



8

1

0

2

ÅRSBERÄTTELSE

HANDELSHÖGSKOLAN  
I STOCKHOLM

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- 3 REKTORSORD – NY UTBILDNINGSMISSION FÖR FRAMTIDEN
- 4 VÄGEN MOT VÅR VISION
- 6 NYA UTBILDNINGSMISSIONEN FREE GER STUDENTERNA EN BREDARE KUNSKAPSBAS
- 8 FLERA NYA FORSKNINGSSINICIATIV UNDER ÅRET
- 10 FORSKNING SOM GÖR SKILLNAD
- 14 ETT HÄNDELSERIKT ÅR
- 17 UTMANINGAR OCH FRAMÅTBlick
- 18 ORDFÖRANDEORD

Foto: Juliana Wiklund där inget annat anges.

Heckscher-Ohlinrummet invigdes under året med donerade konstverk av Jens Fänge, Charlotte Gyllenhammar, Christian-Pontus Andersson och Johan Bergström Hyldahl och fick samtidigt en egen publikation, *The Heckscher-Ohlin Room*.

# NY UTBILDNINGSMISSION FÖR FRAMTIDEN

Dagens kunskaps- och kompetenskrav ser väsentligt annorlunda ut jämfört med för bara några få år sedan. Vi vet numera att utvecklingen inom artificiell intelligens och maskininlärning leder till att människors kognitiva förmåga successivt överträffas inom allt fler områden.

**D** en snabba teknik- och samhällsomvandlingen gör också att vi inte vet vilken typ av yrken eller arbeten som kommer att finnas några korta år från nu. Men det vi likväl vet är att framtiden efterfrågar analytiska, ödmjuka, omdömesgilla och fritänkande människor. Vår kanske viktigaste roll är därför, i denna vår uppkopplade värld, att lära ut sådant som inte kan googlas. Som inte stipulerar vad som ska tänkas och tyckas, men som ökar tankeförmågan och benägenheten att ställa frågan varför.

Det är mot denna bakgrund som vi på Handelshögskolan antagit en övergripande utbildningsmission, som förkortas FREE. Studenterna skall ha ett faktabaserat och vetenskapligt förhållningssätt till världen, de skall vara reflekterande och självmedvetna, empatiska och kulturellt känsliga samt entreprenöriella och ansvarstagande. Anledningen är att mänskliga förmågor kommer att ha lättare att stå emot konkurrensen från maskiner. FREE är en framtidssäkring, ett sätt att garantera våra utbildningsars relevans.

Vår utbildningsmission driver därför utvecklingen av Handelshögskolan. Vi har under året stärkt forskningen inom de flesta av våra områden. Vi har rekryterat forskare och lärare från många olika länder, inte minst inom finansiell ekonomi, men även inom andra av Handelshögskolans kärnområden. Vi driver *Antonia Ax:son Johnson Tutorial Program* på vår utbildning i Retail Management, där studenterna tränar sin reflektion och får en tätare kontakt med sina lärare. Vi fortsätter med kurspaketet *Global Challenges* på vår kandidatutbildning i Business and Economics, där studenterna breddar sina kunskaper om hållbarhetsfrågor och ökar sin självmedvetenhet. Våra konst- och humaniorainitiativ har utökats under året och vi har också infört ett frivilligt skönlitteraturinitiativ, främst sponsrat av Stiftelsen Natur & Kultur, vilket rönt ett stort studentintresse. Vi har med hjälp av substantiell extern finansiering från Wallenbergstiftelserna och ett stort antal företag, Scania och Erling Perssons stiftelse startat *House of Innovation*, vilket är en satsning där vi samlokaliserar och driver forskning, utbildning och inkubatorverksamhet inom innovation och entreprenörskap.



Under året har vi från externa bedömare fått två kvitton på att våra ansträngningar bär frukt. Dels har Financial Times rankat vår *Master in International Business* på plats tolv i världen, och i december nåddes vi av styrkeskedet att vi fått en förnyad EQUIS-ackreditering om fem år – en av de viktigaste kvalitetsstämplar det går att få i den internationella handelshögskolevärlden.

I en värld av ökande internationell konkurrens om studenter, anställda, samarbetspartners och finansiering måste man springa fort bara för att vara kvar på samma plats. Och med 2018 bakom oss känner vi att farten har ökat och energinivån är hög. Stort tack till alla som är med och gör Handelshögskolan till den fascinerande, kunskapsintensiva och inspirerande plats som den är!

Professor Lars Strannegård  
Rektor vid Handelshögskolan i Stockholm

# VÄGEN MOT VÅR VISION

Handelshögskolan i Stockholm har en tydlig vision att säkra och stärka sin position som en av de ledande handelshögskolorna i Europa. Handelshögskolan ska vara ett riktmärke för andra handelshögskolor genom sitt nära samarbete med näringslivet både i fråga om pedagogik och forskning. Inom utvalda kunskapsområden ska Handelshögskolan vara en internationellt respekterad forskningsmiljö och mötesplats för idéutbyte.

## EN INTERNATIONELL HANDELHÖGSKOLA MED BAS I SVERIGE

Nyckeln till Handelshögskolans internationalisering är att vara internationellt svensk. Vi måste vara tillräckligt internationella för att uppfattas som ett lärosäte i toppklass. Men vi måste samtidigt vara tillräckligt svenska för att bevara vår unicitet, och för att få tillgång till nätverken i de nationella företagen och innovationsekosystemen. Våra studenter ska genom sina positioner bidra till och stärka Sveriges konkurrenskraft.

## FYRA AKADEMISKA FOKUSOMRÅDEN – FRIS

Fyra akademiska områden har identifierats där Handelshögskolan har en befintlig internationell profil och en stor utvecklingspotential. Dessa områden är *finance*, *retail management*, *innovation* och *sustainability* och förkortas FRIS.

## HANDELHÖGSKOLANS UTBILDNINGSMISSION – FREE

Under det gångna året har den nya utbildningsmissionen, förkortad FREE, tagit form. Kunskap och erfarenhet är nycklar till en fri och nyfiken hållning i den okända värld vi går mot, och gör individen bättre förberedd att välkomna den med självsäkerhet och entusiasm. Vi är och förblir en specialiserad samhällsvetenskaplig akademisk institution med ekonomiska ämnen som bas. Vi är övertygade om att den ytterligare dimension som utbildningsmissionen medför är avgörande för framtiden.



