering, ordinarie lönerrevision samt ökade arvoden. Övriga personalkostnader har ökat avseende ökade stipendier, förändring av bokförda belopp för reserver, samt kostnadsersättningar. Pensionskulden har minskat på grund av höjd diskonteringsränta.

Not 11	Personal	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021	2020	2021	2020
	<i>Medelantalet anställda</i>				
	Medelantalet anställda bygger på av företaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.				
	Medelantal anställda har varit	346	338	295	281
	varav kvinnor	194	186	162	151
	varav män	152	152	133	130
	<i>Löner, ersättningar m.m.</i>				
	Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:				
	Styrelsen:				
	Löner och ersättningar	5 153	4 678	2 799	2 755
	Pensionskostnader	1 711	1 494	704	685
		<u>6 864</u>	<u>6 172</u>	<u>3 503</u>	<u>3 440</u>
	Övriga anställda:				
	Löner och ersättningar	224 450	222 955	197 711	187 996
	Pensionskostnader	37 320	33 624	32 282	26 919
		<u>261 770</u>	<u>256 579</u>	<u>229 993</u>	<u>214 915</u>
	Sociala kostnader exkl pensionskostnader	83 217	77 880	72 367	65 715
	Summa styrelse och övriga	<u>351 851</u>	<u>340 631</u>	<u>305 863</u>	<u>284 070</u>

*Könsfördelning i styrelse och företagsledning*

Antal styrelseledamöter	33	34	14	14
varav kvinnor	9	9	6	6
varav män	24	25	8	8
Antal övriga befattningshavare	18	18	7	7
varav kvinnor	9	7	3	2
varav män	9	11	4	5

Pensionsförpliktelser till styrelse och VD	1 580	1 174	0	0
--	-------	-------	---	---

Not 12	Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021	2020	2021	2020
	Resultatandel	-320	-508	0	0
		<u>-320</u>	<u>-508</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

Avser resultatandel i Hanken & SSE Executive Education Ab.

<b>Not 13</b>	<b>Realiserad avkastning ändamålsbestämda medel donationskapital</b>	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
	Avkastning donationskapital	5 737	4 780	5 737	4 780
	Avkastning ändamålsbestämda medel	12 153	6 591	12 153	6 591
		<u>17 890</u>	<u>11 371</u>	<u>17 890</u>	<u>11 371</u>

<b>Not 14</b>	<b>Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter</b>	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
	Räntor	1 859	70	60	60
	Kursdifferens	89	568	0	0
		<u>1 948</u>	<u>638</u>	<u>60</u>	<u>60</u>

I räntor ingår ränta på erhållen skiljedomsersättning 1,8 (0,0) MSEK i Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.

<b>Not 15</b>	<b>Räntekostnader och liknande resultatposter</b>	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
	Övriga räntekostnader	215	35	190	11
		<u>215</u>	<u>35</u>	<u>190</u>	<u>11</u>

<b>Not 16</b>	<b>Skatt på årets resultat Koncernen</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
	Aktuell skatt	-90	-65
	Uppskjuten skatt	-462	985
		<u>-552</u>	<u>920</u>

<b>Not 17</b>	<b>Varumärken</b>	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
	Ingående anskaffningsvärde	8 747	8 747	0	0
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 747	8 747	0	0
	Ingående avskrivningar	-8 747	-8 747	0	0
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 747	-8 747	0	0
	Utgående redovisat värde	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

Posten avser varumärket IFU, Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.

<b>Not 18</b>	<b>Byggnader och mark</b>	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
	Ingående anskaffningsvärde	74 120	63 208	0	0
	Omklassificeringar	0	10 912	0	0
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	74 120	74 120	0	0
	Ingående avskrivningar	-46 306	-45 067	0	0
	Årets avskrivningar	-1 572	-1 239	0	0
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-47 878	-46 306	0	0
	Ingående uppskrivningar	16 545	17 046	0	0
	Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	-502	-502	0	0
	Utgående ackumulerade uppskrivningar netto	16 043	16 544	0	0
	Utgående redovisat värde	<u>42 285</u>	<u>44 358</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