## HANDELSHÖGSKOLANS AKADEMISKA FOKUSOMRÅDEN – FRIS

**F**

### FINANCE

Swedish House of Finance (SHoF) är Sveriges nationella forskningscenter inom finansiell ekonomi. Under det gångna året har ytterligare en framstående forskare rekryterats: Professor Alexander Ljungqvist från Stern School of Business.

**R**

### RETAIL MANAGEMENT

Center for Retailing (CFR) ger utbildning och bedriver forskning i världsklass inom retail management i nära samarbete med den svenska detaljhandeln. CFR:s vision är att vara en etablerad spelare på toppnivå bland europeiska handelshögskolor och att bli erkänd som ett globalt riktmärke inom detaljhandel.

**I**

### INNOVATION

Under 2018 har Handelshögskolan stärkt sin profil inom innovationsforskning genom lanseringen av House of Innovation, som fokuserar på forskning och undervisning inom innovation, digitalisering och entreprenörskap. Initiativet möjliggörs tack vare en generös donation från Familjen Erling-Perssons Stiftelse.

**S**

### SUSTAINABILITY

Misum (Mistra Center for Sustainable Markets) är en tvärvetenskaplig forskningsmiljö med forskare från olika discipliner som forskar om hållbar ekonomi och hållbara marknader. Professor Mette Morsing rekryterades 2018 och leder nu hållbarhetsforskningen vid Misum.

## HANDELSHÖGSKOLANS UTBILDNINGSMISSION – FREE

**F**

### FAKTA- OCH VETENSKAPSBASERAD

Vi är i grund och botten en vetenskaplig institution och faktakunskaper är basen för ett kritiskt och analytiskt tänkande. En utexaminerad Handelsstudent ska fatta beslut baserade på fakta och ha förmågan att differentiera mellan olika typer av kunskap.

**R**

### REFLEKTERANDE OCH SJÄLVMEDVETEN

Framtiden kommer att kräva mer reflektion och självkännedom. Våra studenter måste kunna reflektera över vilken roll de faktiskt spelar i världen, vilken påverkan de har på andra, vilka preferenser de har, och vara klara över vem som bestämmer över deras val.

**E**

### EMPATISK OCH KULTURELLT KÄNSLIG

Att vara empatisk och kulturellt känslig är än så länge något den artificiella intelligensen har svårt att konkurrera med. Våra studenter ska kunna sätta sig in i andra människors situation och se andras perspektiv. Vi är övertygade om att en empatisk person blir en bättre ledare och beslutsfattare. Därtill kommer förmågan att lyhört kunna sätta sig in i andra kulturer, inte bara nationella, utan också verksamhetskulturer och förstå skillnader mellan discipliner och branscher.

**E**

### ENTREPRENÖRIELL OCH ANSVARSTAGANDE

Studenterna som examineras från Handelshögskolan ska ha ett entreprenöriellt och kreativt förhållningsätt till världen. De ska sträva efter att skapa förnyelse på ett ansvarstagande sätt. De ska inte acceptera status quo, utan söka förbättring genom förändring.

# NYA UTBILDNINGSMISSIONEN FREE GER STUDENTERNA EN BREDARE KUNSKAPSBAS

En bra utbildning är ett privilegium och vi vill att våra studenter ska vara "goda vinnare" som visar värme, respekt och empati. Ambitionen är att vår nya utbildningsmission FREE ska göra Handelshögskolan till en plats där stora frågor om vår tid kan ställas och där man tillägnar sig nya kunskaper, men viktigast av allt, där man uppmanas att tänka självständigt. FREE återspeglas i många av Handelshögskolans utbildningsåtgärder under året.

## NYTT PEDAGOGISKT PROGRAM FÖR KANDIDATPROGRAMMET I RETAIL MANAGEMENT

I augusti startade Antonia Ax:son Johnson Tutorial Program, ett pedagogiskt program för studenterna på kandidatprogrammet i Retail Management. Tutorialprogrammet löper under utbildningens tre år och är uppbyggt kring Handelshögskolans pedagogiska mission FREE. Pedagogiken i programmet bygger på samtal mellan fakultet och studenter kring ämnen som lärande, ledarskap och hållbarhet. I programmet ingår också seminarier som syftar till att öka studentens förmågor gällande akademiskt skrivande, självreflektion och retorik.

## HÅLLBARHET GENOM INNOVATION OCH ENTREPRENÖRSKAP

Det tvååriga utbildningsspåret Global Challenges är en viktig del av Handelshögskolans strategiska satsning på hållbar utveckling i kandidatutbildningen. Som avslutning av den allra första omgången av Global Challenges fick studenterna i uppgift att själva skapa egna projekt som bidrar till ett eller flera av FN:s 17 hållbarhetsmål. Samtliga 47 studentprojekt ställdes ut inom ramen för evenemanget *Global Challenges Expo* som var öppet för media och externa intressenter. Där delades även priset *Global Challenges Award* ut till det vinnande projektet *Think ABOUT the Box*, som samarbetar med Adlibris för att miljömässigt och kostnadsmässigt effektivisera deras förpackningar. Ytterligare fem studentprojekt fick hedersomnämningen. Utbildningsspåret har uppmärksammats i media, och nya grupper av studenter söker sig nu till Handelshögskolan uttryckligen på grund av Global Challenges. Satsningen har även rönt uppmärksamhet inom ramen för FN:s arbete för ansvarsfull management-utbildning (UN PRME).

## SAMTIDSKONSTEN SÄTTER SPÅR PÅ HANDELSHÖGSKOLAN

SSE Art Initiative har i sin verksamhet under 2018 tagit avstamp i Handelshögskolans nya utbildningsmål FREE genom att syfta till framför allt självreflektion och självmedvetande och empatisk och kulturell kompetens. Den rådgivande kommittén för Art Initiative utökades med Sara Arrhenius, rektor vid Kungl. Konsthögskolan, och samarbetet med Moderna Museet intensifierades med debatter om *Konst, Finansiering och Cryptovalutor* och *Warhol Workshop on Value*. Den permanenta konstsamlingen utökades med fyra donerade verk av konstnärerna Ylva Snöfrid, Jeannette Ehlers, Michael Johansson och Matthias van Arkel. I samarbete med studenternas SSE Art Division har välbesökta samtal om konst genomförts under namnet *Art Talks*. Under året mottogs Ingmar Bergmans flygel som en donation, vilken nu används vid lunchkonserter och andra arrangemang. Inte bara studenter, utan också ett ständigt ökande antal externa besökare får konstvisningar av SSE Art Initiative.



Prisceremoni under Global Challenges Expo.



## SUCCÉ FÖR SSE LITERARY AGENDA



Tack vare stöd från Stiftelsen Natur & Kultur lanserades ett frivilligt skönlitteraturinitiativ, SSE Literary Agenda, med syfte att stärka studenternas förmåga till självreflektion, empati och kritiskt tänkande. Under läsåret 2018/2019 ska sju skönlitterära romaner som är utgivna både på svenska och engelska läsas, vilka sedan diskuteras i ett antal bokcirklar som leds av personal, fakultet och doktorander. Cirka 200 studenter anmälde sig till den första omgången av det nya initiativet.

Böckerna har valts ut av ett rådgivande organ bestående av förläggare, skönlitterära författare och litteraturkritiker. Under läsåret ingår romanerna, *En storm kom från paradiset* av Johannes Anyuru, *Händelser vid vatten* av Kerstin Ekman, *Den ovillige fundamentalisten* av Mohsin Hamid, *Ännu ett liv* av Theodor Kallifatides, *Vegetarianen* av Han Kang, *Utrensning* av Sofi Oksanen och *Vi kom över havet* av Julie Otsuka. Utöver bokcirklar arrangeras författarsamtal och ett samarbete med *Internationell författarscen* har inletts för att bjuda in internationella författare till skolan. Handelshögskolan utfärdar tillsammans med McKinsey & Co en certifiering till de deltagande studenterna.

## ÖKADE SATSNINGAR PÅ PERSONLIG UTVECKLING

Handelshögskolan har under åren utökat stödet för personlig utveckling till studenterna. Sedan tidigare erbjuds mycket uppskattade färdighetsträningkurser i *Self Leadership* vid sidan av läroplanen, och särskilt designade coachingprogram har integrerats i de program som rankas av Financial Times; Masterprogrammen i Finance och International Business. Från och med 2018 finns det möjlighet för samtliga studenter att boka personlig rådgivning med en kvalificerad och certifierad coach. Syftet är att hjälpa studenterna till självinsikt och att på bästa sätt tillvarata den personliga potentialen. En annan viktig målsättning är att bredda synen på tänkbara karriärvägar, och ge insikter i hur man på olika sätt kan bidra med sina kompetenser och personliga egenskaper i företag och organisationer, samt i samhället i stort. Utvärderingar visar att satsningarna är mycket uppskattade av studenterna och bidrar till att öka skolans attraktivitet, inte minst bland internationella studenter.



House of Innovation. Från vänster till höger: Martin Sköld, chef Scania Center for Innovation and Operational Excellence ; Julia Delin, VD SSE Business Lab; Magnus Mähring, chef House of Innovation; Sarah Jack, chef Jacob och Marcus Wallenberg Center for Innovative and Sustainable Business Development; Rasmus Rahm, VD, Stockholm School of Entrepreneurship.

## FLERA NYA FORSKNINGSSINICIATIV UNDER ÅRET

---

### HOUSE OF INNOVATION SAMLAR ENTREPRENÖRSKAP, INNOVATION OCH DIGITALISERING UNDER SAMMA TAK

House of Innovation (HOI) är en ny forskningsmiljö på Handelshögskolan som fokuserar på innovation, entreprenörskap och digitalisering. Ett av målen med HOI är att fokusera på frågor med stor påverkan och relevans för framtidens näringsliv och samhälle.

House of Innovation har möjliggjorts tack vare generösa donationer från Familjen Erling-Perssons Stiftelse, Scania, Wallenbergstiftelserna och ett konsortium av partnerföretag.

House of Innovation är en interdisciplinär forskningsmiljö som producerar högkvalitativa forskningsresultat som kan spridas genom olika samverkansprogram. HOI utgör en arena där aktörer från olika branscher, sektorer och discipliner kan mötas för att samtala och diskutera samt utbyta kunskap och idéer. Genom att bygga broar mellan privat, offentlig och akademisk sektor öppnas nya samarbetsmöjligheter.

Genom House of Innovation höjs Handelshögskolans ambition att engagera olika aktörer i samtal, kunskapsutbyten och forskning, både på nationell och internationell nivå. HOI har omfattande internationella nätverk som nyttjas vid forskningsarbeten, inte minst genom HOIs många aktiva internationella forskare. Flera av dessa har erfarenhet från några av världens ledande akademiska institutioner.

Till grund för House of Innovation ligger Institutionen för entreprenörskap, innovation och teknologi vid Handelshögskolan, men i forskningsmiljön ingår även Scania Center for Innovation and Operational Excellence, Jacob och Marcus Wallenberg Center for Innovative and Sustainable Business Development, SSE Business Lab samt ett nära samarbete med Stockholm School of Entrepreneurship (SSES).

Forskarna på HOI är aktiva i alla delar av Handelshögskolans utbildningsverksamhet inklusive kandidat- och masterutbildning, forskningsutbildning och företags- och uppdragsutbildning. House of Innovation har också huvudansvaret för masterprogrammet i Business and Management, med fokus på innovationsutmaningar.





FOTO: LINDA BROSTRÖM

### NYTT INITIATIV FÖR DATAANALYS

Det nya forskningscentret Center for Data Analytics (CDA) lanserades under året och kraftsamlar forskning inom dataanalys med fokus på Big Data, prediktioner, kausalitet, prognoser och osäkerheter samt datakvalitet. Initiativet är en del av Handelshögskolans vision att vara ett globalt riktmärke för akademiska samarbeten med näringslivet. CDA lägger stor vikt vid hur dataanalyserna implementeras och hur resultaten kommuniceras och görs förståbara för slutanvändare på till exempel ledningsnivå. Centret har även ett tätt samarbete med andra forskningscentra vid Handelshögskolan.