Not 19	Nedlagda utgifter på annans fastighet	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	22 892	22 892	12 977
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	22 892	22 892	12 977	12 977	
Ingående avskrivningar	-11 903	-10 288	-9 920	-8 801	
Årets avskrivningar	-1 615	-1 615	-1 119	-1 119	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13 518	-11 903	-11 039	-9 920	
Utgående redovisat värde	9 374	10 989	1 938	3 057	

Not 20	Inventarier, verktyg och installationer	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	23 140	22 576	980
Inköp	329	564	0	0	
Försäljningar/utrangeringar	-101	0	0	0	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	23 368	23 140	980	980	
Ingående avskrivningar	-15 675	-14 045	-930	-875	
Försäljningar/utrangeringar	101	0	0	0	
Årets avskrivningar	-1 591	-1 630	-35	-55	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-17 165	-15 675	-965	-930	
Utgående redovisat värde	6 203	7 465	15	50	

Not 21	Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	18 306	19 434	0
Inköp	0	9 784	0	0	
Omklassificeringar	0	-10 912	0	0	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	18 306	18 306	0	0	
Utgående redovisat värde	18 306	18 306	0	0	

Investeringen avser ekonomibygnad på konferensanläggningen Kämpasten, Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.

Not 22	Andelar i koncernföretag			2021-12-31	2020-12-31
				Redovisat värde	Redovisat värde
	<b>Moderföretaget</b>		<b>Kap. andel %</b>		
	<i>Företag, Organisationsnummer</i>	<b>Säte</b>	<b>Antal</b>		
	Exed Nordic AB, 556606-1106	Stockholm	1 000	7 008	7 008
	SSE Business Lab AB, 556610-3536	Stockholm	100	100	100
				7 108	7 108



Not 23	Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag			2021-12-31	2020-12-31
		Koncernen		Redovisat värde	Redovisat värde
	<i>Företag, Organisationsnummer</i>	<b>Säte</b>	<b>Antal</b>	<b>Kap. andel %</b>	
	Hanken & SSE Executive Education Ab, FO: 1566951-6	Helsingfors, Finland	600	50%	
				2 858	3 178
				2 858	3 178
	<i>Hanken &amp; SSE Executive Education Ab</i>				
	Ingående anskaffningsvärde			3 178	3 685
	Resultatandelar			-320	-507
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			2 858	3 178
	Utgående redovisat värde			2 858	3 178

Not 24	Andra långfristiga värdepappersinnehav			2021-12-31	2020-12-31
		Koncernen			
	Ingående anskaffningsvärde			447 284	440 053
	Inköp			11 300	11 850
	Tillkommande/avgående tillgångar			-12 483	-4 619
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			446 101	447 284
	Utgående redovisat värde			446 101	447 284
	<b>Moderföretaget</b>				
	Ingående anskaffningsvärde			447 284	440 053
	Inköp			11 300	11 850
	Tillkommande/avgående tillgångar			-12 483	-4 619
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			446 101	447 284
	Utgående redovisat värde			446 101	447 284

Posten avser erhållna donationsmedel som förvaltas av Handelshögskoleföreningen. Marknadsvärdet på underliggande värdepapper uppgår 31 december 2021 till 667 517 (594 471).

**Not 25 Fordringar Handelshögskoleföreningen**  
Avser redovisat värde vid utgången av 2021 för pensionsavsättning, se not 28.

Not 26	Andra långfristiga fordringar			2021-12-31	2020-12-31
		Koncernen			
	<i>Slag av fordringar</i>				
	Pensionsavsättningar			3 159	2 905
				3 159	2 905
	Ingående anskaffningsvärde			2 905	2 651
	Inbetalda premier			254	254
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			3 159	2 905
	Utgående redovisat värde			3 159	2 905

Avser pensionsåtagande för Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.