### EN FORSKARSKOLA FÖR DETALJHANDELN

Under 2018 genomfördes CFR Research School in Retailing, en forskarskola som samlar doktorander med intresse för detaljhandeln. Under året deltog 25 doktorander från 16 universitet i åtta länder på forskarskolan.



### HANDELSHÖGSKOLAN HAR MOTTAGIT FLERA STORA DONATIONER UNDER 2018

- Familjen Erling-Perssons Stiftelse har donerat 150 miljoner kronor till House of Innovation, vilket är en av de största enskilda donationerna till Handelshögskolan genom tiderna.
- Genom en donation på 20 miljoner kronor från Lars Erik Lundbergs stiftelse för forskning och utbildning har Lars Erik Lundbergs professur i företagsekonomi med särskild inriktning på humankapital kunnat inrättas. Den nya professuren innehas av Andreas Werr.
- Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse har förlängt Anna Dreber Almenbergs bidrag som Wallenberg Academy Fellow med fem år genom att anslå ytterligare 8,75 miljoner kronor.

---

### UTNÄMNINGAR AV PROFESSORER UNDER 2018

- David Domeij utnämndes till professor i nationalekonomi.
- Professor Bo Becker utsågs till innehavare av Gösta Olsons donationsprofessur i finansiell ekonomi.
- Professor Alexander Ljungqvist utsågs till innehavare av Familjen Stefan Perssons professur i Entrepreneurial Finance.
- Professor Magnus Mähring utsågs till innehavare av Erling Perssons professur i företagsekonomi, särskilt entreprenörskap.
- Professor Andreas Werr utsågs till innehavare av Lars Erik Lundbergs professur i företagsekonomi, särskilt Human Capital Management.

# FORSKNING SOM GÖR SKILLNAD

Forskningen vid Handelshögskolan är internationellt framstående och attraherar forskare och doktorander från många delar av världen. Våra forskningsprojekt ligger i framkant vilket är ett starkt incitament för många företag att vilja delta i vårt Partnerprogram. All vår utbildning bygger på forskning och företagets verkliga utmaningar används som exempel i undervisningen. Här presenteras några aktuella forskningsprojekt från våra institutioner och forskningscentra.

## INSTITUTIONEN FÖR NATIONALEKONOMI

KAN MAN LITA PÅ FORSKNINGRESULTATEN?

Vilka forskningsresultat kan vi lita på? Anna Dreber Almenberg, Magnus Johannesson och flera nuvarande och tidigare doktorander vid nationalekonomiska institutionen publicerade under hösten 2018 en artikel i *Nature Human Behaviour* där de upprepade 21 olika studier publicerade i *Nature* och *Science*, men med nya och större

urval. För 13 av de 21 studierna hittades stöd för ursprungsresultaten. Forskarna satte också upp så kallade prognosmarknader där andra forskare kunde slå vad om utfallen på de 21 replikationerna. Det visade sig att forskarna i hög grad kunde förutspå vilka resultat som skulle gå att återupprepa.

Professorerna Anna Dreber Almenberg och Magnus Johannesson forskar om hur pålitliga forskningsresultat är.





Forskaren Lukas Goretzki och hans medförfattare undersöker identitet och roll för business controllers.

## INSTITUTIONEN FÖR REDOVISNING OCH FINANSIERING

HUR MAN BLIR EN AFFÄRSPARTNER – UTVECKLING AV IDENTITET OCH ROLL FÖR EN BUSINESS CONTROLLER

Lukas Goretzki och Martin Messner (University of Innsbruck) har undersökt hur business controllers kan anta en mer affärs- och styrningsorienterad identitet, snarare än dagens mer kamerala och redovisningsorienterade roll. Detta är en utmaning, och orsakerna kan vara att controllers kämpar med att definiera vad det faktiskt innebär att vara affärspartner, att verksamhetschefer inte vill ha dem involverade i verksamhetsfrågor, att ekonomichefer vill ha sina medarbetare för sig själva och i stället agera verksamhetens "kontrollanter", eller att controllers inte har tillräcklig kapacitet och kompetens att hantera affärs- eller verksamhetsrelaterade frågeställningar och arbetsuppgifter. För att kunna hantera utmaningarna är det nödvändigt att controllers utvecklar en meningsfull och tydligt beskriven identitet, som baseras på idéer och erfarenheter från det dagliga samarbetet med olika aktörer.



Forskarna Ingrid Stigzelius (till vänster) och Susanne Sweet (till höger) studerar fastighetsbranschen och partnerskap för social hållbarhet i särskilt utsatta områden.



## MISTRA CENTER FOR SUSTAINABLE MARKETS, MISUM

GEMENSAMT VÄRDESKAPANDE I UTSATTA OMRÅDEN

Ingrid Stigzelius och Susanne Sweets forskningsprojekt handlar om gemensamt värdeskapande i utsatta områden och utgår från det etablerade begreppet *shared value* (Porter & Kramer, 2006). Internationell forskning har visat att företag som engagerar sig i att förbättra lokalsamhällen på sikt även gynnas ekonomiskt, och handlar just om kombinationen affärs-

mässig och samhällelig nytta. Hur kan företag se sociala problem som en arena för utveckling och innovation? Hur kan företag bidra till att lösa sociala problem med sina produkter och sitt sätt att arbeta? Projektet studerar fastighetsbranschen och partnerskap för social hållbarhet i särskilt utsatta områden med fokus på Frölunda torg i Göteborg och Vivalla i Örebro.



Forskarna Emma Sjöström (till vänster) och Hanna Setterberg (till höger) ska genom intervjuer och enkäter ta reda på lönsamheten i investeringsanalysen.



## SSE INSTITUTE FOR RESEARCH (SIR)

LÅNGSIKTIGHET I INVESTERINGSANALYSEN

Finansmarknadernas kortsiktighet har ofta lyfts fram som ett hinder för att hållbarhet ska inkluderas som en strategisk fråga för noterade bolag. När företag ständigt utvärderas på kortsiktiga resultat – inte minst i de bedömningar som finansanalytiker på "säljsidan" gör – kan det bidra till kvartalskapitalism, till förfång för det långsiktigt och samhälligt bästa. Forskningsprojektet, som genomförs av Emma Sjöström och Hanna Setterberg, ska både genom

intervjuer och en enkät ta reda på vilka tidshorisonter finansanalytiker och bolag anlägger i sitt arbete, och i sin dialog med varandra, och vilka hinder som föreligger för mer långsiktiga perspektiv. Projektet är ett samarbete med Sveriges Forum för Hållbara Investeringar, Swedif, och sker inom ramen för Stockholm Sustainable Finance Center som Handelshögskolan är en del av tillsammans med Stockholm Environment Institute.



CFR-forskarna Fredrik Lange (till vänster), Karina T Liljedal (mitten) och Sara Rosengren (till höger) har tillsammans med forskarkollegorna Jonas Colliander och Mikael Hernant författat en artikel som beskriver hur kopplingen mellan teori och praktik blir en pedagogisk framgångsfaktor.

Associate Professor Markus Kallifatides forskningsprojekt handlar om stabiliteten och hållbarheten hos den finansdominerade ekonomin.

## CENTER FOR RETAILING

PEDAGOGISK FORSKNING OM KOPPLINGEN TEORI OCH PRAKTIK

För kandidatprogrammet i Retail Management är samarbetet mellan högskola och företag en pedagogisk framgångsfaktor, vilket uppmärksammades i en vetenskaplig artikel publicerad i *Journal of Marketing Education*. I artikeln, som författats av CFR-forskarna Fredrik Lange, Sara Rosengren, Jonas Colliander, Mikael Hernant och Karina T Liljedal, presenteras kursen Applied Retail Track som utvecklats i nära samarbete med företag inom detaljhandeln. Det pedagogiska konceptet handlar om att

utveckla utbildningen och komplettera traditionell kunskaps spridning med upplevelse- och erfarenhetsbaserad inläring som äger rum på plats hos företag. Pedagogiken skapar ett lärande för alla parter. Studenterna får unika insikter från detaljhandeln och företagen får kunskap om potentiella medarbetares kompetens, samtidigt som de är med och identifierar vilka frågor som ska tas upp i utbildningen. För fakulteten innebär kursen en kontinuerlig kontakt med den bransch som de forskar och undervisar om.



Professor Richard Wahlund har studerat hur företags ageranden påverkar deras anseende.

## INSTITUTIONEN FÖR MARKNADFÖRING OCH STRATEGI

HÅLLBART FÖRETAGANDE: RISKER OCH MÖJLIGHETER MED FÖRETAGS RENOMMÉ

Media avslöjar gång på gång ageranden av företag och andra organisationer som leder till skandaler och förlorat anseende. Detta får ofta stora ekonomiska förluster som följd, vilket kan hota företagets och organisationernas långsiktighet eller till och med överlevnad. I ett omfattande experiment har Richard Wahlund studerat konsumenters, aktieägares och medarbetares reaktioner på olika "bra" och "dåliga" ageranden från företagets sida. Resultaten pekar

på stora risker för företagen när det gäller ageranden som nämnda intressenter reagerar starkt negativt på, samt stora möjligheter för företagen när det gäller företagsageranden som intressenterna reagerar mycket positivt på. Reaktionerna påverkades av vilken typ av argument som användes när det gällde hur företagets ageranden kommunicerades och andra åtgärder som företagen vidtog för att motverka negativa reaktioner.

## INSTITUTIONEN FÖR FÖRETAGANDE OCH LEDNING

FINANSIALISERING OCH DEN NYA SVENSKA MODELLEN

Begreppet *finansialisering* avser en utveckling där ekonomin i allt högre grad formas av finansmarknadernas logik och dynamik. En snabb tillväxt av det finansiella systemet och dess dominans över den icke-finansiella ekonomin skapar kriser över hela världen. Dessa kriser ger upphov till omfattande försök att reglera den *finansialiserade* ekonomin både på nationell och övernationell nivå. Den övergripande frågan i Markus Kallifatides forskningsprojekt handlar om stabiliteten och hållbarheten hos den finansdominerade ekonomin. Hur hållbar är en ekonomi som drivs av hushållens skuldsättning där den disponibla inkomsten tenderar att tillfalla ett litet antal finansiella företag och individer i de högsta inkomstskatteskiten. Kommer mer rent ekonomiska (som minskade investeringsnivåer) eller politiska och administrativa faktorer (som parlamentarisk tröghet eller massiva protester) att starta nästa svenska kris?



Professor Magnus Dahlquist och medförfattare forskar kring den optimala fördelningen av aktie- och räntefonder för en avgiftsbaserad pension.

## THE SWEDISH HOUSE OF FINANCE/INSTITUTIONEN FÖR FINANSIELL EKONOMI

AP7 2.0?

AP7 är det statliga alternativet till de privata fonder som erbjuds inom det svenska premiepensionssystemet. Magnus Dahlquist har, tillsammans med Ofer Setty (Tel Aviv University) och Roine Vestman (Stockholms universitet), forskat kring den optimala fördelningen av aktie- och räntefonder för en avgiftsbaserad pension. Jämfört med AP7, som har en åldersbaserad fördelning mellan aktier och räntebärande, visade modellens optimala fördelning betydande välfärdsvinster. Forskningen tyder på att det är ett intressant alternativ för pensionsförvaltare att utforma en fond baserad på fler faktorer än ålder, så som storleken på individens pensionskonto och huruvida individen i övrigt är aktiv på börsen. En praktisk tillämpning skulle kunna genomföras i form av en robotrådgivare.



Associate professor Rickard Sandberg har tillsammans med en forskarkollega tagit fram nya prognosmetoder med bättre precision och mindre osäkerhet än andra prognosmetoder.

## CENTER FOR DATA ANALYTICS

NYA AVANCERADE PROGNOSMETODER

Rickard Sandberg och Nikolaos Kourentzes (Lancaster University) har tagit fram nya prognosmetoder, så kallade *Cross-sectional and temporal hierarchical forecasting methods*. Dessa metoder används för att prognosticera system av olika makroekonomiska variabler, såsom arbetslösheten i de skandinaviska länderna, men de används också för att prognosticera system av företagsekonomiska variabler såsom försäljning för olika enheter inom ett företag. De avgörande fördelarna med de nya metoderna är att många variabler kan prognosticeras simultant samt att de nya prognosresultaten visar på betydligt bättre precision och mindre osäkerhet jämfört med andra prognosmetoder.