Not 27	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
		Upplupna anslag	12 029	13 189	12 029
Förutbetalda kostnader	16 070	16 471	13 421	13 276	
Upplupna intäkter	3 430	188	0	0	
		31 529	29 848	25 450	26 411

Not 28	Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
		Redovisat värde vid årets början	358 238	366 895	355 333
Årets avsättningar	254	254	0	0	
Utbetalda pensioner under året	-13 961	-14 019	-13 961	-14 019	
Omvärdering av pensionskulld	-18 743	5 108	-18 743	5 108	
Redovisat värde vid årets slut	325 788	358 238	322 629	355 333	

Pensionsavsättningen i Handelshögskolan tryggas av Handelshögskoleföreningen för pensionsåtaganden fram till 30 juni 2004. Från och med den 1 juli 2004 tryggas Handelshögskolans pensionsåtagande av Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt, under särskilt avtal.

Not 29	Uppskjuten skatt	2021-12-31	
		Temporär skillnad	Uppskjuten skatteskuld
		Byggnader och mark	27 892
Pensionskostnader samt särskild löneskatt	2 700	655	
Övrigt (obeskattade reserver)	12 555	2 586	
		8 987	
		2020-12-31	
		Temporär skillnad	Uppskjuten skatteskuld
Byggnader och mark	29 120	5 999	
Pensionskostnader samt särskild löneskatt	1 882	456	
Övrigt (obeskattade reserver)	9 087	1 872	
		8 327	

Not 30 **Balanserade anslag**  
Posten avser främst ännu ej förbrukade forskningsanslag samt medel avsatta för forskning.

Not 31	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
		Förutbetalda programintäkter	70 219	71 749	0
Övriga förutbetalda intäkter och anslag	38 266	44 213	37 709	43 934	
Upplupna löne- och lönebikostnader	19 648	18 904	12 517	10 451	
Övriga poster	27 591	17 778	19 878	10 280	
	155 724	152 644	70 104	64 665	

Not 32	Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
		Avskrivningar	5 279	4 987	1 154
	5 279	4 987	1 154	1 174	

<b>Not 33</b>	<b>Likvida medel</b>	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
		Kassa och bank	166 392	132 419	136 785
Kortfristiga placeringar	25 829	25 769	25 829	25 769	
		<u>192 221</u>	<u>158 188</u>	<u>162 614</u>	<u>151 378</u>

<b>Not 34</b>	<b>Ställda säkerheter</b>	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
		Avsättning för pensionsåtagande	3 159	2 905	0

Avser pensionsåtagande för Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB.

**Not 35** **Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut**

Under början av 2022 har HHS via ett holdingbolag förvärvat ett fastighetsbolag innehållande Studentpalatset belägen på Norrtullsgatan 2. Huset är skapat av arkitekten Erik Lallerstedt och invigdes 1927. Syftet med förvärvet är att utöka lokalerna för HHS studenter, forskare och övrig verksamhet. Tillträdesdagen är satt till 1 april 2022 och inflyttning av delar av HHS verksamhet kommer påbörjas senare under året.

Stockholm 2022-02-25



Laurent Leksell



Lars Strannegård



Benjamin Dousa



Johan Forsell



Katarina Martinsson

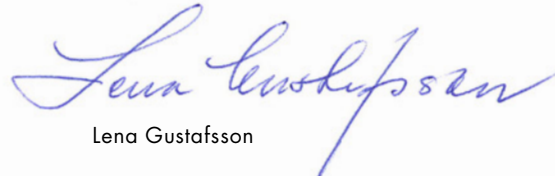


Helena Stjernholm

Lin Lerpold



Per-Olof Söderberg



Lena Gustafsson



Bertil Andersson



Ulla Litzén



Sven Nyman



Magnus Johannesson



Tindra Hedlund

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 februari 2022.

Finnhammars Revisionsbyrå AB



Oscar Westerlund  
Auktoriserad revisor



Stefan Kindborg  
Utsedd av Stockholm Stad



## REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i Handelshögskoleföreningen i Stockholm lämnas revisionsberättelse avseende **Handelshögskolan i Stockholm, Org.nr. 802006-2074**

### Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

#### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Handelshögskolan i Stockholm för år 2021-01-01—2021-12-31. Årsredovisningen ingår på sidorna 21-42 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Handelshögskolan i Stockholms och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*.