## HOUSE OF INNOVATION

SOCIAL INNOVATION I MARGINALISERADE LANDSBYGDSOMRÅDEN

Sarah Jack deltar i projektet *Social Innovation in Marginalized Rural Areas (SIMRA)*, som finansieras av EUs forsknings- och innovationsprogram *Horizon 2020*, och involverar flera akademiska institutioner inom EU. SIMRA syftar till att öka kunskapen om social innovation och innovationsprocesser inom jordbruk, skogsbruk och landsbygdsutveckling i särskilt eftersatta (landsbygds-)områden i Europa, med fokus på Medelhavsregionen (inklusive länder utanför EU). Av särskild vikt för projektet anses vara resultaten av sådan innovation, de förutsättningar som krävs för att resultaten ska uppnås, samt lagar, regler och insatser som kan ytterligare stärka förutsättningar för innovation.



Professor Sarah Jacks forskningsprojekt syftar till att öka kunskapen om social innovation i marginaliserade landsbygdsområden.

# ETT HÄNDELSERIKT ÅR



## HANDELSHÖGSKOLAN TILLDELAS YTTRELLIGARE EN FEMÅRIG EQUIS-ACKREDITERING AV EFMD

Handelshögskolans verksamhet har utvärderats och tilldelades i slutet av året en förnyad ackreditering om fem år. Utvärderingen gav mycket positivt betyg till skolan och lyfte särskilt fram att vi har lyckats positionera oss som en internationell handelshögskola i Sverige, att vi har unika kontakter med näringslivet som säkerställer att utbildning och forskning är aktuell och relevant, samt att skolan har en egen framgångsrik företagsinkubator, SSE Business Lab. Handelshögskolan anses dessutom som en föregångare inom etik, ansvar och hållbarhet.

## RAMP – HANDELSHÖGSKOLANS MANAGEMENTPROGRAM FÖR NYANLÄNDA AKADEMIKER

Rapid Acceleration Management Program (RAMP) är en ledarskapsutbildning för nyanlända akademiker som pågår under nio månader. Den tredje omgången av programmet startade under året med deltagare från Syrien, Afghanistan, Belarus, Senegal, Irak och Iran. Av de två kullar som examinerades under 2017 och 2018 har 90 procent av deltagarna fått anställning. Av de som är anställda har cirka 60 procent fått fortsatt anställning hos det praktikföretag de arbetade på under utbildningen. Övriga har anställts på den öppna arbetsmarknaden. Bland årets praktikföretag återfinns Academic Work, iZettle, Triolab, Salesforce och Delphi Advokatbyrå.

## HANDELSHÖGSKOLAN UTMÄRKER SIG I INTERNATIONELLA RANKNINGAR

Handelshögskolan i Stockholm har positionerat sig som ledande i Norden och som en av de bästa handelshögskolorna i Europa. I Financial Times ranking av europeiska handelshögskolor 2018 klättrade Handelshögskolan från plats 27 till 25. Dessutom klättrade masterutbildningen i International Business hela elva platser till nummer tolv i Financial Times globala ranking av masterutbildningar i management. För tredje året i rad blev Handelshögskolan topplacerad som ett av Sveriges mest internationella lärosäten när Stiftelsen för internationalisering av högre utbildning och forskning, STINT, presenterade sitt årliga internationaliseringsindex.



## KANDIDATPROGRAMMET I BUSINESS AND ECONOMICS ÖPPNAR FÖR INTERNATIONELLA STUDENTER

Som en del av Handelshögskolans internationaliseringsstrategi kommer kandidatprogrammet i Business and Economics, från och med höstterminen 2020, att öppna för ansökningar från kvalificerade studenter från både Sverige och andra delar av världen. På så sätt breddas skolans internationella attraktionskraft, samtidigt som många fler möjligheter öppnas för studenter som vill satsa på en internationell karriär.





FOTO: SSE EXED

## GODA RESULTAT OCH UTMANINGAR FÖR SSE EXECUTIVE EDUCATION

SSE Executive Education (SSE ExEd) har haft ett framgångsrikt år under 2018. En starkare försäljning medförde att bolagets orderstock vid ingången av 2019 var högre än vid motsvarande tid föregående år. SSE ExEd behöll sin förstaplats i Norden och Baltikum för sjuttonde året i rad i Financial Times globala rankning av ledarskapsutbildning, och i den internationella rankingen klättrade SSE ExEd upp till plats 21. En stor utmaning under året har varit att konferensanläggningen Campus Kämpasten drabbades av brand i restaurang och sällskapsbyggnad i slutet av juli. Detta medförde ombokningar av alla program och ett stort ombyggnadsarbete. Programverksamheten på Campus Kämpasten kommer att återupptas i slutet av april 2019.



## VI HAR NORDENS MEST NÖJDA STUDENTER

Handelshögskolan i Stockholm toppar listan som rankar de nöjdaste ekonomstudenterna i Norden när Universum för första gången publicerade FöretagsBarometern på nordisk nivå. I undersökningen fick närmare 57 000 studenter i Norden chansen att betygsätta sitt universitet eller högskola. Handelshögskolan i Stockholm kom på första plats i samtliga tre kategorier; nöjdaste studenter, bästa karriärtjänster och bäst fokus på anställningsbarhet.

## INTERNATIONELLA STUDENTER PÅ RETAIL MANAGEMENTPROGRAMMET

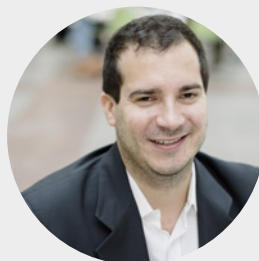
Till hösten 2018 antogs 14 internationella studenter till kandidatprogrammet i Retail Management. De kom från 12 olika länder och från alla världsdelar förutom Oceanien. All klassrumsundervisning sker på engelska, och fyra av programmets så kallade retailklubbar ges på engelska som en konsekvens av internationaliseringen. Till nästa läsår kommer detta antal att utökas.



Pernilla Bolander



Tomas Hjelström



Riccardo Sabbatucci



Abhijeet Singh

## LÄRARE PREMIERAS FÖR ENASTÅENDE PEDAGOGISKA INSATSER

Under året instiftades *Handelshögskolans utmärkelse för utomordentliga pedagogiska insatser* samt *Handelshögskolans pedagogiska pris* med syfte att främja, motivera och tacka för betydelsefulla pedagogiska prestationer under året. I år gick utmärkelsen för utomordentliga pedagogiska insatser till Pernilla Bolander, Assistant Professor

vid Institutionen för företagande och ledning, Riccardo Sabbatucci, Assistant Professor vid Institutionen för finansiell ekonomi och Abhijeet Singh, Assistant Professor vid Institutionen för nationalekonomi. Tomas Hjelström, Assistant Professor vid Institutionen för redovisning och finansiering tilldelades Handelshögskolans pedagogiska pris.



Genom Rally for SSE har lektionssalarna Torsten och Ragnar fått en digital uppgradering.

## ÖKNING AV INDIVIDUELLA BIDRAG

Donationer från alumner och andra bidragsgivare är av stor betydelse, eftersom endast 18 procent av den totala finansieringen av Handelshögskolan kommer från staten. Genom individuella bidrag har skolan möjlighet att göra investeringar inom viktiga områden, som till exempel digital teknik för lärande och stipendier till internationella studenter. Under 2018 gav fler än 550 personer ekonomiska bidrag till skolan, vilket är en ökning med 40 procent från 2017.

### DIGITAL UPPGRADERING AV SKOLANS LEKTIONSSALAR

I mars 2018 anordnades *Rally for SSE*, en insamlingskampanj då det under 24 timmar var möjligt att ge ett bidrag till Handelshögskolan, med syfte att finansiera en digital uppgradering av två av skolans klassrum. Över 300 personer skänkte pengar till *Rally for SSE*,

vilket överträffade målet om en miljon kronor. De två lektionssalarna, Torsten och Ragnar, är nu utrustade med nya skärmar, projektorer och kameror, vilket har skapat möjligheten att spela in och strömma presentationer och föreläsningar.

### ALUMNER FRÅN USA OCH KANADA FINANSIERAR NYTT STIPENDIUM

Tack vare ekonomiska bidrag från alumner från USA och Kanada, instiftades stipendiet *American Friends of SSE Scholarship* år 2017. Stipendiet finansierar en tvåårig masterutbildning på Handelshögskolan och delas ut till en student från USA eller Kanada. Under 2018 har den första stipendiaten avslutat sin masterutbildning i International Business och den andra går första året på masterutbildningen i Business and Management.

## UTÖKADE KONTAKTER MED NÄRINGSLIVET

Handelshögskolan har under alla år haft ett nära samarbete med näringslivet. Genom Partnerprogrammet bidrar både svenska och internationella företag finansiellt till skolans forskning, samtidigt som de engagerar sig i skolans utveckling. Partnerprogrammet fyller en viktig funktion genom att vara en naturlig mötesplats för akademi och näringsliv. Genom företagens engagemang skapas ett viktigt utbyte mellan studenter, forskare och näringsliv, vilket är en förutsättning för att hålla utbildning och forskning relevant.

Under året har vi haft nöjet att starta seminarierien *People and Culture Talks*, som riktar sig till ledare

som arbetar med HR-frågor hos partnerföretagen. Deltagarna får ta del av relevant forskning inom sitt arbetsområde och har möjlighet att lyfta frågor som bidrar till intressanta diskussioner. Seminarierien, som äger rum två gånger per år, har hittills varit mycket välbesökt.

### NYA PARTNERFÖRETAG 2018

Cognizant

eEquity.

gateretail

NEVI



# UTMANINGAR OCH FRAMÅTBlick

---

Handelshögskolans strategi är tydligt utstakad men vi måste ständigt utvecklas för att fortsätta vara relevanta. De strategiska förutsättningar vi identifierat för att kunna ta steg mot Handelshögskolans vision är formulerade i tre områden som är nödvändiga för vår fortsatta utveckling.

Dessa strategiska förutsättningar är positionering, internationalisering och finansiering och förkortas PIF.

## POSITIONERING

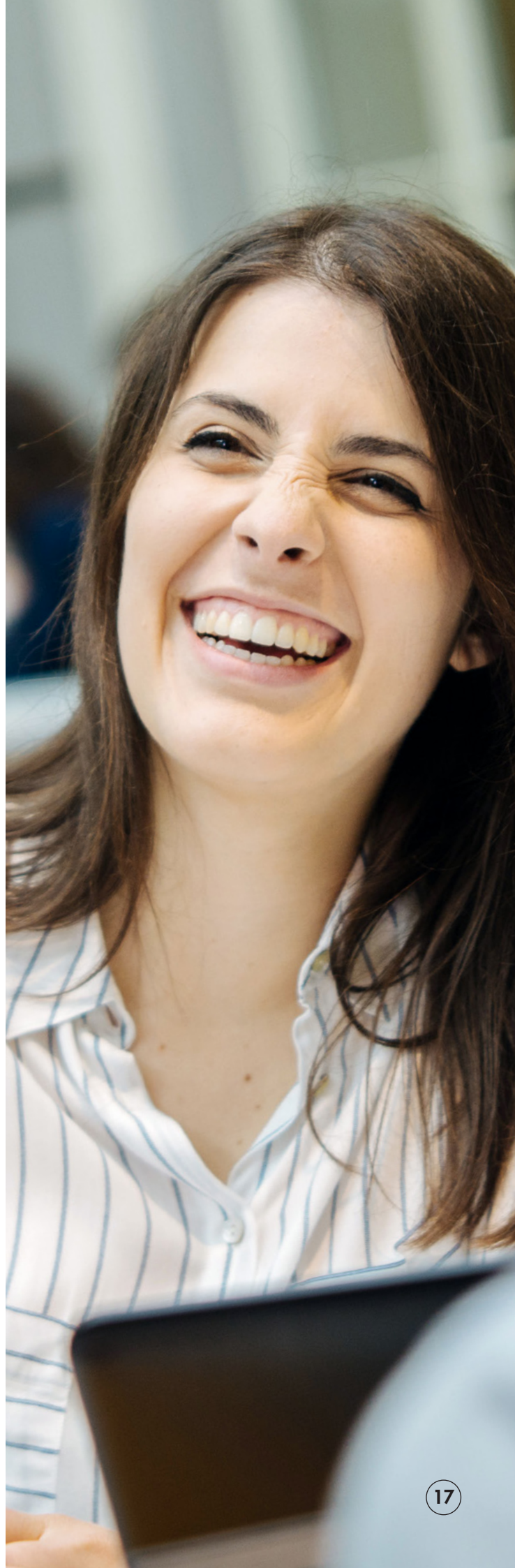
Handelshögskolan är ett litet lärosäte. Många av konkurrenterna är väsentligt starkare när det gäller storlek och resurser och kan därmed dra nytta av stordriftsfördelar och internationell synlighet. För att positionera Handelshögskolan har fyra ämnesområden, där vi har en befintlig internationell profil och stor utvecklingspotential, valts ut och utvecklats. Dessa områden är *finance, retail management, innovation* och *sustainability*. Handelshögskolan har även potential att utvecklas till ett riktmärke för andra handelshögskolor genom sitt nära samarbete med näringslivet. Under året har även den nya utbildningsmissionen, FREE, tydligt visat vägen för vilken sorts lärosäte Handelshögskolan vill vara och vilken roll i samhället vi vill spela.