Vi är oberoende i förhållande till Handelshögskolan i Stockholm och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och rektorn som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av en separat årsberättelse. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### Styrelsens och rektorns ansvar

Det är styrelsen och rektorn som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och rektorn ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och rektorn för bedömningen av Handelshögskolan i Stockholm och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och rektorn avser att likvidera Handelshögskolan i Stockholm, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

#### Revisorns ansvar

Vi har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av Handelshögskolan i Stockholms interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och rektorns uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och rektorn använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om Handelshögskolan i Stockholms förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att Handelshögskolan i Stockholm inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen och rektorn om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och rektorns förvaltning för Handelshögskolan i Stockholm för år 2021-01-01—2021-12-31.

Vi tillstyrker att föreningsstämman i Handelshögskoleföreningen beviljar Handelshögskolan i Stockholms styrelseledamöter och rektor ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Handelshögskolan i Stockholm och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Vi har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och rektorns ansvar

Styrelsen ansvarar för Handelshögskolan i Stockholms organisation och förvaltningen. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma Handelshögskolan i Stockholms och koncernens ekonomiska situation och att tillse att dessas organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Rektor ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar.

### Revisorns ansvar


Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller rektor i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot Handelshögskolan i Stockholm.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot Handelshögskolan i Stockholm.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på revisorns professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för Handelshögskolan i Stockholms situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm 2022-02-25

Finnhammars Revisionsbyrå AB

  
Oscar Westerlund  
Auktoriserad revisor

Till föreningsstämman i Handelshögskoleföreningen i Stockholm  
avseende Handelshögskolan i Stockholm  
Organisationsnummer 802006-2074

Till fullmäktige i Stockholms stad för kännedom

## **Av kommunen utsedd revisors revisions- berättelse för Handelshögskolan i Stockholm år 2021**

Jag, av fullmäktige i Stockholms stad utsedd revisor, har granskat Handelshögskolan i Stockholms räkenskaper, årsredovisning och styrelsens förvaltning för år 2021.

Jag har granskat hur verksamheten förhåller sig till lag och stadgar, om verksamheten sköts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt samt om den interna kontrollen är tillräcklig.

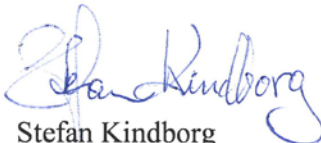
Granskningen har utförts enligt god revisionssed i kommunal verksamhet, med den inriktning och omfattning som behövs för att ge rimlig grund för bedömning och prövning.

I granskningen av räkenskaper och årsredovisning har jag förlitat mig på den auktoriserade revisorns granskning och bedömning.

Jag bedömer sammantaget att styrelsen har utfört sitt uppdrag enligt Handelshögskolan i Stockholms stadgar, att verksamheten har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt samt att den interna kontrollen har varit tillräcklig.

Jag bedömer att årsredovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagen.