## INTERNATIONALISERING

Handelshögskolans varumärke är starkare i Norden än i resten av världen, och varumärket behöver stärkas ytterligare internationellt. Ett tydligt steg mot fortsatt internationalisering är att kandidatprogrammen öppnar för internationella studenter, där kandidatprogrammet i Retail Management var först ut under höstterminen 2018. Till höstterminen 2020 kommer även kandidatprogrammet i Business and Economics att öppna för internationella studenter. Även andelen internationell fakultet och antalet internationella samarbeten ökar.

## FINANSIERING

Handelshögskolan får inte ta betalt för utbildning av svenska och europeiska studenter och detta begränsar Handelshögskolans kapacitet att generera intäkter jämfört med våra internationella konkurrenter. En förutsättning för att kunna fortsätta utvecklas är därför att antalet finansieringskällor ökar. Genom att systematisera och professionalisera insamlingsverksamheten har vi lyckats öka inflödet från både stiftelser och företag. För att stötta detta arbete har ett KPI-system implementerats som rapporteras årligen till styrelsen.



## ORDFÖRANDEORD

På Handelshögskolan vill vi ge våra studenter kunskap, engagemang och förmåga att möta personliga och globala utmaningar. Därmed kommer våra studenter att kunna bidra till en positiv utveckling av samhället i stort till nytta för framtida generationer.

**V**i bidrar till svensk konkurrenskraft och vår vision är att vara en mötesplats för idéutbyte som uppmuntrar till ny forskning och nya upptäckter samt ger våra studenter mod och kunskap att ifrågasätta redan etablerade sanningar.

Minst lika viktigt som att vara en attraktiv handelshögskola är att visa att vi vill och kan möta globala utmaningar. Vårt utbildningsspår Global Challenges är ett exempel på detta. Det ger inte bara kunskap om de globala utmaningar vi står inför utan även verktyg och insikt om hur dessa på ett praktiskt sätt kan lösas. Vår ambition är att våra studenter får den kunskap och förmåga som krävs för att leda och påverka utvecklingen mot en bättre värld.

För att uppnå detta krävs att vi arbetar tvärvetenskapligt över olika ämnesområden och sektorer mellan studenter, lärare, forskare likväl som stat, näringsliv och civilsamhälle. Handelshögskolan har många framgångsrika samarbeten över många discipliner och samhällssektorer. Misum är ett av dem. Tack vare en tvärvetenskaplig forskningsmiljö som studerar hållbar finansiering och hållbara marknader ligger vi i internationell framkant inom denna forskning. Ett annat exempel är House of Innovation som fokuserar på forskning och undervisning inom innovation, digitalisering och entreprenörskap. Här bidrar vi i stor utsträckning till att Sverige behåller sin ledande position som innovationssamhälle.

För att fortsätta stärka vår ställning som akademiskt lärosäte måste kvalitet genomsyra allt vi gör. Sättet vi tar oss an förändringar ska baseras på kritiskt tänkande, reflektion, empati och ansvarstagande, ledorden i Handelshögskolans utbildningsstrategi. Därmed banar vi väg för kreativitet, själva drivkraften bakom internationellt framstående utbildning och forskning.

Med den kunskap och det engagemang som finns hos vår fakultet, vår personal, våra bidragsgivare och våra studenter kommer Handelshögskolan fortsätta sin utveckling som ett internationellt ekonomiskt lärosäte i världsklass. Stort och varmt tack för era insatser och ert stöd till den fortsatt starka utvecklingen och internationaliseringen av Handelshögskolan i Stockholm.



Laurent Leksell, Ekon. Dr  
Styrelseordförande

Den välkända svenska konstnären Ylva Snöfrid, (f.d. Ogland), satt under två veckor framför Handelshögskolans huvudentré med sitt performanceverk *From the Eyes of the Painter, An Outdoor Performance Ritual*. Verken finns nu att beskåda i skolans aula.



## HANDELSHÖGSKOLAN I STOCKHOLM

Handelshögskolan i Stockholm är den ledande handelshögskolan i Norden och Baltikum och har ett högt anseende i Sverige såväl som internationellt. Forskning i världsklass utgör grunden för våra utbildningar som består av kandidat-, master- och forskarutbildning, ett MBA-program och ett stort utbud av executive education. Våra program är utvecklade i nära samarbete med både forskning och näringsliv, vilket ger våra studenter stora möjligheter att uppnå ledande positioner i företag och andra organisationer.

Handelshögskolan är ackrediterad av EQUIS, som garanterar att både undervisning och forskning håller högsta internationella standard. Handelshögskolan är också den enda svenska medlemmen i CEMS och PIM, som är samarbeten mellan ledande handelshögskolor i världen, vilket bidrar till den höga kvalitet som Handelshögskolan är känd för.



Handelshögskolan i Stockholm · Sveavägen 65  
Box 6501 · 11383 Stockholm  
Telefon 08-736 90 00 · [info@hhs.se](mailto:info@hhs.se)  
[www.hhs.se](http://www.hhs.se)