Stockholm 2022-02-25



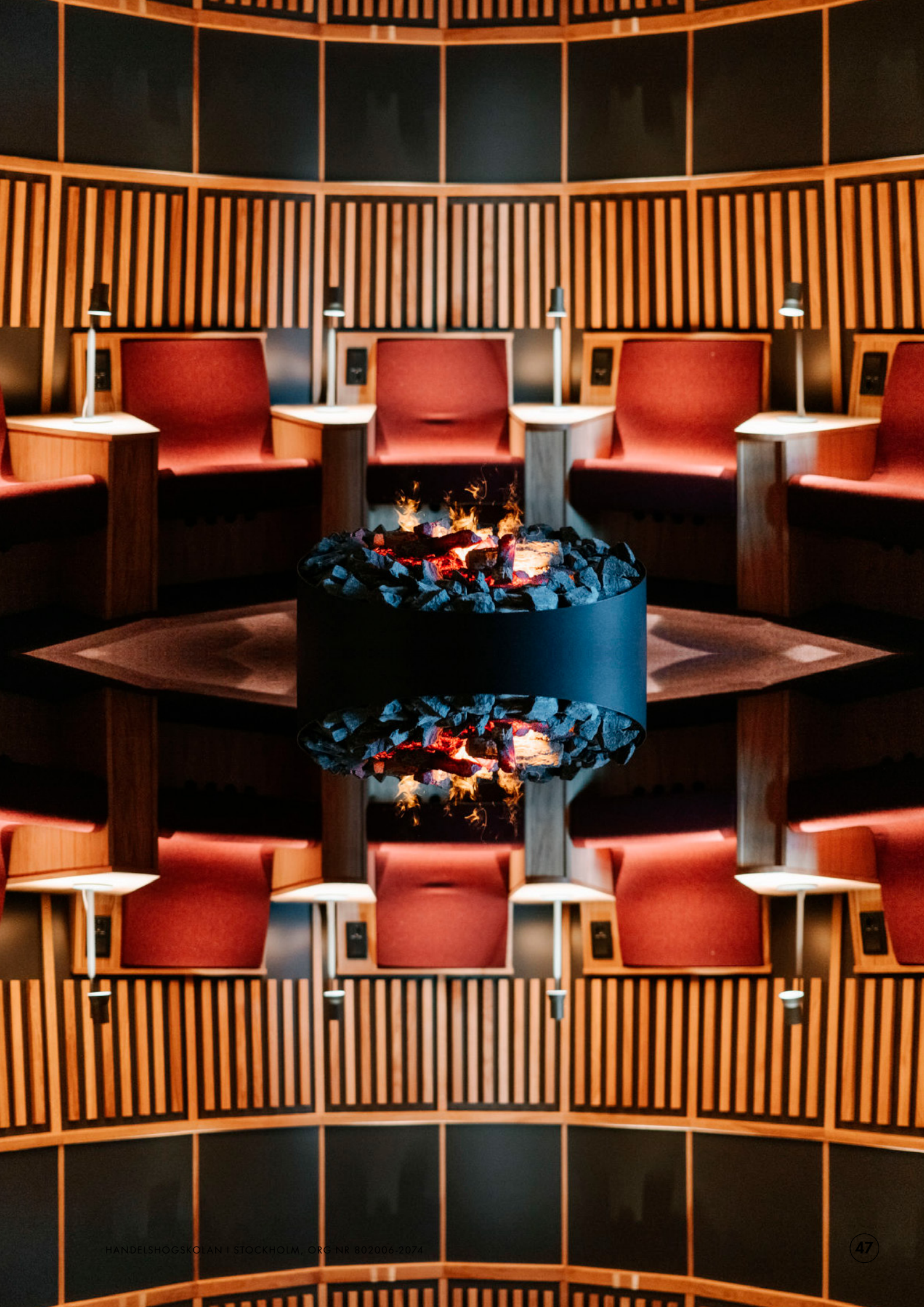
Stefan Kindborg

Förtroendevald revisor











## HANDELSHÖGSKOLAN I STOCKHOLM

Handelshögskolan i Stockholm är den ledande handelshögskolan i Norden och Baltikum och har ett högt anseende i Sverige såväl som internationellt. Forskning i världsklass utgör grunden för våra utbildningar som består av kandidat-, master- och forskarutbildning, ett MBA-program och ett stort utbud av executive education. Våra program är utvecklade i nära samarbete med både forskning och näringsliv, vilket ger våra studenter stora möjligheter att uppnå ledande positioner i företag och andra organisationer.

Handelshögskolan är ackrediterad av EQUIS, som garanterar att både undervisning och forskning håller högsta internationella standard. Handelshögskolan är också den enda svenska medlemmen i CEMS och PIM, som är samarbeten mellan ledande handelshögskolor i världen, vilket bidrar till den höga kvalitet som Handelshögskolan är känd för.



Handelshögskolan i Stockholm · Sveavägen 65 · Box 6501 · 11383 Stockholm  
Telefon 08-736 90 00 · [info@hhs.se](mailto:info@hhs.se) · [www.hhs.se](http://www.hhs.se)